



Cambra de Comerç
de Manresa



RECULL DE PREMSA

Del 10 al 16 de desembre del 2019

●●● **catPress**
serveis de comunicació

C/ Àngel Guimerà 49, 2n 1a
08241 Manresa
Tel. 93 872 14 22

comunicacio@catpress.cat
www.catpress.cat

 twitter.com/CatPress
 facebook.com/CatPress



canal taronja
Comarques centrals

☰ MENÚ

Inici > Notícies > General > L'economia de la comarca del Bages ha recuperat els valors anteriors a la crisi de 2008

Dark Mode 🌙



L'economia de la comarca del Bages ha recuperat els valors anteriors a la crisi de 2008

9 desembre 2019 / General, Info Taronja

L'economia de la comarca del Bages ha recuperat els valors anteriors a la crisi de 2008, però continua tenint una alta dependència del sector de l'automoció. Així ho mostra l'estudi elaborat per la cambra de comerç de Manresa amb el suport de l'Ajuntament que fa una radiografia entre l'any 2013 i fins el 2017.

El Bages manté el seu pes en el conjunt de Catalunya, representant al voltant del 2% del país

tant en nombre d'empreses com en ocupació i valor afegit brut. L'any 2017 es consolida i accelera la recuperació que va iniciar al 2014. Si es mira des de l'any 2013, es posa de manifest que el teixit econòmic del Bages és més dinàmic que el català, sobretot en termes de productivitat i d'ocupació .

L'estudi mostra com continua sent una comarca industrial. Per la seva banda, la construcció confirma la tendència positiva i els serveis accentuen el creixement, guanyant dimensió empresarial, després d'uns anys d'evolució negativa.

Pel que fa a la internacionalització el 2017 va augmentar el nombre d'empreses exportadores, del 9,9% al 10,6%. Això fa que el Bages se situï per sobre del conjunt de Catalunya, que té un 10,1% d'empreses exportadores.

Un dels elements que destaca de l'estudi és la forta concentració de l'activitat productiva que presenten els sectors industrials i algun del dels serveis. En sectors com el dels serveis financers, assegurances i lloguers arriba gairebé al 65%; en el de l'energia, gas, aigua i reciclatge és del 63% i supera el 50% en el cas del cautxú, fusta i altres indústries. Amb uns nivells més baixos, però també superant el 40%, hi ha els sectors de material de transport, químic i transports i comunicacions. Com a aspecte positiu, l'estudi destaca la millora de la situació financera de les empreses, prenent com a indicador la taxa d'endeutament que baixa del 61% el 2008 al 48% actual. Això demostra que han fet fortes correccions. No obstant això, encara hi ha un 25% d'empreses que tenen un endeutament per sobre del 80%.



ANTERIOR
Targeta Taronja – 9/12/2019
 9 desembre 2019

Els Pastorets dels Carlins de Manresa tenen grates sorpreses arran del càsting dels 'Nens Jesus'

SEGÜENT
 9 desembre 2019



Contingut Relacionat

**Regió7**M:
11**Local** **Més Notícies** **Esports** **Economia** **Opinió** **Cultures** **Oci** **Vi**

Empresa Viva Aula d'Economia i Empresa Guia de professionals Empreses locals Ocupació Casa te

[regió7.cat](#) » [Economia](#) » [Notícies de Súria](#)

Notícies de Súria

Cambra i Consell debaten sobre la formació amb l'empresariat bagenc

Una jornada aplega empreses, administracions i centres formatius per unificar estratègies

[Carles Blaya](#) | 10.12.2019 | 23:46

La Cambra de Comerç de Manresa i el **Consell Comarcal del Bages** van coorganitzar ahir a la seu de l'ens cameral una jornada que va aplegar empreses, administracions i centres de formació per debatre al voltant de la formació a l'entorn

empresarial. Aquesta primera trobada global sobre la matèria, que pretenia posar en comú necessitats, reptes i experiències d'èxit al voltant de la formació al treball, va concloure que la formació és una eina clau per captar i retenir talent a les empreses.



Representants d'ICL, Maccion, Fundació Althaia, Selba, Denso, Maxion Wheels i Avinent, durant la taula rodona **carles blaya**

Rosaura Alastruey, experta en *networking*

professional, va obrir la sessió amb una ponència en què va destacar el creixent valor que té la formació per als treballadors de les empreses. Va assegurar que «està comprovat que un mateix professional, al llarg de la seva vida laboral, pot canviar fins a 9 vegades de professió». En aquest sentit, va assegurar que la formació és imprescindible per potenciar les habilitats que no podran ser substituïdes pels robots. Alastruey va concloure dient que cada empresa ha de trobar la seva pròpia fórmula per implementar la formació d'acord amb les seves necessitats.

Albert Giralt, d'Avinent, va explicar com s'estructura la formació en aquesta empresa, que ofereix anualment més de 9.000 hores de formació al seu personal. Joaquim Lavin, d'ICL Iberia, va abordar la creació d'un programa de formació dual per a miners a Síria, gràcies al qual l'empresa ha aconseguit nodrir-se de professionals que necessita per continuar creixent. La taula rodona final va debatre sobre aspectes com el cost que té la formació per a l'empresa, la dificultat d'implementar la formació dual en un teixit empresarial molt atomitzat, i la necessitat de plantejar la formació com una eina estratègica de futur. Hi van participar representants de les empreses ICL, Maccion, Fundació Althaia, Selba, Denso, Maxion Wheels i Avinent. Els participants es van instar a continuar treballant conjuntament amb Cambra i Consell Comarcal per tal d'impulsar al territori una oferta formativa que doni resposta a les necessitats de les empreses.

En acabar la jornada, la presidenta de la Cambra, Sílvia Gratacòs, destacava els beneficis per a les empreses de la formació dual, i la necessitat de posar en contacte l'empresa amb tots els segments formatius.

Per la seva banda, la consellera de Desenvolupament del Consell Comarcal del **Bages**, Marta Viladés, apuntava la necessitat de compartir contactes entre empreses i administracions per «millorar l'ocupació a la comarca».

La iniciativa neix de la Taula de la Formació, promoguda fa un any, en què també participa **l'Ajuntament de Manresa**.

Compartir a Facebook

Compartir a Twitter

Més informació

Una jornada a la Cambra posa en valor la formació com a eina estratègica per captar i retenir talent

La jornada posa en contacte empreses, administracions i centres de formació per debatre al voltant de la formació a l'empresa



Jornada sobre formació celebrada a la Cambra | Cambra

La formació és una eina clau per captar i retenir talent a les empreses. Aquesta és una de les principals conclusions de la primera jornada de foment de la formació i l'ocupació al Bages, que ha tingut lloc aquest matí organitzada per la Cambra de Comerç de Manresa i el Consell Comarcal del Bages. La jornada ha reunit empreses, centres de formació i tècnics de l'administració per posar en comú necessitats, reptes i experiències d'èxit al voltant de la formació a les empreses.

Rosaura Alastruey, experta en networking professional, ha obert la sessió amb una ponència en què ha destacat el creixent valor que té la formació per als treballadors de les empreses. Ha dit que "està comprovat que un mateix professional, al llarg de la seva vida laboral, pot canviar fins a 9 vegades de professió". En aquest sentit, ha assegurat que la formació és imprescindible per potenciar les habilitats que no podran ser substituïdes pels robots. Alastruey ha conclòs dient que cada empresa ha de trobar la seva pròpia fórmula per implementar la formació d'acord amb les seves necessitats.

Albert Giralt, d'Avinent, ha explicat com s'estructura la formació en aquesta empresa, que ofereix anualment més de 9.000 hores de formació al seu personal. Giralt ha destacat la col·laboració amb

les entitats de la comarca i ha posat en valor "la capacitat de formació que té aquest territori". Com a experiència innovadora, Giralt ha exposat les sessions de formació que imparteixen els proveïdors d'Avinent a l'empresa de manera periòdica.

Joaquim Lavin, d'ICL Iberia, ha parlat de la creació d'un programa de formació dual per a miners a Súria, gràcies al qual l'empresa ha aconseguit nodrir-se dels professionals que necessita per continuar creixent. Segons Lavin, "es tracta d'una inversió amb un retorn espectacular" i ha apel·lat a la suma d'esforços entre empreses i entitats per tirar endavant projectes similars que no poden ser assumits per una petita i mitjana empresa.

La taula rodona final ha posat sobre la taula aspectes com el cost que té la formació per a l'empresa, la dificultat d'implementar la formació dual en un teixit empresarial molt atomitzat, i la necessitat de plantejar la formació com una eina estratègica de futur. Hi han participat representants de les empreses ICL, Maccion, Fundació Althaia, Selba, Denso, Maxion Wheels i Avinent. Els participants s'han emplaçat a continuar treballant conjuntament amb Cambra i Consell Comarcal per tal d'impulsar al territori una oferta formativa que doni resposta a les necessitats de les empreses.

ECONOMIA

R7

Marcadors

LA COMPANYIA

Ingram
MicroPREVEU OBRIR UNA
NOVA DELEGACIÓ A
BARCELONA

► La multinacional tecnològica nord-americana Ingram Micro ha triat Barcelona per obrir una nova delegació durant el primer trimestre del 2020, i té previst contractar un centenar de treballadors.

LA TENDÈNCIA

EL PRAT AUGMENTA
EL 5% EL NOMBRE
DE VIATGERS

► L'Aeroport de Barcelona-el Prat ha registrat 49,02 milions de viatgers entre els mesos de gener i novembre, un 5% més que en el mateix període del 2018, va informar ahir Aena en un comunicat.

EL GUARDÓ

BanSabadell

GUANYA UN PREMI
PER UN PLA DE
PENSIONS

► El pla de pensions d'ocupació per a Nestlé de BanSabadell Pensions ha guanyat el premi al millor pla de pensions d'ocupació d'Espanya als Investment & Pensions Europe Awards

LA FORMACIÓ I L'EMPRESA ► La Cambra de Comerç va acollir ahir la primera jornada sobre formació organitzada per aquest ens i el Consell Comarcal amb què es pretén incrementar el contacte entre administracions i empreses

Cambra i Consell debaten sobre la formació amb l'empresariat bagenc

► Una jornada aplega empreses, administracions i centres formatius per unificar estratègies

CARLES BLAYA MANRESA

► La Cambra de Comerç de Manresa i el Consell Comarcal del Bages van coorganitzar ahir a la seu de l'ens cameral una jornada que va aplegar empreses, administracions i centres de formació per debatre al voltant de la formació a l'entorn empresarial. Aquesta primera trobada global sobre la matèria, que pretenia posar en comú necessitats, reptes i experiències d'èxit al voltant de la formació al treball, va concloure que la formació és una eina clau per captar i retenir talent a les empreses.

Rosaura Alastruey, experta en *networking* professional, va obrir la sessió amb una ponència en què va destacar el creixent valor que té la formació per als treballadors de les empreses. Va assegurar que «està comprovat que un mateix professional, al llarg de la seva vida laboral, pot canviar fins a 9 vegades de professió». En aquest sentit, va assegurar que la formació és imprescindible per potenciar les habilitats que no podran ser substituïdes pels robots. Alastruey va concloure dient que cada empresa ha de trobar la seva pròpia fórmula per implementar la formació d'acord amb les seves necessitats.



Representants d'ICL, Maccion, Fundació Althaia, Selba, Denso, Maxion Wheels i Avinent, durant la taula rodona

Albert Giralt, d'Avinent, va explicar com s'estructura la formació en aquesta empresa, que ofereix anualment més de 9.000 hores de formació al seu personal. Joaquim Lavin, d'ICL Iberia, va abordar la creació d'un programa de formació dual per a miners a Súrria, gràcies al qual l'empresa ha aconseguit nodrir-se de professionals que necessita per continuar creixent. La taula rodona final va debatre sobre aspectes com el cost que té la formació per a l'empresa, la dificultat d'implementar la formació dual en un tei-

xit empresarial molt atomitzat, i la necessitat de plantejar la formació com una eina estratègica de futur. Hi van participar representants de les empreses ICL, Maccion, Fundació Althaia, Selba, Denso, Maxion Wheels i Avinent. Els participants es van instar a continuar treballant conjuntament amb Cambra i Consell Comarcal per tal d'impulsar al territori una oferta formativa que doni resposta a les necessitats de les empreses.

En acabar la jornada, la presidenta de la Cambra, Sílvia Grata-

còs, destacava els beneficis per a les empreses de la formació dual, i la necessitat de posar en contacte l'empresa amb tots els segments formatius.

Per la seva banda, la consellera de Desenvolupament del Consell Comarcal del Bages, Marta Viladés, apuntava la necessitat de compartir contactes entre empreses i administracions per «millorar l'ocupació a la comarca».

La iniciativa neix de la Taula de la Formació, promoguda fa un any, en què també participa l'Ajuntament de Manresa.

La previsió de contractació a Catalunya es modera fins a l'1%

ACN BARCELONA

► La previsió de contractació a Catalunya per al primer trimestre del 2020 ha crescut l'1%, segons les dades de l'últim estudi ManpowerGroup de Projecció d'Ocupació. La previsió de contractació per als primers tres mesos de l'any que ve és la xifra més baixa dels últims tres anys, amb un descens de nou punts percentuals respecte a les previsions del mateix període del 2019. Només un 4% dels directius de la zona preveuen augmentar els seus equips, el 5% anticipa una reducció, mentre que el 88% no espera canvis.

A escala estatal, la projecció d'ocupació neta també ha augmentat l'1%, en línia amb les previsions del trimestre anterior però dos punts percentuals per sota en termes interanuals. En comparació de les xifres del trimestre anterior, les perspectives de contractació han caigut en set dels deu sectors d'activitat. L'hostaleria ha experimentat el descens més destacat, d'11 punts percentuals en termes intermensuals.

FACUA denuncia Wallapop per no donar a usuaris els diners de les vendes

EFE BARCELONA

► L'organització FACUA-Consumidors en Acció ha presentat una denúncia davant l'Agència Catalana de Consum contra la plataforma de vendes entre particulars Wallapop, a la qual acusa de no lliurar als usuaris els diners de les vendes que acorden a través de la plataforma.

L'associació d'usuaris, que ha presentat la denúncia davant l'Agència Catalana de Consum perquè la seu de l'aplicació és a Barcelona, va informar ahir en un comunicat que ha rebut queixes d'usuaris que l'app, un cop el comprador ha acceptat i pagat el producte, no n'ingressa l'import als venedors, «fet que suposa un incompliment del servei d'intermediari de compravenda d'articles de segona mà». Segons l'organització, diversos usuaris han denunciat que no els arriben els pagaments un cop el comprador ha acceptat l'article i, a més, Wallapop no hauria donat explicacions.

Els sindicats acusen Ryanair de posar els pilots «entre l'espasa i la paret» per mantenir Girona

► La companyia nega que els treballadors de la base gironina hagin estat coaccionats

ACN/EFE GIRONA/BRUSSEL·LES

► El sindicat SEPLA acusa Ryanair de posar els pilots «entre l'espasa i la paret» oferint-los una rebaixa de les seves condicions laborals a canvi de mantenir la base de Girona. SEPLA assegura que l'aerolínia ha negociat de manera «individual» amb els pilots i que l'acord s'ha pactat després de les negociacions pel procés d'acomodament col·lectiu, que el sin-

dicat recorrerà i que van acabar sense acord el 14 de novembre. En aquest sentit, el sindicat diu que la companyia els ha «coaccionat» sense esperar la resolució del conflicte i que no se'ls va oferir cap altra sortida: «Només se'ns ha donat l'opció d'acceptar una rebaixa enorme de les condicions dels pilots a Girona. Era això o l'atur».

El sindicat insisteix que no existeixen «motius reals» per tancar les bases de Ryanair a Espanya i critica «l'immobilisme» que la companyia, al seu entendre, ha exercit durant tot el procés de negociació. «Ha imposat les seves condicions previstes abans, sense oferir un diàleg real», remarquen

en un comunicat. D'altra banda, el SEPLA assegura que l'acord converteix la de Girona en una «base estacional» en la qual els treballadors tindran un contracte de nou mesos l'any i estaran a l'atur els altres tres.

Per la seva banda, el president de Ryanair, Michael O'Leary, va dir ahir a Brussel·les que la retallada de les condicions laborals soferta pels treballadors de la base de Girona, que han accedit canviar els seus contractes indefinits per temporals sota amenaça de tancament de la base si no ho feien, «no és coacció, sinó democràcia». «Nosaltres no som un negoci que paga a la gent per seure

a casa a no fer res», va dir O'Leary, que va assegurar que tant el recent tancament de les seves bases a les illes Canàries com l'amenaça de tancar la de Girona respon al fet que aquest hivern Ryanair tindrà «menys avions del previst», de manera que aquestes decisions « simplement responen a la realitat de la feina ». El president de l'aerolínia irlandesa, que participava en una conferència de premsa d'Airlines for Europe (A4E), l'associació de les companyies aèries més grans d'Europa, va treure ferro a l'assumpte argumentant que «els contractes temporals són molt comuns a Espanya, particularment a la indústria turística».

Manresa
11 / 2°Berga
8 / 0°Igualada
11 / 4°

Local **Més Notícies** **Esports** **Economia** **Opinió** **Cultures** **Oci** **Vida i Estil** **Comunitat** **Multimèdia**

Empresa Viva Aula d'Economia i Empresa Guia de professionals Empreses locals Ocupació Casa teva i tu

[regió7.cat](#) » [Economia](#) » [Notícies de Manresa](#)

0

Notícies de Manresa

La manresana Sílvia Cubo integra el nucli de la patronal independentista Anem per Feina

L'ANC va presentar ahir la nova entitat, que arranca amb 500 socis i que vol representar l'independentisme entre l'empresari

Carles Blaya/Acn | 11.12.2019 | 23:48

La manresana Sílvia Cubo figura en el nucli fundador de la nova patronal Anem per Feina, un ens que es presenta com a «desacomplexadament independentista» i que té com a objectiu «omplir un forat de representativitat social en l'àmbit de l'empresariat». L'ANC va posar ahir de llarg aquesta patronal, no directament vinculada a l'associació, assegura Cubo, però sí aixoploguda en el seu programa Eines de País, del qual va sorgir la candidatura que va guanyar les eleccions a la Cambra de Barcelona i que també impulsa la polèmica campanya anomenada «de consum estratègic».



Silvia Cubo, ahir al seu despatx de Manresa **carles blaya**

La nova entitat empresarial la van presentar ahir a Barcelona la presidenta de l'ANC, Elisenda Paluzié, el coordinador de la comissió Fem República de l'entitat, David Fernández, i l'empresària manresana i vicepresidenta tercera de la Cambra de **Manresa**, Sílvia Cubo, una de la quinzena de persones que ha promogut aquest ens.

La nova patronal ja té mig miler d'empreses adherides, fruit del treball fet pel nucli promotor per tot el territori català en els darrers mesos. A la Catalunya Central, Cubo explicava ahir a aquest diari que Anem per Feina disposa d'uns cent cinquanta associats.

Anem per Feina té la intenció de presentar-se en societat entre el gener i el febrer de l'any que ve i és oberta que altres associacions empresarials independentistes s'hi adhereixin. La idea de la patronal, segons va explicar en roda de premsa David Fernández, va sorgir en analitzar les «febleses i forteses» després de l'1 d'octubre i concloure que hi havia «determinats espais» que no estaven representats,

Economia



Què has de fer per optar al xec regal de 10.000 euros que sorteja Amazon?

com la d'un empresari independentista, i que per això calia «construir alternatives». Segons Fernández, més enllà dels objectius nacionals, també es vol projectar una patronal «moderna».

La nova patronal treballarà amb la distribució territorial de les vegueries i ja disposa de delegacions a Sort, Manresa, Lleida, Girona, Tarragona, Tortosa i la Bisbal del Penedès. El delegat a la vegueria central serà el constructor manresà Fèlix Salido.

Sílvia Cubo, nascuda a Manresa el 1979 i formada en direcció d'empreses, està especialitzada en neuomàrqueting i explica que actualment està cursant un doctorat en lideratge i màrqueting experiencial a la UVic. És responsable de les empreses Assessoria Integral Cubo-Pons, S.L.; Neuroscience in Business, S.L.; Neuro in Business, S.L.; i Neuroscience and Innovation at Work, S.L. A més és membre de Deim.

Cubo explica que «es diu que les empreses catalanes marxen, que l'empresari opina això o allò, però tenim la sensació que a l'empresari se l'associa a la dreta i la dreta està casada amb l'unionisme. I l'empresari no és ni de dretes ni d'esqueres, i nosaltres som un grup d'empresaris desacomplexadament independentistes». «Som empresaris i independents», conclou Cubo.

Segons la manresana, que ocuparà un càrrec en la cúpula de la nova entitat (que no tindrà un president a l'ús), la nova patronal neix sobre dos pilars: «Som independentistes, i no ens n'amaguem, i volem construir l'empresa del segle XXI, sostenible, també quant a les relacions entre empresa i treballadors, i enfocada al consum de proximitat». Cubo –sòcia «de l'ANC i d'Òmnium, soc molt catalana», apunta – explica que el nom d'Anem per Feina va sorgir de les reunions fundacionals del col·lectiu. «Tots som empresaris enfeinats, i aquest era un leitmotiv en totes les reunions. I va quedar com a marca, i no com un eslògan que es pugui fer servir puntualment». Les primeres trobades de la nova patronal es van fer a Ter-rassa, Sant Cugat i també a Manresa, explica Cubo.

Anem per Feina no pretén ser «excloent», diu Cubo, «però hi haurà qui se n'autoexclourà perquè no en compartirà els valors». Sobre si la nova patronal fomentarà el boicot a productes no catalans, Cubo assegura que «el que faré serà fomentar el consum entre els meus associats».

La nova patronal, que explicarà els detalls del seu programa properament, reclamarà, avança Cubo, més inversió en investigació, més facilitats a l'exportació i més ajuts als emprenedors.

«De totes les patronals hi ha queixes; nosaltres les hem recollides per fer-ho diferent», assegura Sílvia Cubo.

Compartir a Facebook

Compartir a Twitter

Més informació

Un jutge federal bloqueja l'ús de fons del Pentàgon per construir el mur amb Mèxic.

Un últim sondeig no dona una majoria segura a Boris Johnson en les eleccions del Regne Unit.

Supremacisme? Parlem-ne.

Temes relacionats:

Catalunya central

Consum

Eleccions

Patronal

Rep les nostres newsletters al teu email

APUNTA-T'HI

Comentaris

Per comentar has d'iniciar sessió o registrar-se.

Els comentaris estan subjectes a moderació prèvia i han de complir les [Normes de Participació](#)

La campanya del «Premi Prime» de Nadal ha generat una gran expectació entre els internautes



Macsa ID, premi a la innovació als European Business Awards

La companyia manresana ha estat seleccionada d'entre 150.000 negocis



'Nadius digitals' amb consciència social: així són els 'centennials'

Més realistes, implicats i heterogenis que els 'millennials', les noves generacions consumeixen de...



El Gremi de Constructors premia Laura Borrego pel disseny del nou logo

El Gremi de Constructors de Manresa i Comarques ja llueix el seu nou logotip. Ha estat una creació...

Notícies d'Economia

L'últim

El més llegit

1. L'incendi a Montornès provoca la mort de nombrosos peixos al riu Besòs
2. Torra considera que Sánchez no soluciona «res» amb una trucada enmig d'una ronda de 17 presidents autonòmics
3. Què has de fer per optar al xec regal de 10.000 euros que sorteja Amazon?
4. El ciberassetjador que entrenava en un equip de futbol de Gironella evita la presó
5. Mor als 14 anys el ballarí Jack Burns, conegut com el «nou Billy Elliott»
6. Òdena obre la porta a deixar la Mancomunitat si el Govern no accepta l'oposició al macropolígon
7. L'ICS Catalunya Central oficialitza els centres formadors d'estudiants de Medicina de la UVic-UCC
8. Desmantellen un entramat criminal de transport de material robat amb presència a Manresa
9. Tsunami Democràtic assegura no haver demanat mai la suspensió del Barça-Madrid
10. La CUP envia una carta a Felip VI per explicar-li per què no ha anat a la Zarzuela



Local	Més Notícies	Esports	Economia	Opinió	Cultures	Oci	Vi
Empresa Viva	Aula d'Economia i Empresa	Guia de professionals	Empreses locals	Ocupació	Casa te		

[regió7.cat](#) » [Economia](#) » [Notícies de Manresa](#)

Notícies de Manresa

S'obre el període de votacions del concurs d'aparadors de Manresa

Redacció | 11.12.2019 | 23:48

A partir d'avui tothom qui ho vulgui pot votar per escollir el millor aparador de Nadal de **Manresa**. D'aquestes votacions sortirà el premi del públic del concurs d'aparadors de Nadal de la Cambra, que enguany arriba a la 52a edició. Fins ara hi ha 12 establiments inscrits, tot i que es preveu que la xifra augmenti, ja que el període d'inscripció no es tanca fins al proper dilluns. Els comerços que, de moment, aspiren a obtenir el títol de millor aparador de Manresa 2019 són Culinarium, Mobles Decor, Farmàcia Solé, Nounat, Brudett, Forn de Cabrianes, La Lionesa, Eix òptics, perruqueria El Serrell, L'Atelier espai per art, Les Sabatilles Vermelles i El Forn. El premi del públic s'escollirà mitjançant votacions electròniques, que podran fer-se a través d'un enllaç al qual es podrà accedir des del web de la Cambra (www.cambramanresa.cat).

Aquest enllaç estarà actiu fins al dia 18 de desembre. A més, el concurs també entregará un altre premi, escollit per un jurat professional que visitarà tots els aparadors participants.

[Compartir a Facebook](#)[Compartir a Twitter](#)

Més informació

La Papasseit presenta avui la novel·la occitana que va inspirar la Rosalía.

La Generalitat destina 600.000 euros al futur museu del barroc.

Desapareix un avió militar amb 38 persones a Xile.

Temes relacionats:

[Art](#)[Concurs](#)[Dia](#)[POT](#)

Rep les nostres newsletters al teu email

APUNTA-T'HI

Q
re
S
La
gr

La
15

pe
L'A
50

he
co

El Dinamisme Empresarial al Bages

Acabem de presentar la 12ena edició de l'estudi Dinamisme Empresarial al Bages que vàrem començar a editar el 2008. De fet, tenim dades del Valor Afegit generat per les empreses del territori des de principis de segle. Conceptualment és senzill, el nom tècnic és el de Valor Afegit Brut, que des d'un punt de vista empresarial és la mesura de la grandària real d'una empresa (la realitat és polièdrica i calidoscòpica, apart d'esdrújula i discutible). El valor afegit és el que queda a l'empresa per pagar sous, seguretat social, fer inversions i amortitzacions (la continuïtat de l'organització), i fer recerca i innovació (el futur de tot plegat). I és un valor estable, no tant subjecte a variacions com el de la facturació. Si puja l'acer per a una empresa del metall, per poc que pugui repercutirà en la seva facturació, però el seu valor afegit no variarà com a conseqüència d'aquest fet. Aquí fem servir l'equivalència més estable amb més sòlid.

Per estudiar l'evolució del valor afegit creat per les empreses estudiem 17 sectors industrials i de serveis que conformen l'estructura empresarial del Bages i descomponem també els elements del valor afegit (grandària de l'empresa mesurada en nombre d'ocupats, productivitat per ocupat i nombre d'empreses existents). Al col·legi dels seixanta en diem fer *quebrados*.

I agafem com a punt de referència per emmirallar-nos el conjunt de Catalunya. Una primera dada que hem de tenir clara és que malgrat ser el cor de Catalunya som el 2% de tot plegat, molt més industrial que el conjunt català que ja de per si és industrial. El cinturó industrial som nosaltres. I això no és ni bo ni dolent: és així, és com un tret físic que si el portes bé et pot fer fins i tot atractiu. Si ens pertoca un 2% de l'economia catalana a grosso modo, som molt més industrials en quasi tots els sectors menys en el químic (ves per on, potser hi ha una oportunitat de creixement industrial a la comarca per aquí, saturats no ho estem). Per contra, som molt més de material de transport, metall, fins i tot de tèxtil. I com que fa uns quants milions d'anys això es podia considerar com el Golf de Biscaia, a part de platges de pedres rodones que es varen convertir en Montserrat també tenim sal i potassa a sota terra. No és petroli ni liti ni diamants, però té el seu valor i tiba fort de la nostra economia.

El serveis tenen la seva quota bagenca dins de Catalunya, i la construcció comença a treure el cap després de quasi evaporar-se amb el daltabaix del 2008 (el mal any primer...). I quina és la grandària mitjana d'ocupats per empresa? (pregunta maliciosa que projecta il·lusions de poder). Doncs no gaire, uns sectors més que els altres, au, baixeu l'estudi que ja hem penjat a la web, que és gratis... (<https://www.cambramanresa.cat/wp-content/uploads/2019/12/Estudi-CREIXEMENT-ECONOMIC-I-ACTIVITAT-EMPRESARIAL-AL-BAGES-indicadors-2019.pdf>) Si voleu anar per nota pregunteu per la productivitat, i si treballeu de financers demaneu per la rendibilitat i l'endeutament... Totes les respostes a les taules del final. Valen el seu pes en or una vegada els agafes *carinyo*.

I un parell de tocs d'atenció. L'economia d'un territori és com un transatlàntic, lent de moviments, lent de maniobra però que permet observar les tendències de fons (no apte per a tuitaires o per a instagramers). Tenim dos sectors clients tractors principals. L'automoció (si en voleu dir mobilitat...) és el més important. Les decisions es prenen a palau i el palau és lluny i les aigües són mogudes i amb turbulències en el model de negoci i tecnològic, amb nous competidors que entren en escena. I la dependència d'aquest sector s'ha aguditzat amb el temps. On serem d'aquí a cinc anys? I d'aquí a deu? Ulls oberts, que entre altres coses vol dir posar el focus en la indústria 4.0, hi som els principals interessats.

L'altre és la possibilitat de creixement en serveis i aprovisionaments i en convertir residus en recurs, al voltant de la geologia de la nostra comarca. El que passa és que el preu de la potassa (en aquest cas la mare dels ous) també queda lluny de la nostra capacitat de decisió. Són preus internacionals que en el període estudiat s'han arrossegat. Un preu més alt implica més

capacitat d'inversió, d'innovació i de circularitat també amb el residu.

I un convidat amb el que no comptàvem, que més que un cigne negre (esdeveniment no previst de grans i greus conseqüències) és un dinosaure. Farà molta calor l'estiu del 2035? Ei, que no és tant enllà...



Manresa, 13, 15 i 16 de desembre

FIRA DE SANTA LLÚCIA

Baixada de la Seu | Plaça Major

Mercat de Nadal, Avantpessebre vivent al Carrer del Balç, Tió Solidari i moltes activitats més!
El Nadal bataga a Manresa!

Dilluns 16 de desembre de 2019



PORTADA | MANRESA | BAGES | CATALUNYA CENTRAL | ESPORTS | CULTURA | TENDÈNCIES



ST. JOAN | ST. VICENÇ | ST. FRUITÓS | SANTPEDOR | SALLENT | NAVÀS | SÚRIA | NAVARCLES | CARDONA | MOIÀ

ÉS NOTÍCIA:

Votacions per triar el millor aparador de Nadal

Aquest dijous s'obren les votacions populars per al concurs d'aparadors de Nadal de Manresa. Fins ara hi ha 12 establiments inscrits, tot i que el període per apuntar-se es tanca dilluns vinent



Les Sabatilles Vermelles, guanyador del premi del públic en l'edició de l'any passat

MANRESA / Redacció

11/12/2019 11:05

A partir de demà tothom qui ho vulgui podrà votar per escollir el millor aparador de Nadal de Manresa. D'aquestes votacions en sortirà el

.....

més NOTÍCIES

La taula d'emergència per a

I'ÚLTIM

L'arbre de Nadal ja llueix al pla de Lledoners

El Manresa encaixa una derrota al camp del Nou Sardenya

La taula d'emergència per a l'abordatge de les violències sexuals es reuneix a Manresa

El carrer de Na Bastardes de Manresa ja vesteix el mural en record a l'artista Tretze

La Fira de Santa Llúcia a la plaça Major, en imatges

El Pessebre Monumental del Casino, en imatges

El BAXI Manresa s'emporta de Badalona el derbi del segle

Reivindicant l'esperit del teatre independent

premi del públic del concurs d'aparadors de Nadal de la Cambra, que enguany arriba a la 52ena edició. Fins ara hi ha 12 establiments inscrits, tot i que es preveu que la xifra augmenti ja que el període d'inscripció no es tanca fins dilluns. Els comerços que, de moment, opten a obtenir el títol de millor aparador de Manresa 2019 són Culinarium, Mobles Decor, Farmàcia Solé, Nounat, Brudett, Forn de Cabrianes, La Lionesa, Eix òptics, perruqueria El Serrell, L'Atelier espai per art, Les Sabatilles Vermelles i El Forn.

El premi del públic s'escollirà mitjançant votacions electròniques, que podran fer-se a través d'un enllaç al qual es podrà accedir des del web de la Cambra (www.cambramanresa.cat). Aquest enllaç estarà actiu fins el dia 18 de desembre. A més, el concurs també entregarà un altre premi escollit per un jurat professional que visitarà tots els aparadors participants.

La participació al concurs és gratuïta per a tots els comerços de la ciutat de Manresa. Per inscriure's, només cal que contactin amb la Cambra de Comerç, per telèfon al 93 872 42 22 o per correu electrònic a jmonge@cambramanresa.org. En el moment de fer la inscripció se'ls lliurarà un cartell que hauran de tenir visible al seu aparador i en el qual apareix un codi QR que condueix a la pàgina web a través de la qual es fan les votacions.

Els guanyadors es coneixeran el dia 19 de desembre, en l'acte de lliurament de premis que es farà a la Cambra. El vot electrònic es podrà fer mitjançant un enllaç que s'habilitarà al web www.cambramanresa.cat.

l'abordatge de les violències sexuals es reuneix a Manresa

El Manresa encaixa una derrota al camp del Nou Sardenya

El Pessebre Monumental del Casino, en imatges

Optimitzar inversions financeres

.....



Escriu la teva opinió

Nom:

Opinió:

Escriu el resultat de 3+2 (en xifra):

Enviar opinió

Arxivat a: **APARADORS DE NADAL**

També et pot interessar:

ACTUALITAT



En marxa el



CATALUNYA | GLOBAL

POLÍTICA

La ANC crea la primera patronal "desacomplejadamente independentista"

La iniciativa cuenta con ocho delegaciones en Catalunya y representa a unas 500 empresas, según los promotores



46

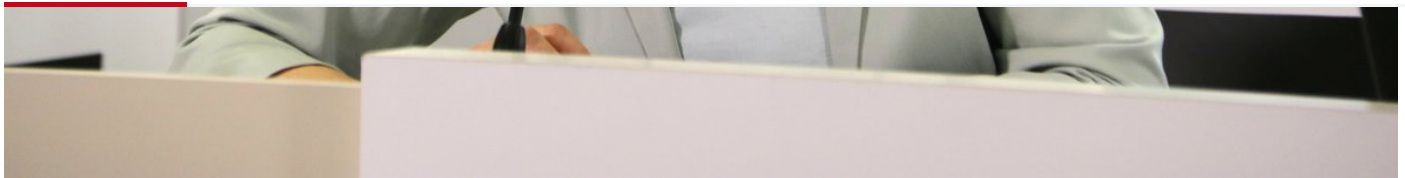
Júlia Regué

Barcelona - Miércoles, 11/12/2019 - 17:29



CATALUNYA | GLOBAL

POLÍTICA



Elisenda Paluzie, presidenta de la ANC. / **ACN**

Nueva iniciativa de la **ANC** para incidir en el ámbito empresarial. La entidad soberanista ha creado la "primera patronal desacomplejadamente independentista" bajo la nomenclatura 'Anem per feina. Empresaris catalans independents'.

La presidenta de l'Assemblea, **Elisenda Paluzie**, ha anunciado junto al secretario nacional encargado de la comisión 'Fem República', el empresario **David Fernàndez**, el nacimiento de esta patronal que tiene por objetivo "llenar un hueco de representatividad social en el ámbito empresarial desde una perspectiva nacional". "Se quiere promover la iniciativa de esta patronal independiente proyectándola como una patronal moderna, una entidad de representación empresarial del siglo XXI", ha sostenido Fernàndez en rueda de prensa.

"Partimos de más de 500 empresas a las que representamos desde hoy mismo", ha asegurado sobre el lanzamiento y ha apuntado que ya cuenta con delegaciones en Lleida, Girona, Tarragona, Barcelona, Sort (Lleida), Manresa (Barcelona), La Bisbal del Penedès (Tarragona) y Tortosa (Tarragona).

La vicepresidenta de la Cambra de Comerç de Manresa, **Sílvia Cubo**, ha espetado que "no nos queríamos llamar patronal porque no somos patronos de nada, sino que somos empresarios que nos levantamos a las seis y somos los primeros que llegamos a la oficina y los últimos que nos vamos".

Por su parte, Paluzie ha justificado este proyecto como una pieza más de la campaña 'Consum estratègic' que pretende fortalecer el tejido social independentista deshaciéndose de vínculos con los "poderes del Estado", a los que pretenden "debilitar" creando "alternativas propias". En el marco de esta campaña cocieron las **candidaturas**



CATALUNYA | GLOBAL

POLÍTICA



Más noticias de Política



Torra ve insuficiente la llamada telefónica de Sánchez



La Fiscalía de Valladolid se opone a que Urdangarin vea ampliado su permiso como voluntario



La Audiencia Nacional revisa la prórroga de prisión de Villarejo

TEMAS:

El Confidencial

La ANC pone en marcha un embrión de patronal independentista: 'Anem x Feina'

"Aprender de las debilidades de octubre de 2017 y trabajar desde los diversos ámbitos de la sociedad civil para debilitar los poderes del Estado", son los objetivos con los que la ANC la define



La presidenta de la ANC, Elisenda Paluzie. (EFE)

Autor

EFE

Tiempo de lectura 2 min

11/12/2019 17:44

La Asamblea Nacional Catalana (ANC) ha anunciado este miércoles la creación de 'Anem x Feina', un embrión de patronal que nace con el objetivo de "aglutinar el tejido empresarial catalán comprometido con el país". Por ahora, eso sí, tan solo cuenta con 500 empresas adheridas. La nueva entidad se crea tras las discrepancias de la ANC y parte del independentismo con la confederación patronal PIMEC.

La nueva criatura de la ANC, que se enmarca dentro de la campaña 'Eines de País', tendrá con delegaciones en Sort (Lleida), Manresa (Barcelona), Tortosa (Tarragona), Lleida, Girona, Tarragona, Barcelona y La Bisbal del Penedès (Tarragona), ha informado la organización en un comunicado.



"ERC debe dar el paso. No hay otra salida que la negociación dentro del marco legal"

Javier Caraballo

La historiadora Carme Molinero piensa que, pese a la complejidad de nuestros días, hay salidas a la mayor convulsión que hemos vivido, la revuelta independentista de Cataluña

"Aprender de las debilidades de octubre de 2017 y trabajar desde los diversos ámbitos de la sociedad civil para debilitar los poderes del Estado", son los objetivos con los que la ANC define la lógica que impulsará la nueva organización.

Así, insiste en que este embrión de patronal independentista quiere ser un "instrumento para desarrollar una economía moderna, innovadora y creativa, y a la vez fortalecer la sociedad catalana para el próximo embate democrático con el Estado".

"Desacomplejadamente independentista"

La presidenta de la ANC, Elisenda Paluzie, ha destacado que este proyecto debe tener el "éxito" de otras iniciativas enmarcadas en la campaña 'Eines de País', como la candidatura de Joan Canadell a la Cámara de Comercio de Barcelona y la estrategia de consumo de empresas catalanas.

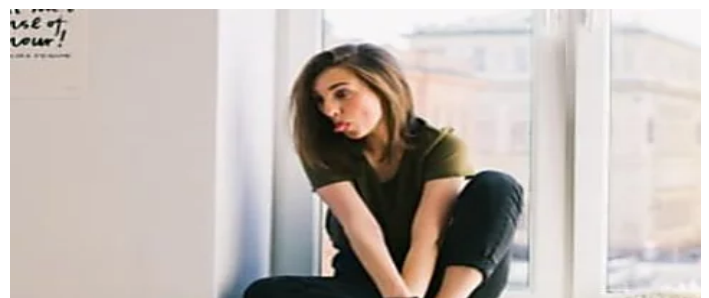
El coordinador de la comisión Fem República, David Fernández, ha dicho que la entidad quiere llenar el hueco que se ha detectado en el ámbito patronal desde la óptica independentista: "Es la primera patronal desacomplejadamente independentista".

La vicepresidenta de la Cámara de Comercio de Manresa, Sílvia Cubo, ha destacado que la patronal fomentará valores como el territorio, la sostenibilidad, la transparencia y la modernidad, de acuerdo con la economía social.

TE RECOMENDAMOS



Descubre el 4x4 más seguro capaz de atravesar cualquier camino
Nissan



Por fin llega a Barcelona la empresa que compra tu casa en 7 días
Tiko Barcelona Centro

ECONOMIA

R7

Marcadors

EL PROJECTE

ProAcció4.0

EL GOVERN IMPULSA LA TRANSFORMACIÓ DE MIL PIMES

► La Generalitat ha presentat a Girona un programa, denominat ProACCIO 4.0, amb el qual pretén impulsar la transformació digital d'un miler de petites i mitjanes empreses catalanes.

LA TENDÈNCIA

0,7%

LA REDUCCIÓ DE L'APORTACIÓ INDUSTRIAL AL PIB

► La indústria va reduir la seva aportació al PIB català el 0,7% interanual en el tercer trimestre del 2019 i ja encadena un any en negatiu, segons l'informe de conjuntura econòmica de Foment

LA XIFRA

2%

ES MODERA LA CREACIÓ D'Ocupació

► La creació d'ocupació a Catalunya s'ha moderat lleugerament fins al 2% el 2019, amb la creació de 68.500 llocs de treball, segons l'informe VII Monitor Anual Addeco d'Ocupació

INICIATIVA INDEPENDENTISTA ► L'ANC aixoploga el naixement d'una nova patronal independentista que pretén ser una alternativa nacional a les associacions empresarials ja existents. Sílvia Cubo formarà part de la cúpula i Fèlix Salido en serà el representant al territori central

La manresana Sílvia Cubo integra el nucli de la patronal independentista Anem per Feina

► L'ANC va presentar ahir la nova entitat, que arranca amb 500 socis i que vol representar l'independentisme entre l'empresariat

CARLES BLAYA/ACN MANRESA

■ La manresana Sílvia Cubo figura en el nucli fundador de la nova patronal Anem per Feina, un ens que es presenta com a «desacomplexadament independentista» i que té com a objectiu «omplir un forat de representativitat social en l'àmbit de l'empresariat». L'ANC va posar ahir de llarg aquesta patronal, no directament vinculada a l'associació, assegura Cubo, però sí aixoplogada en el seu programa Eines de País, del qual va sorgir la candidatura que va guanyar les eleccions a la Cambra de Barcelona i que també impulsa la polèmica campanya anomenada «de consum estratègic».

La nova entitat empresarial la van presentar ahir a Barcelona la presidenta de l'ANC, Elisenda Paluzié, el coordinador de la comissió Fem República de l'entitat, David Fernández, i l'empresària manresana i vicepresidenta tercera de la Cambra de Manresa, Sílvia Cubo, una de la quinzena de persones que ha promogut aquest ens.

La nova patronal ja té mig miler d'empreses adherides, fruit del treball fet pel nucli promotor per tot el territori català en els darrers mesos. A la Catalunya Central, Cubo explicava ahir a aquest diari que Anem per Feina disposa d'uns cent cinquanta associats.

Anem per Feina té la intenció de presentar-se en societat entre el gener i el febrer de l'any que ve i és oberta que altres associacions empresarials independentistes



Sílvia Cubo, ahir al seu despatx de Manresa

s'hi adhireixin. La idea de la patronal, segons va explicar en roda de premsa David Fernández, va sorgir en analitzar les «febleses i forteses» després de l'1 d'octubre i concloure que hi havia «determinats espais» que no estaven representats, com la d'un empresariat independentista, i que per això calia «construir alternatives». Segons Fernández, més enllà dels objectius nacionals, també es vol projectar una patronal «moderna».

La nova patronal treballarà amb la distribució territorial de les vegueries i ja disposa de delegacions a Sort, Manresa, Lleida, Gi-

«No exclourem ningú però hi haurà qui se n'autoexclourà perquè no en compartirà els valors», diu Sílvia Cubo

rona, Tarragona, Tortosa i la Bisbal del Penedès. El delegat a la vegueria central serà el constructor manresà Fèlix Salido.

Sílvia Cubo, nascuda a Manresa el 1979 i formada en direcció d'empreses, està especialitzada en neuromàrqueting i explica que actualment està cursant un doctorat en lideratge i màrqueting experiencial a la UVic. És responsa-

ble de les empreses Assessoria Integral Cubo-Pons, S.L; Neuroscience in Business, S.L; Neuro in Business, S.L; i Neuroscience and Innovation at Work, S.L. A més és membre de Deim.

Cubo explica que «es diu que les empreses catalanes marxen, que l'empresari opina això o allò, però tenim la sensació que a l'empresari se l'associa a la dreta i la dreta està casada amb l'unionisme. L'empresari no és ni de dretes ni d'esquerres, i nosaltres som un grup d'empresaris desacomplexadament independentistes». «Som empresaris i independents», conclou Cubo.

Segons la manresana, que ocuparà un càrrec en la cúpula de la nova entitat (que no tindrà un president a l'ús), la nova patronal neix sobre dos pilars: «Som independentistes, i no ens n'amaguem, i volem construir l'empresa del segle XXI, sostenible, també quant a les relacions entre empresa i treballadors, i enfocada al consum de proximitat». Cubo –sòcia de l'ANC i d'Òmnium, soc molt catalana», apunta – explica que el nom d'Anem per Feina va sorgir de les reunions fundacionals del col·lectiu. «Tots som empresaris enfeinats, i aquest era un leitmotiv en totes les reunions. I va quedar com a marca, i no com un eslògan que es pugui fer servir puntualment». Les primeres trobades de la nova patronal es van fer a Terrassa, Sant Cugat i també a Manresa, explica Cubo.

Anem per Feina no pretén ser «excloent», diu Cubo, «però hi haurà qui se n'autoexclourà perquè no en compartirà els valors». Sobre si la nova patronal fomenta el boicot a productes no catalans, Cubo assegura que «el que farà serà fomentar el consum entre els meus associats».

La nova patronal, que explicarà els detalls del seu programa properament, reclamarà, avança Cubo, més inversió en investigació, més facilitats a l'exportació i més ajuts als emprenedors.

«De totes les patronals hi ha queixes; nosaltres les hem recollides per fer-ho diferent», assegura Sílvia Cubo.

El Gremi de Constructores premia Laura Borrego pel disseny del nou logo

REDACCIÓ MANRESA

■ El Gremi de Constructores de Manresa i Comarques ja llueix el seu nou logotip. Ha estat una creació de Laura Borrego Fortuny, alumna de 1r curs del cicle formatiu de grau mitjà d'Assistència al producte gràfic en el mòdul de mitjans informàtics de l'Escola d'Art de Manresa.

El curs 2018-19 es va proposar

a l'Escola d'Art de Manresa crear un nou logotip pel Gremi de Constructores de Manresa i Comarques. La proposta va semblar interessant i es va acceptar l'encàrrec. A partir d'aquell moment cada alumne va treballar una proposta que es va presentar al gremi, que és qui va triar el disseny guanyador d'entre els treballs presentats. Borrego va ser premiada amb

una tauleta tàctil.

En la seva proposta guanyadora, Borrego ha intentat simplificar la forma d'una teulada d'un edifici, treballada amb colors vermells que recorden el color de les cobertes de les cases. Alhora, aquesta imatge cobreix el nom del gremi treballat en caixa justificada, i crea un bloc visual en el logotip final.



Borrego, ahir en l'entrega del premi del Gremi de Constructores

AJUNTAMENT DE MANRESA

La Borsa renta4banco

902 15 30 20 - www.r4.com

El comentari

Pàgines elaborades per RENTA 4 BANCO, S.A., el 11-12-2019 a les 18:01 h.

L'Ibex 35 s'aproxima als 9.400 punts

Els mercats europeus començaven la jornada de dimecres amb comportaments positius. Londres s'anotava un 0,2%, Frankfurt sumava un 0,1% i París començava pla en un dia on els inversors van estar pendents de les decisions de la Reserva Federal, a més de la signatura de l'acord comercial definitiu entre els Estats Units, Canadà i Mèxic. Al migdia, els índexs del Vell Continent canviaven de signe. En verd, DAX 30. En vermell, FTSE 100 i CAC40. Al tancament de mercat, els indicadors més destacats d'Europa acabaven amb baixades: DAX 30 (+0,58%), Euro Stoxx (+0,43%), FTSE 100 (+0,03%) i CAC 40 (+0,22%). Als Estats Units, durant la sessió de dimecres, i al tancament de mercat europeu, Wall Street cotitzava en verd: Dow Jones (-0,21% en els 27.823,19 punts), Nasdaq Composite (+0,15%) i S&P 500 (+0,10%). L'Ibex-35 va obrir pla amb tendència alcista en la sessió de dimecres (+0,05%) fixant-se en els 9.326 punts. A mitja sessió, el parquet madrileny va continuar en la senda positiva amb un increment del 0,12%, situant-se en els 9.336. Finalment, el selectiu espanyol acabava la sessió en verd (+0,77%) i es va fixar en els 9.392 punts.

Continguts Renta 4

PRINCIPALS ÍNDEXS

	Preu	Var.		Preu	Var.
▲ Bovespa (Brasil)	110.875,400	203,40	▲ IGPA (Xile)	23.854,510	125,12
▲ CAC 40	5.860,880	12,85	▲ Latibex	5.169,900	74,00
▲ DAX	13.146,740	76,02	▼ Merval (Argentina)	34.222,310	-435,13
▼ Dow Jones	27.840,210	-41,51	▲ Mexbol (Mèxic)	42.888,600	255,17
▲ Eurostoxx 50	3.687,450	15,67	▲ Nasdaq 100	8.375,483	21,19
▲ FTSE 100	7.216,250	2,49	▲ Nasdaq Comp.	8.627,935	11,75
▲ FTSE MIB	23.155,640	32,82	▼ Nikkei 225	23.391,860	-18,33
▲ Ibex 35	9.392,500	71,40	▲ S&P 500	3.135,150	2,63
▲ IGBC (Colòmbia)	13.290,880	102,88	▲ Stoxx 50	3.330,210	7,28

IBEX 35

	Preu	Min.	Màx.	Var.	Var.%	Var.% Any
▲ ACCIONA	92,850	92,05	92,90	0,90	0,98	25,64
▲ ACERINOX	9,844	9,76	9,91	0,00	0,00	20,60
▼ ACS CONST.	35,000	34,91	35,44	-0,10	-0,28	3,46
▲ AENA	170,250	166,20	170,25	3,90	2,34	25,41
▼ AMADEUS IT	71,760	71,52	72,10	-0,42	-0,58	17,95
▼ ARCEL.MITTAL	15,810	15,61	15,92	-0,00	-0,03	-13,04
▲ B. SABADELL	1,036	1,02	1,04	0,01	1,17	3,60
▲ BANKIA	1,780	1,76	1,79	0,01	0,48	-30,49
▲ BANKINTER	6,476	6,40	6,52	0,05	0,84	-7,72
▲ BBVA	4,764	4,73	4,81	0,00	0,09	2,78
▼ CAIXABANK	2,651	2,65	2,68	-0,02	-0,75	-16,21
▲ CELLNEX TELECOM	38,920	38,45	39,03	0,28	0,72	97,66
▼ CIE AUTOMOT.	20,960	20,80	21,26	-0,12	-0,57	-2,24
▲ ENAGAS	22,690	22,41	22,79	0,14	0,62	-3,90
▼ ENCE	3,544	3,53	3,67	-0,09	-2,48	-35,39
▲ ENDESA	24,290	24,17	24,39	0,05	0,21	20,67
▼ FERROVIAL	27,040	26,90	27,20	-0,09	-0,33	52,81
▼ GRIFOLS	30,980	30,95	31,18	-0,24	-0,77	35,28
▲ IBERDROLA	8,948	8,79	8,95	0,16	1,77	27,50
▲ INDITEX	30,120	28,60	30,33	1,50	5,24	35,82
▼ INDRA A	9,225	9,20	9,37	-0,04	-0,38	12,02
▼ INM.COLONIAL	11,440	11,38	11,60	-0,12	-1,04	40,63
▲ INT.AIRL.GRP	6,482	6,43	6,54	0,01	0,09	0,34
▼ MAPFRE	2,550	2,55	2,57	-0,02	-0,78	9,91
▼ MASMOVIL	19,280	19,05	19,49	-0,11	-0,57	-1,13
▼ MEDIASET ESP	5,664	5,62	5,74	-0,00	-0,04	3,17
▼ MELIA HOTELS	7,555	7,53	7,68	-0,10	-1,24	-7,98
▼ MERLIN PROP.	12,800	12,68	12,92	-0,11	-0,85	19,65
▲ NATURGY	22,810	22,77	23,10	0,09	0,40	2,47
▲ RED ELE.CORP	17,720	17,54	17,75	0,13	0,74	-9,10
▲ REPSOL	14,350	14,35	14,46	0,00	0,00	1,92
▼ SANTANDER	3,562	3,54	3,59	-0,02	-0,60	-10,36
▲ SIEMENS GAMESA	14,505	14,24	14,54	0,18	1,29	36,33
▲ TELEFONICA	6,761	6,66	6,80	0,02	0,27	-7,88
▼ VISCOFAN	47,960	47,52	48,42	-0,20	-0,42	-0,33

Tipus d'interès

▲ Euribor 1 any **-0,269**

Petrol

▼ Brent 21 dies **63,45**

Metalls

▲ Or **1.471,2**

Divises

	Preu	Var.%
▼ \$ EUA	1,109	-0,02
▲ Yen	120,530	0,06
▲ Lliura	0,842	0,17
▼ Franc suís	1,093	-0,11
▲ Corona sueca	10,471	0,63
▲ \$ Canadà	1,464	0,22
▲ \$ Austràlia	1,616	0,80

Macsa ID, premi a la innovació als European Business Awards

► La companyia manresana ha estat seleccionada d'entre 150.000 negocis

REDACCIÓ MANRESA

La companyia amb seu a Manresa de solucions globals de codificació, marcatge i traçabilitat, Macsa ID, ha guanyat el premi a la innovació dels European Business Awards 2019, de la categoria de facturació entre 26 i 150 milions d'euros, en una cerimònia d'entrega de premis a Varsòvia. Macsa ID ha estat escollida l'empresa més innovadora d'entre més de 150.000 negocis de 33 països diferents i després d'una sessió final d'avaluació cara a cara.

Més de 500 líders empresarials amb èxit de tot Europa es van reunir a l'esdeveniment de dos dies, amb polítics, ambaixadors i acadèmics presents per celebrar l'èxit comercial de Macsa ID dins la competència empresarial més gran i prestigiosa d'Europa.

Amb aquest premi, Macsa ID ha estat reconeguda per les seves tecnologies de marcatge i codificació làser i per impulsar la innovació del sector amb la seva experiència. L'empresa inverteix més del 8% de la seva facturació en I+D cada any. Va ser la primera companyia del món a desenvolupar un làser de codificació dinàmic, i ha registrat més de 30 patents in-



Filip Levering, directiu de Macsa ID, va recollir el premi

ternacionals que han impulsat importants desenvolupaments tecnològics dins del seu sector industrial.

Això li proporciona els recursos necessaris per proveir solucions de traçabilitat netes i sostenibles i reemplaçar tecnologies més tradicionals que són perjudicials per al medi ambient.

Noves iniciatives recents de la UE, com la de «Plàstics en una economia circular» i noves nor-

mes en els productes fitosanitaris, requereixen que la indústria de l'emballatge accepti la seva part de responsabilitat per a un futur més sostenible.

Aquest enfocament de la codificació làser sostenible, *e-coding*, posiciona l'empresa Macsa ID com un dels principals proveïdors de solucions ecològiques, amb la qual cosa permet als seus clients reduir la seva petjada de carboni.

El 22% de desnonaments a Espanya tenen lloc a Catalunya

EFE MADRID

Els llançaments hipotecaris o desnonaments practicats a Espanya en el tercer trimestre del l'any van situar en la seva franja més baixa després de caure l'11,9% interanual, tot i que Catalunya continua liderant el caos de desnonaments, amb el 22% del total dels executats a Espanya, i els concursos de creditors presentats, el 30,8% del total.

Aquestes són algunes de les dades que ha facilitat avui el Consell

General de Poder Judicial (CGPJ), que ha advertit de la incidència dels procediments de desnonament per impagament del lloguer.

Tot i que els vinculats a la Llei d'Arrendaments Urbans (LAU) van baixar per segon trimestre consecutiu, després de dos anys de continus increments, per situar-se en 6.936 (el 7,7% menys), continuen sent el tipus de desnonament més freqüent i suposa el 68% del total, que entre el juliol i el setembre va arribar als 10.177.

En el seu «Informe sobre l'efecte de la crisi en els òrgans judicials» publicat ahir, el CGPJ també es fa ressò del repunt experimentat per les demandes per acomiadament, que van pujar el 16,2% respecte al mateix període del 2018, i que va créixer en totes les regions excepte a les Balears.

Una tendència semblant han seguit els concursos de creditors, que en el tercer trimestre van augmentar el 28,9% fins als 1.576, amb Catalunya al capdavant.

S'obre el període de votacions del concurs d'aparadors de Manresa

REDACCIÓ MANRESA

A partir d'avui tothom qui ho vulgui pot votar per escollir el millor aparador de Nadal de Manresa. D'aquestes votacions sortirà el premi del públic del concurs d'aparadors de Nadal de la Cambra, que enguany arriba a la 52a edició. Fins ara hi ha 12 establiments inscrits, tot i que es preveu que la xifra augmenti, ja que el pe-

riode d'inscripció no es tanca fins al proper dilluns. Els comerços que, de moment, aspiren a obtenir el títol de millor aparador de Manresa 2019 són Culinarium, Mobles Decor, Farmàcia Solé, Nounat, Brudett, Forn de Cabriannes, La Lionesa, Eix òptics, perruqueria El Serrell, L'Atelier espai per art, Les Sabatilles Vermelles i El Forn. El premi del públic s'es-

collirà mitjançant votacions electròniques, que podran fer-se a través d'un enllaç al qual es podrà accedir des del web de la Cambra (www.cambramanresa.cat).

Aquest enllaç estarà actiu fins al dia 18 de desembre. A més, el concurs també entregarà un altre premi, escollit per un jurat professional que visitarà tots els aparadors participants.

El director de l'Institut Català de l'Energia serà dimarts vinent a la Cambra

Parlarà de la transició energètica a la indústria

El director de l'Institut Català de l'Energia, Manel Torrent, serà el proper dimarts, 17 de desembre, a la Cambra per parlar sobre la transició energètica a la indústria. L'acte començarà a les 9 del matí és obert al públic, malgrat cal fer inscripció al telèfon 93 872 42 22 o al correu electrònic goviedo@cambramanresa.org (<mailto:goviedo@cambramanresa.org>). Després de la ponència de Torrent, s'obrirà un col·loqui amb els assistents en què podran exposar les seves inquietuds i preguntes per al director de l'ICAEN.

El pla per a la transició energètica pretén que l'any 2050 tota l'energia que es consumeixi a Catalunya procedeixi de fonts renovables, estructurant un nou model energètic renovable, net, eficient, distribuït, participatiu i democràtic. Per al desplegament del pla, es treballa en àmbits com l'eficiència energètica, el desenvolupament de les renovables, l'apoderament de la ciutadania en la producció i consum d'energia, o la consolidació del vehicle elèctric, entre altres.

En aquests moments, el sector industrial és un dels principals consumidors d'energia de Catalunya, essent el segon sector consumidor d'energia final després del sector del transport. Si es valora en energia primària, la indústria (incloent-hi tot el sector energètic) és, amb molta diferència, el principal consumidor d'energia del país, representant el 55% del consum total d'energia primària de Catalunya. En conseqüència, és un sector prioritari en qualsevol política energètica fonamentada en l'estalvi i l'eficiència energètica.

La ANC crea la primera patronal "desacomplejadamente" independentista

Los organizadores han instado a empresarios, autónomos y emprendedores independentistas a sumarse.

LIBRE MERCADO | 2019-12-13

En 2020 verá la luz Anem per Feina (Manos a la Obra), una **patronal independentista respaldada por la Asamblea Nacional Catalana (ANC)** y con más de 500 empresas adheridas, aunque muchas de ellas son pequeñas compañías y autónomos. El desembarco, además, llegará con la creación de sedes físicas en los principales puntos de la geografía catalana. "La primera patronal desacomplejadamente independentista", en palabras de su secretario nacional y coordinador de la comisión Fem República, David Fernández.

En la presentación del organismo, celebrada en la sede de la ANC, se ha instado a todos los empresarios, autónomos y emprendedores independentistas a sumarse a la nueva patronal. Lo más destacado es el apoyo explícito por parte de **Silvia Cubo**, vicepresidente de la Cámara de Comercio de Manresa. Cubo ha señalado que esta nueva patronal debe estar "comprometida con el país, con la innovación y la creatividad y los valores enmarcados en la economía social".

Esta organización nace después de que la ANC haya hecho llamamientos muy claros tanto a los empresarios catalanes independentistas como a los consumidores. En la web **consumestrategic.cat**, la asociación pedía consumir en aquellas empresas catalanas y que habían mostrado su apoyo al proceso soberanista.

La Cámara de Comercio

Desde el pasado verano, la Cámara de **Comercio de Barcelona ha tomado una deriva más independentista** tras nombrar a Josep Canadell presidente. De hecho, tras su victoria se escucharon gritos de Visca Catalunya Lliure en la sede de la institución. Canadell restó importancia a los efectos negativos en la economía que han producido los disturbios tras la **sentencia del procés**. Para el empresario catalán, las consecuencias de los destrozos, barricadas, hogueras, robos, saqueos, y paralización absoluta de las ventas, son similares a cuando caen algunas gotas de lluvia varios días. Sin embargo, **a la ANC no le ha bastado con la elección de Canadell**, sino que ha decidido impulsar esta nueva asociación que echará a andar el próximo año.

Tras la presentación, el secretario general adjunto y director de Economía de la patronal catalana **Foment del Treball, Salvador Guillermo, ha mostrado reticencias respecto a la nueva entidad**, que no concreta todavía su posible representatividad. El principal punto de su crítica se ha centrado en que las patronales deben ser impulsadas por las empresas y no por otras entidades, como la ANC.

© Libertad Digital SA Juan Esplandiú 13 - 28007 Madrid