



Cambrà de Comerç
de Manresa



RECULL DE **PREMSA**

Del 5 a l'11 de novembre del 2019

●●● catPress
serveis de comunicació

C/ Àngel Guimerà 49, 2n 1a
08241 Manresa
Tel. 93 872 14 22

comunicacio@catpress.cat
www.catpress.cat

 twitter.com/CatPress
 facebook.com/CatPress

**Regió7**M:
22**Local** **Més Notícies** **Esports** **Economia** **Opinió** **Cultures** **Oci** **Vi**

Empresa Viva Aula d'Economia i Empresa Guia de professionals Empreses locals Ocupació Casa te

regio7.cat » [Economia](#)

0

EWOMAN MANRESA

«Les dones que exercim càrrecs públics hem de predicar amb l'exemple»

Gratacòs accedeix a la presidència de la Cambra, en la primera vegada que l'ens és dirigit per una dona. El 5 de novembre participa en la jornada eWoman de Regió7 i Prens Ibérica

Carles Blaya | 31.10.2019 | 23:47

Directiva a les empreses familiars manresanes
Navingrat i Sobrerroca, Gratacòs ha tornat a la

primera línia pública en accedir a la presidència de la Cambra, en la primera vegada que l'ens és dirigit per una dona, després d'haver estat regidora de l'Ajuntament de Manresa entre els anys 2011 i 2015. El 5 de novembre participa en la jornada eWoman de Regió7 i Prensà Ibérica.



Sílvia Gratacòs (Arxiu particular)

En què centrarà el contingut de la seva intervenció a la jornada eWoman?

La ponència l'he titulada «L'empresa familiar: responsabilitat i passió» i hi explicaré la meua trajectòria a l'empresa familiar, que m'ha permès, en una etapa més experimentada de la meua vida, tenir més visibilitat en càrrecs públics. Hi explicaré perquè vaig decidir anar-men'n a treballar a l'empresa familiar i què ha comportat d'avantatges i de desavantatges. I que has d'aprendre a dir no a rols, i també a dir sí, sobretot en una empresa on treballes amb la família i, a més, ets dona.

Aprenere a dir no?

Nosaltres no som una família molt gran, i això fa que sigui molt compacta. Però a l'empresa familiar has d'aprendre a no quedar relegada a un segon pla perquè hi hagi germans. Has de tenir-hi el mateix protagonisme. I això entès vist des del punt de vista dels pares, del rol que et poden voler donar.

La cultura de la seva família l'ha impulsada a un paper més secundari en l'empresa?

No, en el meu cas, sinó paral·lel. Cadascú dins la seva especialització. Això ens ha permès que, amb els rols definits, hàgim pogut prendre decisions consensuades.

En l'empresa familiar, condiona més o menys ser dona?

No perjudica més que el que pugui perjudicar a una directiva en una empresa no familiar, en la qual jo no he treballat mai, però crec que els costa més arribar als òrgans de decisió. Si tu a l'empresa familiar et mantens ferma, és fàcil que les decisions siguin consensuades.

La cultura d'una família sobre els rols de gènere pot fer que una dona tingui més entrebancs per créixer professionalment?

Podria passar, però no és el cas de la meua família. L'experiència no ha estat aquesta, des de la dels meus dos avis, tots dos emprenedors a la seva manera, fins a la meua mare, que va deixar la feina de mestra per empènyer en el negoci familiar. Va decidir que no seria una peça més en l'engranatge, sinó que hi participaria activament. A la meua família no ens hem vist relegades, tot i que en alguna ocasió has de dir: ep!, que soc aquí. En altres empreses pot passar, és clar. Però amb totes les mesures que

D
e

El
pe

br

El
tur

co
ne

A
de

El
el

s'han posat en marxa en els últims trenta anys, com els protocols familiars per accedir als llocs de responsabilitat, en principi ara no es discrimina entre homes i dones, sinó que s'accedeix a les responsabilitats per mèrits.

Des de la seva experiència com a persona pública, diria que en general en l'empresa familiar la dona ho té més fàcil?

Jo no hi he tingut cap dificultat, però és cert que trobar dones en llocs de responsabilitat en empreses familiars costa igual que directives en les que no són familiars. I quan vas a reunions et trobes que a la taula no hi ha gaires dones.

Hem millorat? Hi ha un sostre de vidre?

Sí, hem millorat i m'agradaria pensar que no hi ha un sostre de vidre. Però hi ha peatges en la vida d'una dona que passen factura, com és la maternitat. Aquest peatge, que hauria de ser un tema compartit per la societat, encara pot generar certs impediments.

Avança, en aquest sentit, la cultura empresarial?

Sí, ho veig en les meves filles, que s'incorporen ara al món del treball. Hi ha prejudicis que hi havia hagut que estan desapareixent. Perquè en moltes empreses hi ha protocols d'igualtat, les baixes de maternitat són compartides, hi ha empreses que tenen en el seu ADN la conciliació familiar, no hi ha reunions en hores fora de l'horari laboral. Són mesures que han estat forçades per llei o impulsades per la societat, que permeten que cada vegada més les dones tinguin més probabilitats d'arribar a les mateixes posicions que els homes. I ho volen. Perquè també és una qüestió de voluntat. Una amiga que treballa en una gran empresa, en la qual potser la igualtat no figura en el seu ADN, em feia reflexionar: Ha tingut tres fills i m'explicava que quan el gerent hi parla sempre li demana pels seus fills, mai sobre la seva feina a l'empresa. Ens cal posar la política familiar al centre de les empreses.

Des de la Cambra, què s'hi pot fer per avançar en aquesta línia?

Les dones que estem en càrrecs públics hem de predicar amb l'exemple. T'has d'envoltar de dones amb la mateixa proporció que d'homes. Donar-los la mateixa responsabilitat. És el que hem intentat fer a la Cambra, tot i que encara hi voldria més dones. Però al comitè executiu som quatre d'onze.

Poden impulsar polítiques perquè les empreses millorin?

No és la funció de la Cambra, però es pot demanar que en la interlocució amb les empreses hi hagi dones. Podem participar des del CFP en la iniciativa de la UPC per tenir més noies a les carreres tècniques. Podem fer més pedagogia.

La Catalunya Central és un bon lloc perquè la dona es desenvolupi professionalment?

Viure al **Bages** et permet desenvolupar-te millor que en una gran ciutat on hagis de fer molts desplaçaments. Aquí tens les escoles a prop, la sanitat a prop, no hi ha embussos al matí... No s'hi perd tant temps i això millora la qualitat de treball de les dones però també dels homes. Treballar en un entorn com el Bages t'ho facilita.

Què voldria que suggerís a les persones assistents la seva aportació a la jornada?

Que vegin que es pot fer tot. Es pot ser una dona d'èxit, tenir una família i no renunciar a res, tot i que hi hagi moments més intensos i d'altres que no tant. I que t'has de posar objectius personals a mitjà i a llarg termini i intentar treballar-hi sense renunciar a res, ni a la vida professional d'èxit, si és que la vols, ni a la familiar, si és que la vols. És una qüestió d'actitud i de voluntat. I ara hi ha millors condicions perquè amb aquestes dues qualitats es pugui fer. Ara ja no hi ha reunions exclusivament d'homes, tot i que són majoria. I les dones joves tenen molt clares les seves qualitats.

Les claus de l'eWoman

És un esdeveniment que vol servir d'altaveu per mostrar els casos d'èxit de dones que han destacat per la seva trajectòria professional i lluita en diferents entorns de l'actualitat. Està concebut per servir de motivació i inspiració a altres dones i enfortir la imatge de la dona d'avui. Aquesta és la segona edició. L'acte se celebrarà el dimarts 5 de novembre al Kurssal de Manresa de 9.30 h a 13.30 h i tindrà les ponències de dones de l'àmbit empresarial, una sessió de coaching i l'entrega dels premis eWoman 2019. Les inscripcions són gratuïtes, però cal registrar-se a www.ewoman.es.

Regió7 i Prensà Ibérica organitzen eWoman amb el patrocini de LaLiga, ICL, Sorea i Endesa; impulsat per CaixaBank; amb la col·laboració de Fibracat, el Consell Comarcal del Bages, Sala Motors i l'Ajuntament de Manresa.

Al final de la jornada es lliuraran tres reconeixements a dones eWoman de la zona: eWoman 2019 Negoci Online, eWoman 2019 Trajectòria professional by CaixaBank i eWoman 2019 Mèrit esportiu by LaLiga.

Compartir a Facebook

Compartir a Twitter

Notícies relacionades

LES CLAUS. [Economia](#)

Temes relacionats:

Cultura

Ewoman

Família



[Local](#) [Més Notícies](#) [Esports](#) [Economia](#) [Opinió](#) [Cultures](#) [Oci](#) [Vi](#)

[Empresa Viva](#) [Aula d'Economia i Empresa](#) [Guia de professionals](#) [Empreses locals](#) [Ocupació](#) [Casa te](#)

[regió7.cat](#) » [Economia](#) » [Notícies de Manresa](#)

Notícies de Manresa

EWOMAN MANRESA

L'eWoman evidencia que les dones poden triomfar sense renunciar a la vida familiar

La importància que les noies entrin al món de les enginyeries va marcar les ponències de professionals que van intervenir a la jornada

[Gemma Camps](#) | 05.11.2019 | 23:16

Sostre de vidre, esclatxa salarial, meritocràcia, paritat, conciliació familiar... Bona part de la terminologia que acompanya el binomi dona-món laboral va sonar, ahir, en la segona edició de l'eWoman **Manresa**. La jornada la van seguir un centenar de persones, que gairebé van omplir la Sala Petita del Kursaal. De les intervencions de les ponents i premiades, els assistents se'n van endur un missatge positiu i un de negatiu. El primer, que l'èxit professional no és incompatible amb el familiar; és a dir, amb ser mare, cosa que fa uns anys semblava impossible. El segon, que la presència de la dona en els estudis d'enginyeria encara és la gran assignatura pendent.



LeWoman evidencia que les dones poden triomfar sense renunciar a la vida familiar

Més fotos

Organitzada per **Regió7** i Prensà Ibérica amb el patrocini de La Liga, ICL, Sorea i Endesa; l'impuls de CaixaBank; i la col·laboració de Fibracat, el Consell Comarcal del Bages, Sala Motors, **l'Ajuntament de Manresa**, Espai Bellesa, Sensus i Remsa, l'eWoman és una jornada que, mitjançant les experiències en primera persona de dones que han destacat per la seva superació personal, trajectòria professional i lideratge, vol ser una inspiració per a la resta.

Ahir, entre els assistents, tot i que hi predominaven les dones, també hi havia homes i un grup de joves que es van mostrar molt participatius en el *coaching* que va precedir el lliurament dels guardons. En aquesta segona edició se'ls van endur Clàudia Ferrer, gerent de Claudia&Julia, botiga on-line especialitzada en utensilis de cuina, que va rebre el guardó eWoman al Negoci on-line; Montserrat Feliu Costa, sòcia directora de Feliu N&I, consultoria especialitzada en la direcció de projectes d'implantació d'empreses a l'estranger i en el suport a empreses estrangeres i clients multinacionals en les seves implantacions a Espanya, premi eWoman a la Trajectòria professional atorgat per CaixaBank; i Mireia Badia, campiona d'Espanya d'enduro i dues vegades (2018 i 2019) bronze al mundial femení, que es va endur el premi eWoman al Mèrit Esportiu de La Liga, que no va poder recollir per motius professionals. Ho va fer per ella la seva germana Laia.

La jornada, que tot i la durada va ser molt dinàmica i entretinguda, i es va poder seguir a través de l'edició digital i de les xarxes socials de Regió7, va començar a les 10 del matí i va acabar a 2/4 de 2 del migdia amb una mitja part inclosa per esmorzar, que els assistents van aprofitar per conversar entre ells al pati i al vestíbul del teatre manresà enmig d'un ambient molt distès, i per fer-se fotos al *photocall*. Tots ells es van endur una bossa amb obsequis dels organitzadors. Obsequis unisex, entre els quals un antifaç que va tenir molt protagonisme en el divertit *coaching* dirigit per Usoa Arregui, Ignacio Alonso i Alfredo Julià, cofundadors de Cambyo.

[Catorze ciutats més Manresa](#)

«
q
M
d'

«
SE
Ne

Després que un vídeo presentés la iniciativa eWoman, present a quinze ciutats d'Espanya, entre les quals Manresa, i que la conductora de l'acte, la periodista d'aquest diari Queralt Casals, recordés «que cinc diaris de Prens Ibérica ja els dirigeixen dones, mentre que a Regió7 seguim avançant per situar-ne cada vegada més en posicions de lideratge, tot i que som conscients que encara hem de seguir treballant en aquesta direcció», va pujar a l'escenari Alba Camps, delegada del Govern de la Generalitat a la Catalunya Central.

Camps va demostrar molt gràficament el valor d'actes d'empoderament com el d'ahir. Va parlar de l'escletxa salarial posant com a exemple que, tenint en compte el que cobren, es calcula que del 3 de novembre passat fins a final d'any, moltes dones treballaran de franc, mentre que companys seus homes que fan la mateixa feina continuaran cobrant. Va celebrar la visibilització dels casos d'èxit -«necessitem referents»- i va parlar del seu particular. De ser dona i jove en un món d'homes. Del «maca» a les mirades de desconfiança en algunes de les reunions on ha assistit. Va acabar amb el desig d'«un futur de dones valentes que canviaran el món».

La primera ponència va anar a càrrec de l'enginyera industrial Nerea de la Corte, que treballa a Endesa des del 1999. Va lamentar que, si bé el 54% dels estudiants que fan carrera universitària són noies i són les que tenen millors expedients i menys fracàs escolar, a les carreres tècniques només suposen el 10%.

Una bona recepta

Durant el repàs que va fer de la seva interessant trajectòria professional, De la Corte va explicar que en la primera obra on va anar eren tot homes i que, malgrat que no li agrada parlar de futbol, en va aprendre per poder-s'hi integrar i xerrar amb ells a l'hora de dinar. Caldria veure si un home hauria fet el mateix en el mateix escenari... Va receptar «gaudir del que fas, afrontar els reptes sense por, aprofitar les oportunitats, no autolimitar-se i trobar l'equilibri».

Com havia fet la seva predecessora, l'enginyera de mines Beatriz Magdalena García, directora del servei de prevenció a ICL Group, va instar les noies a fer enginyeries. «Necessitem moltes enginyeres». També com ella, va resseguir una trajectòria apassionant marcada pels reptes, com el de treballar cinc anys «brutals» a l'Amazones. Amb tot, «el repte més gran i difícil» va assegurar que l'està vivint a ICL Síria i Sallent per fer «un canvi cultural de vida saludable» entre els treballadors. Va cloure la seva intervenció amb un consell: «Per a tot *game over* hi ha un *play again*». Persistir.

Esther Girado, gerent territorial de Sorea a la Catalunya Central, va posar diversos exemples per il·lustrar que el masclisme no és cosa del passat sinó que tot just és a la cantonada. Per contra, també va parlar de les passes endavant que empreses com la seva han anat fent a favor de l'equitat. Ella també va acabar amb un parell de consells. «Si us esforceu podeu arribar on vulgueu» i «no deixeu que ningú us digui que no ho podeu fer perquè no és de dones».

Superació personal constant

L'economista Mercè de Vilar Font, directora de la Secretaria Tècnica de Negoci de **CaixaBank**, es va presentar com una nena que es rebel·lava cada cop que li deien que havia de ser «més dòcil». La seva també ha estat una trajectòria marcada per la superació personal constant. De començar a treballar en una empresa d'exportació de pell de Tona a anar pujant graons a CaixaBank. Va recomanar «delegar, rebaixar l'autoexigència i no renunciar als somnis».

La manresana Sílvia Gratacòs va pronunciar la darrera ponència abans del descans. L'actual presidenta de la Cambra de Comerç de Manresa es va centrar en la seva experiència en l'empresa familiar, àmbit en el qual s'ha mogut sempre, llevat dels anys que va ser regidora a l'Ajuntament de Manresa, una feina que va dir que no repetiria i on va tenir més d'una decepció, va admetre.

Com les anteriors professionals, el seu missatge el va marcar l'optimisme, que va encomanar tota la sessió. A més a més, la manresana va apuntar igualment que per tenir èxit professional «no cal renunciar a la vida personal i familiar» i que «sí que es pot».

Després de la mitja part i de la sessió de *coaching*, **Cristina Cruz**, regidora d'Ocupació, Empresa i Coneixement i de Feminismes i LGTBI de l'Ajuntament de Manresa; la ponent Mercè de Vilar; i Fèlix Noguera, gerent de Regió7 i director general de Gestió de Premsa Ibèrica a Catalunya, van repartir els premis.

Ferrer, gerent de Claudia&Julia, va agrair a la seva família i equip i, especialment, al seu marit Jordi (la Julia de la marca), poder-se dedicar al que va definir com «una passió». També Feliu va destacar la importància de la família en la seva trajectòria d'èxit i va reclamar donar «oportunitats als joves» com li van donar a ella quan va començar. Va regalar als presents una frase plena d'optimisme. «Res és impossible, si escollim bons companys de viatge».

En un missatge de vídeo enregistrat, Badia va demanar seguir apostant per la dona i l'esport.

L'alcalde de Manresa, Valentí Junyent, va cloure la jornada celebrant que la capital del **Bages** sigui una de les ciutats que acullen l'eWoman i va recalcar que ho feia possible la presència d'un diari degà com Regió7. Com havia fet Guirado abans, va recalcar que tot just fa quatre dies que la dona té veu i vot, i com a exemple va exposar que no va ser fins al 19 de novembre del 1933 que va votar per primer cop a Espanya. Malgrat que «queda molt camí per recórrer», va destacar que l'acte d'ahir marcava el «camí correcte» a seguir. Igual que la resta, va voler acabar la seva intervenció amb una frase optimista i esperonadora: «Si una vol, pot».

[Compartir a Facebook](#)

[Compartir a Twitter](#)

[Més informació](#)



**Regió7**M:
18**Local** **Més Notícies** **Esports** **Economia** **Opinió** **Cultures** **Oci** **Vi**

Empresa Viva Aula d'Economia i Empresa Guia de professionals Empreses locals Ocupació Casa te

[regió7.cat](#) » [Economia](#) » [Notícies de Manresa](#)

Notícies de Manresa

«La política és una altra manera de donar visibilitat a les dones»

Sílvia Gratacós, presidenta de la cambra de comerç de Manresa, va donar un punt de vista diferent de la situació actual de la dona

A.V. | Manresa | 05.11.2019 | 23:16

L'actual presidenta de la Cambra de Comerç de **Manresa** va donar un punt de vista diferent de la situació actual de la dona en l'àmbit de les empreses familiars i també de la política, ja que va formar part del govern de Manresa del 2011 al

2015.«La política és una altra manera de donar visibilitat a les dones». Aquesta és una de les conclusions que es van poder extreure de la ponència de Sílvia Gratacòs. L'empresària va destacar que és un bon símptoma el fet que cada cop es veuen més dones en l'escenari polític estatal, tot i que «en el debat de dilluns no n'hi hagués cap».

Gratacòs també va destacar la relació amb les seves filles. «Les noies del segle XXI parlen de tot, sense embuts i sense tabús», va explicar, i va afegir que «a vegades em xoquen les coses que em diuen», fent palès el canvi generacional. Gratacòs es va mostrar satisfeta perquè les seves filles li donen diferents visions de com afronten aspectes de la vida com ara els seus reptes o el sexe.

L'empresària es va convertir en la primera dona presidenta de la Cambra de Comerç de Manresa el mes de juny passat, i en una de les primeres de Catalunya de presidir-ne una. Assegura que va acceptar presentar-se amb la condició que la Cambra estigués formada per gent jove i també dones, i que el fet de poder-se convertir en presidenta sent dona també la va impulsar a tirar endavant amb el projecte. Tot i que no ho va aconseguir tant com li hauria agradat, el de Cambra de Comerç de Manresa és el ple amb més representació femenina de tot Catalunya. També va afirmar que des de la Cambra volen donar més visibilitat a les dones que cursen o han cursat carreres tècniques.

Gratacòs va assegurar que en la seva trajectòria en el món empresarial d'àmbit familiar ha après que l'emprenedoria i l'empresa familiar són un motor de canvi en la infrarepresentació femenina, que les dones han d'ocupar més llocs de responsabilitat públics i que no fa falta renunciar a la vida familiar per triomfar a la feina. A més va culminar la ponència assegurant que «mai ningú m'ha dit que no puc fer alguna cosa per ser dona».

«La política és una altra manera de donar visibilitat a les dones»



«La política és una altra manera de donar visibilitat a les dones»

marta pich

Més videos

Compartir a Facebook

Compartir a Twitter

Més informació

«Les dones som tan exigents que sovint deixem passar oportunitats».

«Durant molts anys a la feina em van dir que era la tinent O'Neil».

«Les lleis ja diuen que hi ha igualtat formal, però falta treballar perquè així sigui al carrer».

«
S
B
IC

Ne

Us
de

En
atu

La Borsa

renta4banco
902 15 30 20 - www.r4.com

El comentari

Pàgines elaborades per RENTA 4 BANCO, S.A., el 05-11-2019 a les 19:00h.

L'Ibex 35 tanca pla i aconsegueix mantenir els 9.400 punts

Els mercats europeus començaven la jornada de dimarts amb comportaments dispersos. Londres i París pujaven un 0,1%, respectivament, i Frankfurt obria amb comportament pla en un dia en què les borses van estar pendents de l'evolució de les tensions comercials entre els Estats Units i la Xina i de la presentació de resultats empresarials al país nord-americà i europeu. Al migdia, els índexs del Vell Continent van estar en verd. Al tancament del mercat, els indicadors més destacats d'Europa acabaven amb pujades: DAX 30 (+ 0,09%), Euro Stoxx (+ 0,31%), CAC 40 (+ 0,39%) i FTSE 100 (+ 0,25%). Durant la sessió de dimarts, i al tancament del mercat europeu, Wall Street cotitzava de forma dispar: Dow Jones (+ 0,09% en els 27.488,73 punts), Nasdaq Composite (-0,025%) i S & P 500 (-0,09%). L'Ibex 35 va obrir en verd durant la jornada de dimarts i va pujar un 0,15% en una nova jornada protagonitzada per la publicació dels resultats empresarials del tercer trimestre de l'any, en què Endesa, Telefónica i Siemens Gamesa han presentat les seves xifres. Finalment, el selectiu espanyol acabava la sessió pla amb tendència a la baixa (-0,09%) fixant-se en els 9.407 punts.

Continguts Renta 4

PRINCIPALS ÍNDEXS

	Preu	Var.		Preu	Var.
▼ Bovespa (Brasil)	108.408.500	-370,80	▼ IGPA (Xile)	23.586,850	-519,60
▲ CAC 40	5.846,890	22,59	▲ Latibex	5.217,000	39,30
▲ DAX	13.148,500	12,22	▼ Merval (Argentina)	36.811,650	-466,89
▲ Dow Jones	27.519,210	57,10	▼ Mexbol (Mèxic)	43.515,310	-300,45
▲ Eurostoxx 50	3.676,520	11,31	▲ Nasdaq 100	8.224,413	13,75
▲ FTSE 100	7.388,080	18,39	▲ Nasdaq Comp.	8.445,636	12,44
▲ FTSE MIB	23.364,820	53,39	▲ Nikkei 225	23.251,990	401,22
▼ Ibex 35	9.407,900	-8,50	▼ S&P 500	3.077,760	-0,51
▲ IGBC (Colòmbia)	13.473,710	104,57	▲ Stoxx 50	3.321,650	6,29

IBEX 35

	Preu	Mín.	Màx.	Var.	Var.%	Var.% Any
▼ ACCIONA	92,450	91,85	94,00	-0,40	-0,43	25,10
▲ ACERINOX	9,128	8,81	9,17	0,18	1,99	11,83
▼ ACS CONST.	36,740	36,70	37,35	-0,46	-1,24	8,60
▼ AENA	167,400	166,15	168,05	-0,25	-0,15	23,31
▼ AMADEUS IT	66,980	66,46	67,82	-0,66	-0,98	10,09
▲ ARCEL.MITTAL	14,886	14,50	14,99	0,28	1,92	-18,12
▲ B. SABADELL	1,041	1,01	1,04	0,02	2,21	4,05
▲ BANKIA	1,845	1,81	1,86	0,03	1,82	-27,95
▲ BANKINTER	6,512	6,41	6,52	0,06	0,96	-7,21
▲ BBVA	4,954	4,88	4,97	0,08	1,56	6,87
▲ CAIXABANK	2,771	2,69	2,79	0,08	2,82	-12,42
▲ CELLNEX TELECOM	37,960	37,41	38,03	0,11	0,29	92,59
▲ CIE AUTOMOT.	23,000	22,16	23,00	0,58	2,59	7,28
▲ ENAGAS	22,150	21,78	22,18	0,17	0,77	-6,18
▲ ENCE	3,838	3,68	3,84	0,12	3,17	-30,03
▼ ENDESA	24,070	23,71	24,26	-0,20	-0,82	19,57
▼ FERROVIAL	26,860	26,85	27,08	-0,15	-0,56	51,79
▼ GRIFOLS	28,700	28,62	29,38	-0,80	-2,71	25,33
▼ IBERDROLA	9,040	9,03	9,12	-0,10	-1,05	28,81
▼ INDITEX	28,090	27,96	28,30	-0,12	-0,43	26,67
▲ INDRA A	8,880	8,74	8,94	0,04	0,45	7,83
▼ INM.COLONIAL	11,360	11,30	11,49	-0,12	-1,05	39,64
▼ INT.AIRL.GRP	6,312	6,31	6,41	-0,05	-0,72	-2,29
▲ MAPFRE	2,556	2,54	2,57	0,01	0,27	10,17
▼ MASMOVIL	20,260	20,12	20,38	-0,02	-0,10	3,90
▼ MEDIASET ESP	5,456	5,41	5,49	-0,02	-0,37	-0,62
▲ MELIA HOTELS	7,370	7,27	7,37	0,12	1,59	-10,23
▼ MERLIN PROP.	13,110	13,09	13,18	-0,07	-0,53	22,55
▲ NATURGY	24,030	23,70	24,03	0,11	0,46	7,95
▼ RED ELE.CORP	17,955	17,85	18,09	-0,06	-0,31	-7,90
▼ REPSOL	15,415	15,38	15,66	-0,06	-0,36	9,48
▲ SANTANDER	3,783	3,73	3,81	0,06	1,48	-4,78
▼ SIEMENS GAMESA	11,735	10,95	11,98	-1,11	-8,68	10,29
▼ TELEFÓNICA	6,866	6,76	6,95	-0,07	-0,97	-6,45
▲ VISCOFAN	48,580	47,92	49,16	0,08	0,16	0,96

Tipus d'interès

▲ Euríbor 1 any **-0,276**

Petrolí

▲ Brent 21 dies **62,80**

Metalls

▼ Or **1.483,8**

Divises

	Preu	Var.%
▼ \$ EUA	1,107	-0,54
▲ Yen	120,780	0,04
▲ Lliura	0,860	0,46
▼ Franc suís	1,099	-0,00
▲ Corona sueca	10,697	0,11
▲ \$ canadenc	1,457	0,48
▲ \$ australià	1,605	0,69

S'aprova l'avantprojecte de Llei de Cambres de Comerç

► La norma pretén reforçar la funció de dinamització de les cambres

ACN BARCELONA

El Govern va donar llum verd ahir a la memòria preliminar de l'avantprojecte de Llei de Cambres de Comerç, Indústria, Serveis i Navegació de Catalunya. L'objectiu de la llei és adequar el marc normatiu de les cambres a l'actual situació socioeconòmica, de manera que puguin fer les funcions de suport i promoció de l'activitat empresarial en un context de seguretat jurídica i viabilitat econòmica. Amb la nova legislació es pretén superar les dificultats financeres que va suposar per les cambres l'eliminació del recurs cameral permanent i adaptar la Llei bàsica de cambres vigents a Espanya.

La nova llei especificarà també el paper, les funcions i el règim econòmic de les cambres, amb l'objectiu que esdevinguin una xarxa d'agents per a la dinamització econòmica i empresarial a tot el territori. A més la normativa preveu «millorar els mecanismes de coordinació i col·laboració», entre les administracions, cam-



El president de la Cambra de Comerç de Barcelona, Joan Canadell

bres i empreses. Ara s'obre un procés de consulta pública de quinze dies per tal que els interessats en aquesta norma puguin fer les seves aportacions.

El Govern va començar a elaborar una Llei de Cambres el 2016, un tràmit que finalment va quedar interromput el 2017 per

l'aplicació de l'article 155. Després de les eleccions del maig passat, l'executiu català va reprendre la tramitació de la norma des de l'inici per «afavorir el diàleg amb les corporacions» i aconseguir que la llei «respongui millor a les necessitats del teixit productiu català».

El port de Barcelona mou 5,6 milions de tones el setembre, el 9,3% més

ACN BARCELONA

El port de Barcelona ha registrat un trànsit de 5,6 milions de tones al setembre, el 9,3% més que el mateix mes de l'any anterior.

En l'acumulat dels nou primers mesos de l'any, el port ha superat els 51,9 milions de tones, un increment del 4,3% respecte a les dades registrades en el mateix període

del 2018. Amb aquestes xifres, Barcelona se situa com el tercer port amb més trànsit de tot Espanya, per darrere d'Algesires, amb 82,8 milions de tones, i València, amb 61,6 milions. En termes generals, els 46 ports de l'Estat han mogut 46,6 milions de tones al setembre, el 2,1% més que al setembre de l'any passat.

La xifra acumulada en els nou primers mesos de l'any puja a 428,1 milions de tones, un creixement del 2,2% respecte al mateix període del 2018. La majoria de les grans partides han experimentat increments, a excepció dels sòlids, que han caigut el 8,5% pel «descens del trànsit de carbó i petroli».

El Govern compra pisos d'execucions hipotecàries per a lloguer assequible

ACN BARCELONA

El Govern ha autoritzat un acord pel qual l'Incasol finançarà amb 20 milions d'euros l'Agència Catalana de l'Habitatge perquè pugui comprar habitatges provinents d'execucions hipotecàries i destinar-los al lloguer assequible. Es tracta del segon acord d'aquestes característiques del 2019, després que al febrer se n'autoritzés un altre de també 20 milions. Aquest any, el Govern haurà destinat 54 milions a adquirir habitatges per la via del tanteig: 40 milions provinents d'aquests acords i 14 milions de la liquidació de l'impost de pisos buits.

Des de la posada en marxa del decret de mesures extraordinàries i urgents per a la mobilització d'habitatges d'execucions hipotecàries, la Generalitat ha obtingut 2.555 habitatges per aquesta via, per import de més de 131,4 milions. El 2018 es van obtenir 853 habitatges valorats en 49 milions per la via del tanteig i retracte.

El Govern ha destacat que també s'ha impulsat la via dels convenis entre l'Agència d'Habitatge de Catalunya i l'Institut Català de Finances per concedir crèdits bonificats a ajuntaments i entitats del tercer sector per adquirir habitatges per tanteig.

Bayer confirma que vol acomiadar 75 persones a Sant Joan Despí

ACN BARCELONA

Bayer ha confirmat als treballadors que vol acomiadar 75 persones de la seva planta a Sant Joan Despí, segons va informar ahir el sindicat CCOO en un comunicat. Fonts de la representació dels treballadors van explicar a l'ACN que l'ERO proposat «no té sentit» i sospiten que podria ser l'inici d'un procés per retallar presència en altres filials de la companyia a Catalunya. Els representants de l'empresa van notificar ahir als treballadors l'ERO i els van donar la documentació amb el seu informe tècnic. L'expedient ja està registrat al departament de Treball, però amb 63 persones afectades.

PÀGINES ESPECIALS ▶ JORNADA EWOMAN

#eWomanManresa

UN ALTAVEU PER A LES DONES ▶ La Sala Petita del Kursaal va acollir, ahir, la segona edició de l'eWoman Manresa, una iniciativa de Prensa Ibérica i Regió7 que va incloure cinc ponències de dones que han triomfat professionalment i personalment, repartiment de premis i una activitat de 'coaching'



Les cinc ponents de l'eWoman: Nerea de la Corte, Esther Guirado, Mercè de Vilar Font, Sílvia Gratacòs i Beatriz Magdalena García, fotografiades al 'photocall' de l'esdeveniment

L'eWoman evidencia que les dones poden triomfar sense renunciar a la vida familiar

▶ La importància que les noies entrin al món de les enginyeries va marcar les ponències de professionals que van intervenir a la jornada

GEMMA CAMPS MANRESA

■ Sostre de vidre, esclatxa salarial, meritocràcia, paritat, conciliació familiar... Bona part de la terminologia que acompanya el binomi donamón laboral va sonar, ahir, en la segona edició de l'eWoman Manresa. La jornada la van seguir un centenar de persones, que gairebé van omplir la Sala Petita del Kursaal. De les intervencions de les ponents i premiades, els assistents se'n van endur un missatge positiu i un de negatiu. El primer, que l'èxit professional no és incompatible amb el familiar; és a dir, amb ser mare, cosa que fa uns anys semblava impossible. El segon, que la presència de la dona en els estudis d'enginyeria encara és la gran assignatura pendent.

Entre els assistents, tot i que hi predominaven les dones, també hi havia homes i un grup de joves que es van mostrar molt participatius

Organitzada per Regió7 i Prensa Ibérica amb el patrocini de La Liga, ICL, Sorea i Endesa; l'impuls de CaixaBank; i la col·laboració de Fibracat, el Consell Comarcal del Bages, Sala Motors, l'Ajuntament de Manresa, Espai Bellesa, Sensus i Remsa, l'eWoman és una jornada que, mitjançant les experiències en primera persona de dones que han destacat per la seva superació personal, trajectòria professional i lideratge, vol ser una inspiració per a la resta.

Ahir, entre els assistents, tot i que hi predominaven les dones, també hi havia homes i un grup de joves que es van mostrar molt participatius en el *coaching* que va precedir el lliurament dels guardons. En aquesta segona edició se'ls van endur Clàudia Ferrer, gerent de Claudia&Julia, botiga on-line especialitzada en utensilis de cuina, que va rebre el guardó eWoman al Negoci on-line; Montserrat Feliu Costa, sòcia directora de Feliu N&I, consultoria especialitzada en la direcció de projectes d'implantació d'empreses a l'estranger i en el suport a empreses estrangeres i clients multinacionals en les seves implantacions a Espanya, premi eWoman a la Trajectòria professional atorgat per CaixaBank;

La jornada va ser molt dinàmica i entretinguda i es va poder seguir a través de l'edició digital i de les xarxes socials de Regió7

i Mireia Badia, campiona d'Espanya d'enduro i dues vegades (2018 i 2019) bronze al mundial femení, que es va endur el premi eWoman al Mèrit Esportiu de La Liga, que no va poder recollir per motius professionals. Ho va fer per ella la seva germana Laia.

La jornada, que tot i la durada va ser molt dinàmica i entretinguda, i es va poder seguir a través de l'edició digital i de les xarxes socials de Regió7, va començar a les 10 del matí i

va acabar a 2/4 de 2 del migdia amb una mitja part inclosa per esmorzar, que els assistents van aprofitar per conversar entre ells al pati i al vestíbul del teatre manresà enmig d'un ambient molt distès, i per fer-se fotos al *photocall*. Tots ells es van endur una bossa amb obsequis dels organitzadors. Obsequis unisex, entre els quals un antifaç que va tenir molt protagonisme en el divertit *coaching* dirigit per Usoa Arregui, Ignacio Alonso i Alfredo Julià, cofundadors de Cambyo.

Catorze ciutats més Manresa
Després que un vídeo presentés la iniciativa eWoman, present a quinze ciutats d'Espanya, entre les quals Manresa, i que la conductora de l'ac-

printdossier

10%
DE DESCOMPTA

EWOMAN19

vàlid fins al 31/12/2019

Introdueix el codi al finalitzar la comanda

APROFITA EL TEU DESCOMPTA

www.printdossier.com





MIREIA ARSO

En primer terme, els guardons que es van lliurar, a l'escenari de la Sala Petita, durant la sessió de 'coaching'

te, la periodista d'aquest diari Queral Casals, recordés «que cinc diaris de Prensà Ibèrica ja els dirigeixen dones, mentre que a Regió7 seguim avançant per situar-ne cada vegada més en posicions de lideratge, tot i que som conscients que encara hem de seguir treballant en aquesta direcció», va pujar a l'escenari Alba Camps, delegada del Govern de la Generalitat a la Catalunya Central.

Camps va demostrar molt gràficament el valor d'actes d'empoderament com el d'ahir. Va parlar de l'esclatxa salarial posant com a exemple que, tenint en compte el que cobren, es calcula que del 3 de novembre passat fins a final d'any, moltes dones treballaran de franc, mentre que companys seus homes que fan la mateixa feina continuaran cobrant. Va celebrar la visibilització dels casos d'èxit -«necessitem referents»- i va parlar del seu particular. De ser dona i jove en un món d'homes. Del «maca» a les mirades de desconfiança en algunes de les reunions on ha assistit. Va acabar amb el desig d'«un futur de dones valentes que canviaran el món».

La primera ponència va anar a

La delegada del Govern, Alba Camps, va acabar amb el desig d'«un futur de dones valentes que canviaran el món»

La directora del servei de prevenció a ICL Group també va instar les noies a fer enginyeries. «Necessitem moltes enginyeres»

càrrec de l'enginyera industrial Nerea de la Corte, que treballa a Endesa des del 1999. Va lamentar que, si bé el 54% dels estudiants són noies i són les que tenen millors expedients i menys fracàs escolar, a les carreres tècniques només suposen el 10%.

Una bona recepta

Durant el repàs que va fer de la seva interessant trajectòria professional, De la Corte va explicar que en la primera obra on va anar eren tot homes i que, malgrat que no li agrada parlar de futbol, en va aprendre per poder-s'hi integrar i xerrar amb ells a l'hora de dinar. Caldria veure si un home hauria fet el mateix en el ma-

teix escenari... Va receptar «gaudir del que fas, afrontar els reptes sense por, aprofitar les oportunitats, no autolimitar-se i trobar l'equilibri».

Com havia fet la seva predecessora, l'enginyera de mines Beatriz Magdalena García, directora del servei de prevenció a ICL Group, va instar les noies a fer enginyeries. «Necessitem moltes enginyeres». També com ella, va resseguir una trajectòria apassionant marcada pels reptes, com el de treballar cinc anys «brutals» a l'Amazones. Amb tot, «el repte més gran i difícil» va assegurar que l'està vivint a ICL Sùria i Sallent per fer «un canvi cultural de vida saludable» entre els treballadors. Va cloure la seva intervenció amb un consell: «Per a tot *game over* hi ha un *play again*». Persistir.

Esther Girado, gerent territorial de Sorea a la Catalunya Central, va posar diversos exemples per il·lustrar que el masclisme no és cosa del passat sinó que tot just és a la cantonada. Per contra, també va parlar de les passes endavant que empreses com la seva han anat fent a favor

PASSA A LA PÀGINA 4 ▶



MARTA PICH

Alba Camps, delegada de la Generalitat a la Catalunya Central



MARTA PICH

Ambient a la Sala Petita del Kursaal abans de l'inici de la jornada



MIREIA ARSO

L'alcalde Valentí Junyent va cloure la 2a eWoman, a 2/4 de 2 del migdia



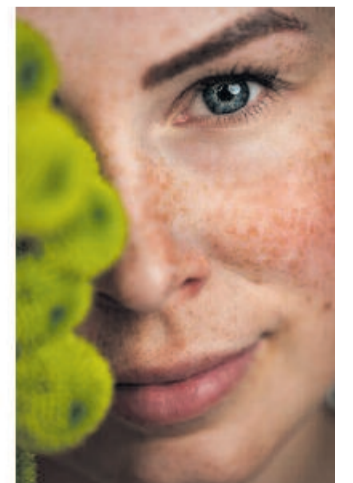
ESTÈTICA I COSMÈTICA NATURAL

Tractaments facials i corporals
Alta cosmètica 100% natural
respectuosa amb la pell i amb la sostenibilitat ambiental.

VOLEM EL MILLOR PER TU I PEL NOSTRE PLANETA

C/ del Bruc, 52 Manresa T. 936280111 WhatsApp 630544255

SHOP ONLINE a www.espaibelleza.com #BellezaNatural



#eWomanManresa



MIREIA ARSO

Feliu i Ferrer (al mig), amb De Vilar (esquerra) i Cruz, que els van lliurar els respectius guardons



MIREIA ARSO

Converses a peu dret al vestibul del Kursaal, durant l'esmorzar



MARTA PICH

L'escenari el van presidir les lletres de l'esdeveniment

▶ VE DE LA PÀGINA 3

de l'equitat. Ella també va acabar amb un parell de consells. «Si us esforceu podeu arribar on vulgueu» i «no deixeu que ningú us digui que no ho podeu fer perquè no és de dones».

Superació personal constant

L'economista Mercè de Vilar Font, directora de la Secretaria Tècnica de Negoci de CaixaBank, es va presentar com una nena que es rebel·lava cada cop que li deien que havia de ser «més dòcil». La seva també ha estat una trajectòria marcada per la superació personal constant. De començar a treballar en una empresa d'exportació de pell de Tona a anar pujant

La presidenta de la Cambra de Comerç de Manresa es va centrar en la seva experiència en l'empresa familiar

graons a CaixaBank. Va recomanar «delegar, rebaixar l'autoexigència i no renunciar als somnis».

La manresana Sílvia Gratacòs va pronunciar la darrera ponència abans del descans. L'actual presidenta de la Cambra de Comerç de Manresa es va centrar en la seva experiència en l'empresa familiar, àmbit en el qual s'ha mogut sempre, llevat dels anys que va ser regidora a l'Ajuntament de Manresa, una feina que va dir que no repetiria i on va tenir més

d'una decepció, va admetre.

Com les anteriors professionals, el seu missatge el va marcar l'optimisme, que va encomanar tota la sessió. A més a més, la manresana va apuntar igualment que per tenir èxit professional «no cal renunciar a la vida personal i familiar» i que «sí que es pot».

Després de la mitja part i de la sessió de *coaching*, Cristina Cruz, regidora d'Ocupació, Empresa i Coneixement i de Feminismes i LGTBI de l'Ajuntament de Manresa; la ponent Mercè de Vilar; i Fèlix Noguera, gerent de Regió7 i director general de Gestió de Premsa Ibèrica a Catalunya, van repartir els premis.

Ferrer, gerent de Claudia&Julia, va agrair a la seva família i equip

Junyent va acabar la seva intervenció amb una frase optimista i esperonadora: «Si una vol, pot»

i, especialment, al seu marit Jordi (la Julia de la marca), poder-se dedicar al que va definir com «una passió». També Feliu va destacar la importància de la família en la seva trajectòria d'èxit i va reclamar donar «oportunitats als joves» com li van donar a ella quan va començar. Va regalar als presents una frase plena d'optimisme. «Res és impossible, si escollim bons companys de viatge».

En un missatge de vídeo enregistrat, Badia va demanar seguir

apostant per la dona i l'esport.

L'alcalde de Manresa, Valentí Junyent, va cloure la jornada celebrant que la capital del Bages sigui una de les ciutats que acullen l'eWoman i va recalcar que ho feia possible la presència d'un diari degà com Regió7. Com havia fet Guirado abans, va recalcar que tot just fa quatre dies que la dona té veu i vot, i com a exemple va exposar que no va ser fins al 19 de novembre del 1933 que va votar per primer cop a Espanya. Malgrat que «queda molt camí per recórrer», va destacar que l'acte d'ahir marcava el «camí correcte» a seguir. Igual que la resta, va voler acabar la seva intervenció amb una frase optimista i esperonadora: «Si una vol, pot».



MIREIA ARSO

Ambient al pati del Kursaal durant la mitja part de la jornada, que va començar a les 10 del matí i va acabar a 2/4 de 2 del migdia

#eWomanManresa

Esther Guirado

Gerent de la Catalunya Central a Sorea

«Durant molts anys a la feina em van dir que era la tinent O'Neil»

A.V. MANRESA

■ D'on venim, on som i què podem fer. A partir d'aquestes tres preguntes va fer el seu discurs Esther Guirado al Kursaal de Manresa. Amb l'ajuda de diferents suports audiovisuals, Esther Guirado va explicar l'evolució de les dones en els darrers anys.

També va explicar la seva experiència personal en la seva primera feina al capdavant d'un equip format per 14 persones, de les quals la majoria eren homes. «El primer dia hi havia cares de tot tipus. Alguns transmetien el missatge de 'tu a mi no em manes'», explica la gerent territorial de Sorea, que confessa que «durant molts anys em van dir que era la tinent O'Neil». A més, explica que quan treballava amb tècnics d'altres empreses, n'hi havia algun que mostrava reticències a l'hora de treballar amb ella pel fet de ser dona.

El 1879 es va llicenciar la primera dona a Espanya, i fa 100 anys només el 29% dels universitaris eren dones. Guirado també va explicar que la situació de les dones en la societat actual no és catastròfica però és molt millorable, i ho va fer a través d'una sèrie de dades, com ara que el 58% dels llicenciats a les universitats són dones, però segueix havent-hi bretxa salarial; que el nombre de dones amb càrrecs de responsabilitat en empreses de l'Ibex 35 també ha augmentat, malgrat que no arriba als estàndards requerits per la Unió Europea; i que el 70% d'empreses tenen plans d'igualtat però moltes no tenen el suport per dur-los a terme de forma correcta. A més, va criticar el fet que bona part de les agressions sexuals les produeixen nois menors de 30 anys.

Guirado va posar èmfasi en el fet de prendre consciència a nivell de societat que homes i dones realment som diferents, ni que sigui des del punt de vista fisonòmic, però això no significa que uns siguin superiors als altres. A més, considera que és necessari ensenyar valors a les futures generacions que seran les encarregades de canviar el model actual i reduir la bretxa salarial, ja que, si continua a aquest ritme, no es consolidarà la igualtat entre homes i dones fins al segle XXII.

MARTA PICH



MARTA PICH



Mercè de Vilar

Direcció Territorial Catalunya de CaixaBank

«Les dones som tan exigents que sovint deixem passar oportunitats»

A.V. MANRESA

■ La directora de la Secretaria Tècnica de Negoci de la Direcció Territorial Catalunya de CaixaBank va fer una ponència centrada en la seva trajectòria a la seva empresa actual, així com en el paper de les dones en el món financer.

De Vilar fa una crida perquè les dones facin un pas endavant i que rebaixin el nivell d'exigència. «Som tan exigents que sovint deixem passar oportunitats. Tenim por de no arribar a ser una dona 10 en tot, però potser no cal despuntar sempre», assegura Mercè de Vilar. En aquest sentit destaca la importància de delegar tasques, com quan ella va arribar a Manresa després d'un divorci i amb dues filles i va haver de confiar-les a una altra dona mentre ella treballava. «Tenia clar que les filles no em frenarien perquè tenia un somni», assegura l'ara mare de tres fills. Ara comparteixen les responsabilitats amb la seva parella i assegura que «tot i que no vaig a buscar-les a l'escola, sempre hi soc».

De Vilar va decidir dedicar-se al món financer atreta per la imatge de la dona empresària que veia a la televisió. «Sovint em deien que havia de ser més dòcil, però amb això aconseguíen l'efecte contrari», confessa sobre la seva infància. Després de molts anys escalant a CaixaBank, va veure que cada cop es trobava amb més homes amb càrrecs de responsabilitat. «D'això en fa 15 anys, ara ens hem adaptat a una nova realitat», explica referint-se a la seva empresa des de l'any 2001. De Vilar diu que el banc es regeix actualment per la meritocràcia i que el paper de la dona a l'empresa cada cop és més important. «El 53% de la plantilla són dones i un 40% tenen càrrecs directius», argumenta. En referència a aquesta dada, diu que el problema no rau únicament en si les dones cobren el mateix que els homes en càrrecs similars, sinó a tenir l'oportunitat d'accedir a llocs de direcció. A més, assegura que està demostrat que el fet de tenir més dones en càrrecs directius fa augmentar els beneficis a les empreses.

«Necessitem que els joves entenguin que la paritat ha de formar part de la realitat», destaca la directora, i alerta que si la situació continua així no s'assolirà la paritat fins al 2180, i que els joves són una peça clau per evitar-ho.

Sílvia Gratacòs

Presidenta Cambra de Comerç de Manresa

«La política és una altra manera de donar visibilitat a les dones»

A.V. MANRESA

■ L'actual presidenta de la Cambra de Comerç de Manresa va donar un punt de vista diferent de la situació actual de la dona en l'àmbit de les empreses familiars i també de la política, ja que va formar part del govern de Manresa del 2011 al 2015. «La política és una altra manera de donar visibilitat a les dones». Aquesta és una de les conclusions que es van poder extreure de la ponència de Sílvia Gratacòs. L'empresària va destacar que és un bon símptoma el fet que cada cop es veuen més dones en l'escenari polític estatal, tot i que «en el debat de dilluns no n'hi hagués cap».

Gratacòs també va destacar la relació amb les seves filles. «Les noies del segle XXI parlen de tot, sense embuts i sense tabús», va explicar, i va afegir que «a vegades em xoquen les coses que em diuen», fent palès el canvi generacional. Gratacòs es va mostrar satisfeta perquè les seves filles li donen diferents visions de com afronten aspectes de la vida com ara els seus reptes o el sexe.

L'empresària es va convertir en la primera dona presidenta de la Cambra de Comerç de Manresa el mes de juny passat, i en una de les primeres de Catalunya de presidir-ne una. Assegura que va acceptar presentar-se amb la condició que la Cambra estigués formada per gent jove i també dones, i que el fet de poder-se convertir en presidenta sent dona també la va impulsar a tirar endavant amb el projecte. Tot i que no ho va aconseguir tant com li hauria agradat, el de Cambra de Comerç de Manresa és el ple amb més representació femenina de tot Catalunya. També va afirmar que des de la Cambra volen donar més visibilitat a les dones que cursen o han cursat carreres tècniques.

Gratacòs va assegurar que en la seva trajectòria en el món empresarial d'àmbit familiar ha après que l'emprenedoria i l'empresa familiar són un motor de canvi en la infrarepresentació femenina, que les dones han d'ocupar més llocs de responsabilitat públics i que no fa falta renunciar a la vida familiar per triomfar a la feina. A més va culminar la ponència assegurant que «mai ningú m'ha dit que no puc fer alguna cosa per ser dona».

MARTA PICH



La Cambra ensenyarà als comerços tècniques per embolicar i empaquetar regals

El taller es farà el dijous 14 de novembre, de 2 del migdia a 5 de la tarda



La Cambra fa un taller sobre tècniques per embolicar regals | Pexels

Com embolicar els productes de la botiga i presentar-los d'una manera original i atractiva serà el tema del proper taller de comerç de la Cambra, que es farà dijous vinent, dia 14 de novembre, entre les 2 del migdia i les 5 de la tarda. Es tracta d'un taller clarament orientat a la propera campanya de Nadal, en el qual s'ensenyaran tècniques de paqueteria i tendències actuals pel que fa a materials i altres elements vinculats a la presentació dels regals.

Entre els aspectes que es plantejaran al taller hi ha l'anàlisi de la imatge corporativa del negoci, i com aquesta pot traslladar-se a la paqueteria, quins materials s'utilitzen a l'hora d'embolicar (etiquetes, bosses, cintes), de quines maneres diferents es poden embolicar els productes, etc.

El taller és gratuït i per inscriure's només cal enviar un correu electrònic a jmonge@cambramanresa.org (<mailto:jmonge@cambramanresa.org>). Serà el quart taller del cicle de tallers de comerç que la Cambra ha organitzat aquesta tardor i que estan tenint una molt bona acollida entre els professionals del sector comercial de la comarca. Fins ara, s'han treballat aspectes relacionats amb l'atenció al client, les xarxes socials, el màrqueting adreçat al públic jove, i ara la paqueteria. L'últim taller, que es farà el dia 26 de novembre, porta per títol *Fes brillar el teu*

comerç per Nadal.