



Cambra de Comerç
de Manresa



RECULL DE **PREMSA**

Del 16 al 22 de juliol del 2019


serveis de comunicació

C/ Àngel Guimerà 49, 2n 1a
08241 Manresa
Tel. 93 872 14 22

comunicacio@catpress.cat
www.catpress.cat

 twitter.com/CatPress
 facebook.com/CatPress

[Local](#) [Més Notícies](#) [Esports](#) [Economia](#) [Opinió](#) [Cultures](#) [Oci](#) [Vida i Estil](#) [Comunitat](#)[Empresa Viva](#) [Aula d'Economia i Empresa](#) [Guia de professionals](#) [Empreses locals](#) [Ocupació](#) [Casa teva i tu](#)

EXPOSICIÓ 40 ANYS REGIÓ7 | 16 AL 28 DE JULIOL

[regió7.cat](#) » [Economia](#) » [Notícies de Manresa](#)

Notícies de Manresa

La Cambra de Manresa s'organitza en vuit comissions de treball

Redacció | 16.07.2019 | 23:37

La Cambra de Comerç de **Manresa** organitzarà la seva activitat en vuit comissions de treball que desenvoluparan les línies estratègiques d'actuació de la institució per a aquesta nova legislatura. Les comissions, que es van presentar al primer ple de l'entitat de la nova legislatura, estaran liderades per un membre del comitè executiu i integrades per representants d'empreses i entitats del territori. Les comissions de treball per a aquesta legislatura de la Cambra seran les de Comerç; Desenvolupament turístic; Territori, sostenibilitat i infraestructures; Salut; Tecnologia i empresa; Formació i responsabilitat social; Internacionalització i Economia. Segons fonts de l'ens cameral, a partir d'ara els membres del ple estan convidats a afegir-se a una o més d'una d'aquestes comissions. Les comissions hauran de reunir-se periòdicament per tractar els temes del seu àmbit d'actuació i hauran d'informar el ple sobre les accions que portin a terme.

[Compartir a Facebook](#)[Compartir a Twitter](#)

Més informació

Tous duplica el seu benefici durant el 2018, fins als 27,3 milions d'euros.

La propera passarel·la del 080 serà del 3 al 6 de febrer del 2020.

L'Ateneu Cooperatiu de la Catalunya Central debat sobre monedes socials.

Temes relacionats:

[Empleo](#)[Infraestructures](#)[Salut](#)[Tecnologia](#)

Rep les nostres newsletters al teu email

APUNTA-T'HI

Contingut per a tu



Cinc podis per part de
17-07-2019



ERC i Junt defensen l representant del Consel
16-07-2019

Manresa
32 / 19°Berga
30 / 14°**Local** **Més Notícies** **Esports** **Economia** **Opinió** **Cultures** **Oci** **Vida i Estil** **Comunitat**

Empresa Viva Aula d'Economia i Empresa Guia de professionals Empreses locals Ocupació

EXPOSICIÓ 40 ANYS REGIÓ7 | PUIGCERDÀ

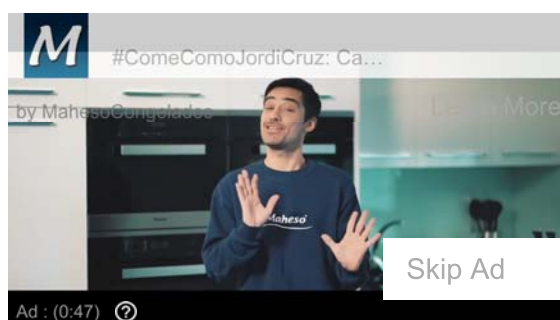
[regió7.cat](#) » [Economia](#)

La Cambra obre la convocatòria d'un programa d'assessorament en màrqueting

Redacció | 15.07.2019 | 22:44

La Cambra de Comerç de **Manresa** ha obert la convocatòria del programa d'assessorament en màrqueting digital internacional Xpande Digital, que té la col·laboració del fons FEDER de la Unió Europea, la Cámara de España i ACCIÓ, l'agència per a la internacionalització de les empreses catalanes de la Generalitat de Catalunya. L'objectiu del programa és millorar el posicionament en línia de les empreses en un mercat internacional concret a través d'eines de màrqueting digital, i se'n poden beneficiar les pimes i autònoms de la demarcació.

En la primera fase del programa, es farà una anàlisi del posicionament de l'empresa respecte a la competència en el mercat triat. En la segona fase, els tècnics que imparteixen el curs ajudaran les empreses a implementar el pla d'acció de màrqueting digital. La Cambra finançarà el 40% de la inversió necessària per posar en marxa el pla, sempre que no excedeixi els 4000 euros.



ECONOMIA

R7

Marcadors

LA XIFRA

0,7%

MÉS FACTURACIÓ DEL SECTOR DE LES TELECOMUNICACIONS

► La facturació global del sector de les telecomunicacions va arribar als 34.516.000 d'euros el 2018, fet que suposa un 0,7% més que el 2017, impulsada per l'increment dels ingressos de la banda ampla mòbil.

LA TENDÈNCIA



CASA TARRADELLAS FACTURA EL 3% MÉS I DONA FEINA A 2.000 PERSONES

► Casa Tarradellas va arribar el 2018 a una facturació de 936 milions d'euros, un 3% més que l'any anterior, i disposa ja d'una plantilla superior a les 2000 persones, segons fonts de l'empresa.

LA XIFRA

99%

CAIGUDA DE LA INVERSIÓ XINESA A ESPANYA

► La inversió xinesa a Espanya ha caigut un 99% el primer semestre fins a 8,8 milions d'euros, davant dels 975 milions d'euros del primer semestre del 2018, segons Baker McKenzie.

SEAT ► Seat ha començat a la seva planta de fabricació de components del Prat de Llobregat la producció de la nova caixa de canvis MQ281, que utilitzaran els automòbils de les marques Seat, Volkswagen, Audi i Skoda

Seat comença a fabricar a la planta del Prat la nova caixa de canvis MQ281

► La transmissió serà utilitzada pels automòbils de les marques Seat, Volkswagen, Audi i Skoda

EFE BARCELONA

► Seat ha començat a la seva planta de fabricació de components del Prat de Llobregat el procés de producció de la nova caixa de canvis MQ281, que utilitzaran els automòbils de les marques Seat, Volkswagen, Audi i Skoda.

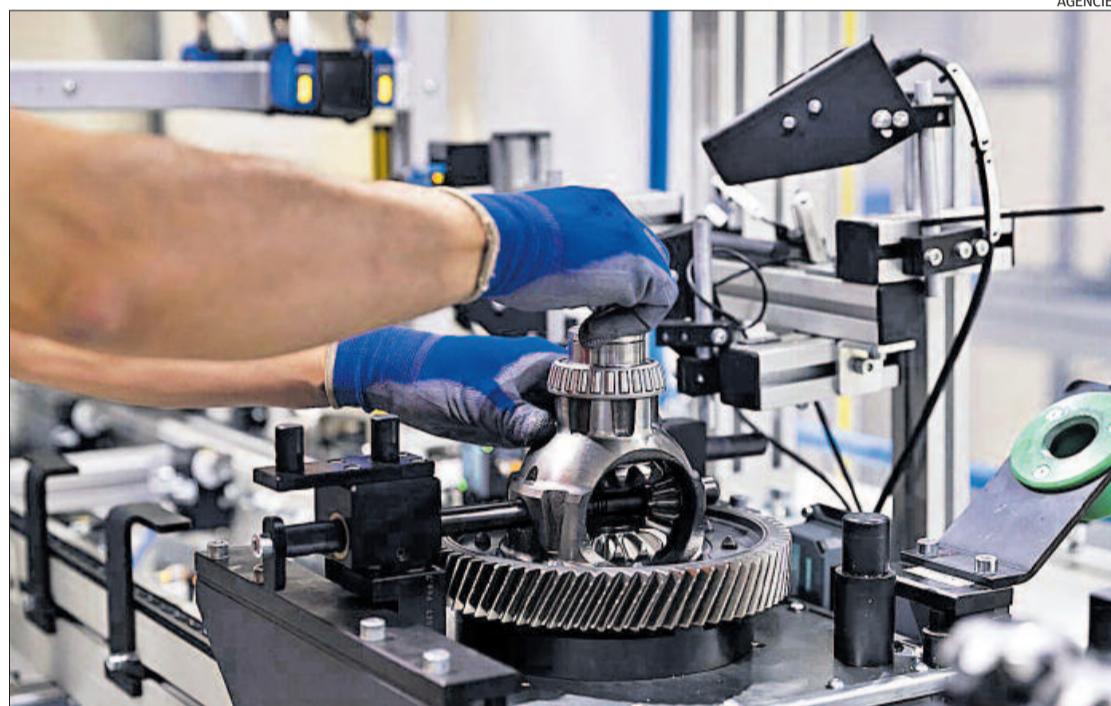
L'empresa espera produir fins a 450.000 unitats anuals d'aquesta caixa de canvis manual de sis velocitats a la fàbrica Seat Components, una de les nou instal·lacions dedicades a la fabricació de transmissions que el Grup Volkswagen té a tot el món, va informar ahir en un comunicat.

El vicepresident de Producció i Logística de Seat, Christian Vollmer, va destacar que la transmissió MQ281 «permetrà reduir tres grams de CO₂ per quilòmetre en cada vehicle», i amb la seva incorporació, la fàbrica Seat Components podrà incrementar el sostre de producció fins a les 3.500 unitats diàries.

Amb una plantilla de 1.000 empleats i una superfície de 155.000 metres quadrats, la planta de components de Seat al Prat de Llobregat també fabrica la caixa de canvis MQ200, i en total, té una capacitat de producció de 800.000 caixes de canvis a l'any.

El president del comitè executiu de Volkswagen Group Components, Thomas Schmall, va destacar que l'inici de la producció del MQ281 mostra els avantatges de la nova àrea de Group Components.

D'altra banda, Volkswagen Navarra fabricarà a partir del segon



La nova caixa de canvis MQ281

semestre del 2021 un tercer model de la família Polo, basat en la mateixa Plataforma MQB que el Pol i el T-Cross, va informar la direcció de la planta navarresa en una nota.

Segons el membre del Comitè Executiu de la marca Volkswagen responsable de Producció i Logística Andreas Tostmann, Volkswagen Navarra «destaca per la seva gran experiència en la fabricació de cotxes petits i la seva molt bona productivitat». «Ja durant el llançament de la T-Cross la plantilla ha demostrat ser capaç de materialitzar un projecte de vehicle

nou amb agilitat i eficiència de costos», va destacar Tostmann.

Pel directiu, «per ser una plataforma comuna podem utilitzar per a aquest model les mateixes matrius i línies de fabricació que per al Pol i el T-Cross. Gràcies a aquestes sinergies podem fabricar aquest nou model a costos competitiu».

Per la seva banda, el president de Volkswagen Navarra, Emilio Sáenz, va manifestar que aquesta adjudicació per a un nou model de la família Polo «confirma l'extraordinari treball d'una plantilla compromesa. Amb aquest cotxe

addicional podem assegurar a llarg termini la càrrega de treball de la fàbrica i, en conseqüència, el ocupació».

Aquestes fonts van recordar que a la planta de Pamplona es produeixen en l'actualitat el Pol i el Volkswagen T-Cross, de manera que en 2018 es van fabricar 272.272 cotxes, i han recordat que des de 1966 la planta de Navarra ha adquirit una gran experiència en la fabricació de vehicles petits.

El primer Pol va sortir de les seves línies el 1984 i fins avui ja se n'han produït més de 8 milions d'unitats.

La Cambra obre la convocatòria d'un programa d'assessorament en màrqueting

REDACCIÓ MANRESA

► La Cambra de Comerç de Manresa ha obert la convocatòria del programa d'assessorament en màrqueting digital internacional Xpande Digital, que té la col·laboració del fons FEDER de la Unió Europea, la Càmera de Espanya i ACCIÓ, l'agència per a la internacionalització de les empreses catalanes de la Generalitat de Catalunya. L'objectiu del programa és millorar el posicionament en línia de les empreses en un mercat internacional concret a través d'eines de màrqueting digital, i se'n poden beneficiar les pimes i autònoms de la demarcació.

En la primera fase del programa, es farà una anàlisi del posicionament de l'empresa respecte a la competència en el mercat triat. En la segona fase, els tècnics que imparteixen el curs ajudaran les empreses a implementar el pla d'acció de màrqueting digital. La Cambra finançarà el 40% de la inversió necessària per posar en marxa el pla, sempre que no excedeixi els 4000 euros.

El deute dels bancs espanyols al BCE es redueix l'1,66% en un mes el juny

EUROPA PRESS MADRID

► El deute dels bancs espanyols amb el Banc Central Europeu, que reflecteix l'apel·lació bruta de les entitats a l'institut emissor a través de les operacions regulars de finançament, va baixar un 1,66% al juny respecte al mes anterior, fins als 164.342.000 d'euros. Segons el Banc d'Espanya, el deute de les entitats espanyoles amb l'autoritat monetària de la zona euro era un 3,02% inferior en comparació amb el juny del 2018, quan es va situar en 169.459.000 d'euros. Per la seva banda, l'apel·lació bruta del conjunt de l'Eurosistema a l'organisme que presideix Mario Draghi va assolir en el sisè mes de l'any els 720.724.000 d'euros, un 0,46% menys que un mes abans i un 4,67% per sota de juny del 2018. Així, l'apel·lació dels bancs residents a Espanya es va reduir respecte al maig i representa el 22,8% de l'apel·lació total del conjunt de l'Eurosistema.

El preu mitjà de l'habitatge de lloguer puja el 2,8% a Espanya durant el segon trimestre del 2019

EUROPA PRESS MADRID

► El preu mitjà del metre quadrat de l'habitatge de lloguer es va situar en 11 euros mensuals en el segon trimestre de l'any, fet que suposa un increment del 2,8% en comparació del mateix trimestre de l'any anterior, segons dades publicades pel portal immobiliari Idealista. Totes les comunitats autònomes van registrar increments

en els preus dels seus lloguers durant el segon trimestre, i destaquen els avenços de Múrcia (+9,2), Balears (+9%), Navarra (+6,6%), Castella i Lleó (+5,9%) i La Rioja (+5,4%). Els menors augmentos corresponen a Madrid (+1,9%) i Astúries i el País Basc (+2% en els dos casos).

Entre les comunitats més cares per llogar un habitatge hi ha Ma-

drid i Catalunya, amb un preu mitjà per metre quadrat de 14,8 euros i de 14,3 euros, respectivament. Per contra, les comunitats més barates són Extremadura (5,2 euros per metre quadrat), Castella-la Manxa (5,3 euros) i la Rioja (6,2 euros).

Pel cap d'estudis d'idealista, Fernando Encinar, les dades confirmen que el mercat del lloguer

«ha arribat per quedar-se». «La demanda és molt alta i continua a l'alça, especialment en els grans mercats que són motor d'ocupació o destinacions turístiques», va afegir.

Encinar creu que per contenir els preus en aquest escenari de demanda creixent són necessàries polítiques que afavoreixin un nou producte en el mercat.

ECONOMIA

R7

Marcadors

LA XIFRA

68,7%

LA TAXA D'OCCUPACIÓ
ALS PAÏSOS
DE L'OCDE

► La taxa d'ocupació dels països de l'OCDE es va situar al tancament del primer trimestre de 2019 en el 68,7%, una dècima per sobre de l'anterior trimestre i la seva millor lectura de la sèrie històrica

LA TENDÈNCIA

FUNCAS MANTÉ
LA PREVISIÓ DE
CREIXEMENT

► Funcas manté al 2,2% la previsió de creixement enguany per la prolongació de la política monetària ultraexpansiva, la moderació del preu del petroli i uns pressupostos sense canvis

LA COMPANYIA

Grifols

COTITZA EN EL
SEU MÀXIM
HISTÒRIC

► Els títols de Grifols van cotitzar ahir en màxims històrics, amb una revaloració del 2,52%, fins als 28,47 euros, coincidint amb la presentació de resultats del seu estudi clínic sobre l'Alzheimer

UNA MARCA EN EXPANSIÓ ► Després d'un 2017 marcat per circumstàncies que van minvar l'impuls de la marca, el 2018 Tous va tornar a fer un salt quantitatiu amb uns números que reforcen internacionalment la marca

Tous duplica el seu benefici durant el 2018, fins als 27,3 milions d'euros

► La companyia manresana va facturar l'any passat 396,4 milions d'euros, el 4,5% més que el 2017

EFE BARCELONA

■ La manresana Tous va obtenir un benefici net consolidat de 27,3 milions d'euros el 2018, un 120% més que l'any 2017, en què s'han registrat diverses despeses extraordinàries que, sense tenir-les en compte, haurien suposat un increment dels guanys del 38%.

La presidenta de Tous, Alba Tous, explica que el 2017 no va ser un any «normal», ja que es van registrar bastants fets extraordinaris que van repercutir en l'empresa, com catàstrofes naturals en alguns països de Llatinoamèrica, el tipus de canvi, les elevades inversions realitzades o el procés, que va afectar durant l'últim trimestre del 2017. No obstant això, «el 2018 no ens han afectat terratrèmols ni inundacions i hem estat més eficaços en els mercats en què som presents», afegeix Alba Tous.

A tancament de l'any passat, la facturació del grup empresarial manresà va arribar als 396,4 milions d'euros, un 4,5% més que l'any anterior, mentre que les vendes dirigides al consumidor final, que inclouen tot allò venut per la marca, sigui en botiga pròpia o a través de franquícies, van pujar a 466 milions d'euros, també un 4,5% més.

El conseller delegat de Tous, Carlos Soler-Duffo, assegura que el 2018 va ser un any «molt bo» i que un benefici de 27,3 milions suposa que l'empresa «va molt bé, és molt sana» i està accelerant la seva rendibilitat.

El passat exercici es va caracteritzar per l'impuls internacional



La presidenta de Tous, Alba Tous, i el seu conseller delegat, Carlos Soler-Duffo

de la marca, que ja opera a 54 països i dos de cada tres establiments són a l'estranger.

Tous, que compta amb un total de 702 botigues, va invertir 55 milions d'euros el 2018, incrementant la inversió un 15% en les àrees d'innovació, marca, construcció i millora de les botigues.

Les vendes en el canal digital van augmentar un 43%, cosa que mostra la «ferma aposta» de l'empresa per la transformació digital, l'omnicanalitat i la flexibilitat del seu servei, destaquen els seus màxims responsables. En aquest sen-

tit, Tous, que opera en el segment del «luxo assequible», va iniciar l'any passat el comerç electrònic en cinc nous països i ja suma un total de 19 mercats amb vendes digitals. Així, el canal digital s'ha convertit en el tercer mercat de la companyia en xifres de vendes, per darrere d'Espanya i Mèxic i representa ja el 8% de la facturació total.

Totes les categories de producte de la marca -joieria, rellotgeria, bosses i complements- van registrar creixements, especialment la joieria, les vendes de la qual van

augmentar un 4,4% i suposen un 67% del total de la facturació.

La presidenta de Tous destaca l'aposta de l'empresa pel talent dels equips locals, que treballen en coordinació amb les oficines centrals de la firma, situades a Manresa i també a Sabadell, en unes instal·lacions de 20.000 metres quadrats i que acullen a més de 700 persones.

La companyia manresana celebrarà el seu centenari el proper 2020 amb diverses iniciatives que donaran a conèixer el llegat i els projectes de futur de Tous.

Seat desplega un sistema de 'car sharing' per a empreses

ACN/EP MADRID

■ Seat posarà en marxa de forma imminent un nou servei de *car sharing* per a empreses per mitjà de Respiro, empresa independent del grup dedicada a la identificació, desenvolupament, comerç i inversió en noves solucions de mobilitat. El servei començarà a operar a Barcelona i Madrid i d'entrada, s'hi ha adherit el bufet d'advocats Cuatrecasas. La firma automobilística, però, manté converses amb Cepsa per tancar un

acord similar, així com també negocia amb altres companyies espanyoles. Els treballadors de les empreses adherides podran disposar de vehicles Seat i Respiro per fer trajectes urbans durant la jornada laboral amb altres companys, de forma gratuïta per a ells. En tots els casos, els vehicles seran de gas natural comprimit. L'automobilística va presentar ahir el servei a la capital espanyola en el marc de les jornades 'Madrid se mueve by Seat'.

Durant la jornada a Madrid, Seat va detallar la seva estratègia de mobilitat urbana. A banda del 'car sharing', va destacar l'èxit del patinet elèctric eXS kick scooter powered by Segway. D'ençà que el va posar a la venda el desembre passat, n'ha venut 8.000 unitats.

D'altra banda, Seat també va subratllar l'aposta pels nous Minimó i Mii electric, dos vehicles que la companyia situa com a insígnies de la «micromobilitat urbana». En el cas del Mii electric, està

dissenyat tant per a clients privats com per a flotes i les comandes començaran el proper mes de setembre. Segons Seat, el 66% de la població serà urbana en escassos anys, per la qual cosa conduir per les ciutats resulta cada vegada «menys atractiu», a més de que adquirir un cotxe és «car i tediós», malgrat que la gent continua tenint la necessitat de moure's per la ciutat, per la qual cosa l'aposta de la firma va orientada a la mobilitat urbana.

La Cambra de Manresa s'organitza en vuit comissions de treball

REDACCIÓ MANRESA

■ La Cambra de Comerç de Manresa organitzarà la seva activitat en vuit comissions de treball que desenvoluparan les línies estratègiques d'actuació de la institució per a aquesta nova legislatura. Les comissions, que es van presentar al primer ple de l'entitat de la nova legislatura, estaran liderades per un membre del comitè executiu i integrades per representants d'empreses i entitats del territori. Les comissions de treball per a aquesta legislatura de la Cambra seran les de Comerç; Desenvolupament turístic; Territori, sostenibilitat i infraestructures; Salut; Tecnologia i empresa; Formació i responsabilitat social; Internacionalització i Economia. Segons fonts de l'ens cameral, a partir d'ara els membres del ple estan convidats a afegir-se a una o més d'una d'aquestes comissions. Les comissions hauran de reunir-se periòdicament per tractar els temes del seu àmbit d'actuació i hauran d'informar el ple sobre les accions que portin a terme.

La propera passarel·la del 080 serà del 3 al 6 de febrer del 2020

ACN BARCELONA

■ El 080 Barcelona Fashion ja té dates per a les seves edicions de l'any 2020. Serà del 3 al 6 de febrer per a l'edició tardor-hivern i del 30 de juny al 3 de juliol per a la de primavera-estiu.

El certamen de moda, que impulsa el Departament d'Empresa de la Generalitat mitjançant el Consorci de Comerç, Artesania i Moda de Catalunya, va aplegar en la seva última edició 25.000 assistents. El certamen es proposa com a objectiu impulsar la indústria tèxtil catalana i el prestigi de la seva capital com a pol de talent i disseny de moda.

A més, en aquesta darrera edició també hi van participar 1.400 professionals de la comunicació de mig miler de mitjans, un 20% d'origen internacional.

A nivell de negoci, la vuitena edició del 080 Fashion Showroom va permetre tancar 300 interaccions entre marques exposidores i compradors.

Que lluny queda Bretton Woods. Més que el cotxe elèctric

Fa 75 anys, a la conferència de Bretton Woods a la Nova Anglaterra de 1944, just abans d'acabar la guerra, es va institucionalitzar el que seria aquesta llarga onada de globalització que dura fins avui, ara en somort, a través del Fons Monetari Internacional, el Banc Mundial, i a la que podem afegir també el llarg part de l'Organització Mundial del Comerç l'any 1995. Totes elles *made in USA*, mentre que en aquesta dècada s'afegiran a la família les *made in China*. Com a resultat d'aquest procés, entre 1950 i 2017 el comerç internacional va multiplicar la seva xifra per 39, mentre que l'economia global mesurada en PIB ho va fer per 10 (que no està malament).

Institucionalitzar vol dir, per una banda, regles a seguir, i per altra, un esperit de col·laboració (o almenys la voluntat de no guanyar per 10 a 0 en tot i en cada moment). I aquesta història no ha estat exempta de sotracos pronunciats, episodis com els acords i desacords multifibres (el tèxtil com precursor de tot el que ha de passar, el canari en una mina de carbó) o les tensions amb Japó quan semblava que es menjarien el món (els acords del Plaza, i aquí la paraula acord és un eufemisme educat). Però ara i aquí la voluntat de cooperació multilateral no es troba enlloc, i en el bilateralisme (entre dos) sempre s'aplica la llei del més fort (el que són clarament els tractats bilaterals de comerç).

L'atac a les institucions de Bretton Woods està en estat més avançat i mortífer per la part més feble i novella, l'Organització Mundial del Comerç. Per un cantó, els Estats Units bloquegen el nomenament de jutges que dirimeixen les disputes comercials (la veritable capacitat de mossegar que té l'organització). I fan servir la política comercial amb objectius que no són comercials (la guerra dintre d'un ordre i unes regles és el que regula l'OMC), com les sancions a l'Iran, o la política migratòria amb Mèxic. Si tu, que ets l'inspirador de tot plegat, t'ho passes pel forro, què es pot esperar del futur? Que ho liquidis amb un parell de tuits convertint la pàtria de Bretton Woods en un país d'aranzels alts com Brasil o l'Índia (els aranzels en un món de comerç intra industrial tenen la precisió d'una escopeta de canons retallats).

El moment de glòria de l'OMC va ser el 2001 quan la Xina va ser incorporada de ple dret (encara que com a país en vies de desenvolupament...) i es pensava que això convertiria el país en una democràcia liberal a mig termini. Doncs resulta que no, que va ajudar a fer un nou tipus de capitalisme que faria la competència (i vaja una competència!) a l'amo de l'engendro. L'organització no tolera errors, diu el cap de Spectra a les pel·lícules de James Bond (també el President T.).

Fruit de tot això és que anem cap a un model de globalització lenta amb episodis de retrocés, que anem cap a una regionalització del comerç (som europeus encara que això no sigui especial motiu d'orgull i satisfacció), i que entre altres coses es tracta de no quedar desinserits de les cadenes de valor que ens pertoquen (ara el comerç mundial està compost en les seves dues terceres parts de components d'altres productes, comerç intra industrial se'n diu, i no de productes acabats).

Si hi ha una cadena de valor que té incidència en l'economia del Bages és la de l'automoció, la de la mobilitat en termes més amplis. I aquesta sembla que s'encamina cap al cotxe elèctric. La disrupció en el model de negoci existent fins ara està quasi assegurada. I la batalla tecnològica i geopolítica estarà i està al voltant de les bateries (hi ha liti, níquel, cobalt, coure, entre altres coses a dins). En aquest racó de món on estem farem bé almenys d'observar l'evolució de l'estat de coses (on s'instal·len i qui instal·la les fàbriques de bateries), on se situen els punts de fricció dels fluxos d'aquests materials (el cobalt al Congo, pobre país, tot el que ha passat a la regió dels Grans Llacs africans aquests darrers 25 anys hi està relacionat).

I en aquest racó de món ens caldrà treballar per ajudar a inserir les indústries existents en les cadenes de valor existents i de nova creació o en procés de reestructuració, que amb la regionalització i l'escurçament de les cadenes de valor, estaran en països propers relativament més que a l'altra punta del món exòtic.

ECONOMIA

LA REFORMA DELS PARTITS POLÍTICS

«Un dels principals problemes institucionals d'Espanya, i Catalunya, és el funcionament dels partits polítics»

AULA D'ECONOMIA
I EMPRESA FUB-
UMANRESA**Jordi Franch**DOCTOR EN ECONOMIA I PROFESSOR DELS ESTUDIS
DADE DEL CAMPUS MANRESA DE LA UVIC-UCC

Les forces polítiques sobiranistes catalanes ens han recordat els darrers dies que la fràgil unitat d'acció es trenca ràpidament davant els interessos sectaris i partidistes. Ja en l'àmbit local, CDC havia pactat amb el PSC a Girona o en la Diputació de Tarragona, i després de les eleccions municipals del 26-M els partits independentistes han prioritzat els seus propis interessos per fer-se forts i aconseguir el poder on fos possible. Els republicans van pactar amb els socialistes a ciutats com Reus, Tàrrrega, Sant Cugat i Figueres per fer fora la llista més votada de JxCat, i els postconvergens van pactar amb el PSC a la Diputació de Barcelona per atorgar la presidència de l'ens municipal, que ostenta el tercer pressupost més elevat de Catalunya, amb 955 milions, a la batllessa de l'Hospitalet de Llobregat, Núria Marín. És normal que la societat d'opinió independentista estigui enfadada i confusa, dividida i afeblida, travessada per sentiments de frustració i desengany. Estarem majoritàriament d'acord que un dels principals problemes institucionals d'Espanya, i Catalunya, és el funcionament dels partits polítics. El polític es deu al partit, i no a la societat o

als votants que l'han triat. La maquinària interna dels partits polítics acumula un poder molt elevat que no s'utilitza pel bé comú o l'interès general. Cal una reforma per tal que el polític degui l'escó al contribuent, a l'elector. I no al partit que el posa en una llista tancada, més amunt o més avall, en funció del grau de lleialtat i dels favors rebuts. La relació entre l'elector i el polític promouria l'apoderament del primer i la responsabilitat individual del darrer, que no oblidaria que deu el seu càrrec al ciutadà i que la continuïtat de l'escó depèn de si el representa bé o no.

La reforma adequada del sistema actual de llistes tancades no en seria un de llistes obertes. A les eleccions passades del 28-A, el Senat va elegir 208 de 266 senadors per votació directa. Concretament, 4 per província. I quin percentatge de ciutadans coneixia els seus 4 representants? El mateix passaria amb hipotètiques llistes obertes al Parlament. La circumscripció de Barcelona elegeix 85 diputats al Parlament de Catalunya. S'imaginen si els haguéssim d'ordenar en una llista de preferències individuals? Impossibile. Com a màxim en votaríem un parell, que ens serien populars i simpàtics, i la resta de diputats sortirien del darrere de la llista encara que ningú els hagués marcat. Holanda té un sistema amb llistes obertes. Un altre sistema possible seria el de primàries, on el ciutadà escull una llista entre diferents candidats voluntaris. Primàries Catalunya va ser el moviment impulsat per l'Assemblea Nacional Catalana a les darreres eleccions locals per intentar situar als ajuntaments les candidatures ciutadanes sorgides dels moviments

**Núria Marín**

sobiranistes. L'intent, però, no va reeixir.

El sistema més eficaç, que funciona a la Gran Bretanya, França i Alemanya, és el diputat de districte. Consisteix a dividir el país en tants districtes com escons té al Parlament. França té 577 diputats perquè està dividida en 577 districtes, la Cambra dels Comuns té 650 escons perquè la Gran Bretanya està dividida en 650 districtes... I Catalunya podria tenir 135 districtes, d'on sortissin els 135 diputats del parc de la Ciutadella. Cada partit polític presenta només 1 candidat per districte, i cada districte, amb una població similar de 50.000 habitants, escolliria només 1 diputat. El guanyador amb més vots ocupa l'escó i la resta en queda fora. Aquest és el sistema del Regne Unit, majoritari i amb

una possible manca de proporcionalitat en els resultats. Un partit que guanyi amb el 30% dels vots aconseguirà el 100% dels escons i el que perdi amb el 20% dels sufragis es pot quedar sense diputats. La variant francesa, a dues voltes, lima aquesta manca de proporcionalitat i obliga el partit guanyador a aconseguir més del 50% dels vots. I, en el cas d'Alemanya, l'elector vota en dues urnes separades. Una serveix per elegir el diputat de districte per sistema majoritari i l'altra és una llista tancada de partit com fem nosaltres, que dona la possibilitat que els partits minoritaris que mai guanyaran en cap districte tinguin representació al Parlament.

El diputat, en tots els casos, té una oficina oberta a la població del districte i la població identifica el seu diputat, a qui coneix personalment, encara que no sigui el que ells van votar. Tots els problemes del districte arriben al coneixement del polític, que haurà de gestionar-ne la seva solució. Fixem-nos que, així, la maquinària del partit polític es posa al servei del ciutadà. Els partits no poden fer el que volen i s'eroseiona l'antidemocràtica norma de votar sempre el que dicti el partit polític, com passa ara. Si un diputat creu que la posició del seu partit és contrària als interessos del districte, hi votarà en contra. Si hi votés a favor, hauria de justificar la decisió davant dels seus electors, que podrien penalitzar-lo en els comicis següents. Aquest sistema reforça la representativitat dels polítics davant els ciutadans. La iniciativa política ja no la té la maquinària del partit, sinó l'elector, que condiciona les decisions del seu representant.

ENGRANAR ELS ENGRANATGES

«Ens cal impulsar un pool de coneixement professional vinculat a la indústria»



LLETRES DE CANVI

Angel VilarasauDEGÀ DEL COL·LEGI D' ENGINYERS GRADUATS I
ENGINYERS TÈCNICS INDUSTRIALS DE MANRESA (CETIM)

En l'àmbit de la formació professional, al cor de Catalunya, hi tenim uns bons engranatges, tot i que he de reconèixer que fins que no he estat representant dels Enginyers Tècnics i Graduats en Enginyeria de la Catalunya Central (CETIM) no n'he estat prou conscient.

El nostre territori és farcit d'empreses que requereixen i requeriran mà d'obra especialitzada.

Aquesta especialització està vinculada indefectiblement a l'automatització i optimització dels processos, a les exigències de qualitat, a l'eficiència energètica, a la millora de les condicions de treball i a la reducció de l'impacte en el medi ambient de l'activitat industrial.

Aquest repte pot semblar de difícil assoliment si no estàs integrat en una gran urbs, però resulta que a casa nostra tenim

una part molt important dels engranatges necessaris per donar resposta a aquest grau d'exigència que demanen les nostres empreses.

I quins són els engranatges? D'una banda, l'Escola Politècnica de Manresa (UPC), que, en els darrers anys, ha impulsat noves titulacions, ha potenciat els treballs de recerca i ha millorat les seves instal·lacions, tot i que tenim pendent recuperar, d'una manera o altra, el grau d'Electricitat Industrial. D'altra banda, tenim la Fundació Lacetània, amb una direcció molt sensible a les demandes professionals, que apliquen un esforç important per la millora dels seus tallers. Un altre pinyó, dins la Fundació Lacetània, és el Centre de Formació Pràctica, recentment guardonat amb el Premi Promoció del Territori, lliurat en el sopar del col·legiat del CETIM. En aquest centre es du a terme una formació professional d'alt nivell pràctic, amb màquines eina modernes que permet a persones joves i no tan joves aprendre nous oficis i reorientar la seva trajectòria professional. En aquest moment s'està projectant tirar endavant una aula pràctica on els alumnes puguin aprendre i aplicar les tecnologies 4.0 en l'àmbit industrial. Important també en aquest conjunt d'elements de transmissió és l'engranatge anomenat centre Eurecat-

Manresa. Es tracta d'un centre d'alt nivell tecnològic, amb un equip humà molt preparat, dedicat a la recerca, ja sigui a través de programes estatals o europeus o treballant per projectes que li puguin demanar les empreses. El centre Eurecat-Manresa, integrat dins el grup EURECAT, té comanats de manera exclusiva els treballs de recerca en medi ambient i economia circular. També tenim la FUB, que, parlant de l'àmbit industrial, ofereix una línia de formació molt completa en el terreny de la direcció i gestió d'empreses. També és important destacar que tenim un conjunt de pinyons indispensable que són les empreses, dotades d'un elevat component tecnològic i capacitat dels seus professionals, disposades a contribuir en la formació pràctica dels estudiants i, finalment, i no menys important, l'element de greixatge que són l'Ajuntament i una Cambra de Comerç molt sensibles a la importància d'una indústria potent, que ofereixi llocs de treball de qualitat, però alhora respectuosa amb el nostre territori. També tenim una entitat força especial com és Gest, formada per persones que van desenvolupar càrrecs de responsabilitat en la seva trajectòria professional i que dediquen bona part de la seva jubilació a potenciar l'emprenedoria i el coneixement, i un dels seus èxits

ha estat tornar a arrencar, després de molts anys, una línia de formació professional tèxtil. Fins aquest moment tots aquests «elements mecànics» al meu entendre han fet una feina lloable, però han treballat d'una manera força individual, entre altres motius perquè potser no era tan necessari aglutinar esforços. Ara cal fer un pas més i anar trobant fórmules per treballar de manera conjunta, engranant els elements de transmissió complementant-se els uns als altres per donar resposta a l'elevada exigència de coneixement que requerirà el mercat de treball. Els mecanismes, tot i que segurament encara me'n deixo algun (Fundació Prominèria, Intercol·legial de col·legis professionals, associacions empresarials, sindicats, etc.), els tenim, i els tenim perquè en el seu moment persones, empreses i Administració van fer un esforç ingent perquè així fos. Ara ens toca a nosaltres contribuir que aquests engranatges s'engranin, generin més parell de força i donin l'energia necessària perquè al cor de Catalunya s'impulsi un pool de coneixement professional vinculat a la indústria que doni resposta a les seves necessitats i alhora pugui oferir llocs de treball de qualitat a les noves generacions, que també s'ho mereixen.

Des del CETIM creiem fermament en aquest important potencial del coneixement industrial del nostre territori i treballarem en tot allò que se'ns demani per engranar els engranatges.

Bones vacances.