



MISSIÓ COMERCIAL

INDONÈSIA-TAILÀNDIA- VIETNAM

02 – 12 març de 2019

Inscripcions fins el **09 de gener de 2019**

Plurisectorial: (veure sectors d'interès preferent)



Descripció i objectius:

Aquesta Missió comercial té com a objectiu la recerca de contactes comercials (distribuïdors, agents, socis, etc.) segons els perfils sol·licitats per l'empresa, als mercats objectiu.

- Ciutats a visitar: Jakarta, Bangkok i Ho Chi Minh i altres ciutats en funció de l'agenda de contactes

Oportunitats de mercat / sectors prioritaris:

ASEAN: l'Associació de Nacions del Sud-est Asiàtic (formada per Indonèsia, Malàisia, Singapur, Vietnam, Tailàndia, Filipines, Brunei, Cambodja, Laos i Myanmar) ha constituït a finals del 2015 un mercat únic amb un PIB conjunt de més de 2,5 bilions de dòlars i amb una previsió del PIB conjunt pel 2018 del 5%, significat la 7^a economia del món i la 3^a d'Àsia, per darrera de la Xina i l'Índia i formant, amb els seus 622 milions d'habitants, el tercer mercat més gran del món.

Per què Indonèsia?

Indonèsia està cridada a ser la 10^a economia del món l'any 2025 i el FMI estima un creixement pel 2019 del 5,1%. Representa el 48 % de l'economia del sud-est asiàtic i, amb el 47 % de la població total de la zona, converteix l'arxipèlag en un mercat d'interès per a les empreses exportadores. Les grans dimensions del seu mercat domèstic, unit al moderat pes de les exportacions en el PIB, fan que tingui una perspectiva de creixement del 6 % anual, sortejant la crisi internacional. Els principals atractius són un significatiu potencial de consum intern i la inversió privada en infraestructures. Indonèsia té grans oportunitats comercials en els sectors de: maquinària mecànica, elèctrica, d'envàs i embalatge, màquina eina, automoció, sector químic i farmacèutic, materials de construcció, energies renovables, projectes de tractaments d'aigües i residus urbans, tecnologies de la informació i comunicacions, productes de consum, entre d'altres.

Per què Tailàndia?

Tailàndia és la porta d'accés a una de les regions més dinàmiques del món. Amb un mercat intern de més de 67 milions, el FMI estima que creixerà un 3,9 l'any 2019. Manté acords de lliure comerç amb Xina, Índia, Japó, Corea del Sud i Austràlia i és el tercer soci



comercial de la Unió Europea dins l'ASEAN. Ha posat en marxa un ambiciós programa d'estímul a l'economia en projectes d'infraestructura per valor de 30.000 milions d'euros. Necessita importar béns i tecnologia per a la seva dinàmica indústria exportadora. Té una classe mitjana urbana consolidada i la economia creix tot i la inestabilitat política. Presenta múltiples sectors amb oportunitats de negoci com els equipaments i serveis pels sectors d'energies renovables, infraestructures de transport i medi ambient (tractament d'aigua i residus sòlids), equipament mèdic (cardiologia, neurocirurgia, dermatologia, cirurgia estètica i rehabilitació), sector agrícoles industrial (processat i envasat d'aliments, i maquinària, construcció), equipament i materials, automoció (recanvis, equips de reparació i pintura, màquina eina i equipament electrònic), material de construcció, turisme (equipament hotelier i centres de spa), serveis (consultoria, enginyeria, sector automòbil, certificació i homologació), defensa, equips per manipulació de fluids (ind. petroquímica, alimentació), matèries primeres per a la indústria química, farmacèutica, cosmètica i alimentària, acer d'alta qualitat, equips de seguretat, energies renovables i medi ambient.

Per què Vietnam?

En els darrers anys Vietnam ha registrat un important creixement. El FMI estima un creixement del PIB del 6,6% per a l'any 2019. Presenta oportunitats de negoci en molts sectors: indústria alimentària (additius, conservants, envasos i embalatges, maquinària); indústries tèxtils i del calçat (cuirs, teixits, complements i maquinària); indústria farmacèutica i sanitària (components i materials per laboratoris); productes químics (pintures, vernissos, fertilitzants i pesticides pel sector agrícola); energia (tot tipus); infraestructures de transport; medi ambient (tractament d'aigües residuals, potabilització, etc.), materials de construcció, turisme i béns de consum. L'Acord de Lliure Comerç amb la UE ha d'impulsar el comerç bilateral.

Itinerari / Dates d'inscripció

- **Itinerari:** Del 02 al 12 de març de 2019
 - Ciutats a visitar: Jakarta, Bangkok i Ho Chi Minh i altres ciutats en funció de l'agenda de contactes
 - Dissabte 02 de març: Vol BCN – Jakarta
 - 4, 5 i 6 de març: **jornades de treball a Indonèsia**
 - Dimecres 6 (tarda): Jakarta - Bangkok
 - ✓ 7 i 8 de març: **jornades de treball a Tailàndia**
 - Diumenge 10 de març: Vol Bangkok – Ho Chi Minh
 - ✓ 11, 12 i 13 de març: **jornades de treball a Vietnam**
 - Dimecres, 13 de març: Vol Ho Chi Minh - BCN
 - (L'itinerari proposat podrà ser modificat, prèvia aprovació de la Cambra, en funció de l'agenda de l'empresa participant).



Cost participació:

Quota de participació: 650 € (+IVA) (+ cost d'agendes contractades)

Cost de les agendas personalitzades:

- Agenda a un país: 800€ (+IVA)
- Agenda a dos països, preu total: 900€ (+IVA)
- Agenda a tres països, preu total: 1000€ (+IVA)

- **Data límit d'inscripció: 09 de gener de 2019. Places limitades**

Subvenció "Bossa de viatge": aquesta missió disposa d'una subvenció d'ACCIÓ a través del conveni amb el Consell General de Cambres de Catalunya per un import aproximat de 1100€.

Què us oferim?

- Reunió amb el responsable dels mercats de la Cambra de Sabadell per a avaluar l'activitat i objectiu de l'empresa participant. Agenda individualitzada elaborada pel nostres col·laboradors a destí, contrastats pel Consell de Cambres de Catalunya.
- Recolzament logístic.
- Ampli ventall de productes específics que us poden ajudar a fer més rendible l'acció comercial.
- Seguiment personalitzat de l'acció comercial.

Destinatari: Empreses que desitgin obrir mercat, buscar socis comercials, distribuïdors, clients o amb projectes d'inversió.

Requisits. Obert a qualsevol empresa, previ filtre de les oportunitats de negoci al país de destí.

Més informació:

CAMBRA OFICIAL DE COMERÇ I INDÚSTRIA DE SABADELL

Av. Francesc Macià, 35 – 08206 Sabadell. Tel: 937451263

Sr. Vicenç Vicente / Sra. Cristina Taché, E-mail: vvicente@cambrasabadell.org / ctache@cambrasabadell.org



CONDICIONS DE PARTICIPACIÓ

1. L'**objectiu** de l'acció és promoure la internacionalització de l'empresa participant. Queden, doncs, excloses les empreses que no persegueixin aquest objectiu.
2. Per tal de poder preparar adequadament els contactes, l'empresa es compromet a aportar **tota la informació** que se li sol·liciti dins la data fixada pels gestors a:

Cambra de Comerç de Sabadell, Departament Promoció Internacional

Vicenç Vicente

Av. Francesc Macià, 35 – 08206 Sabadell

Tel: 937451263

Adreça electrònica: vvicente@cambrasabadell.org

La sol·licitud de participació només es considerarà ferma amb la recepció del **formulari d'inscripció** degudament emplenat i el **justificant del pagament** corresponent a la quota de participació (+IVA)

3. **Forma de pagament:**

- Per transferència bancària on figuri com a concepte "Missió Directa a Indonèsia, Tailàndia i Vietnam 2019", al compte número IBAN ES26 0081 090086 0001686079
- Per targeta de crèdit (necessitem un e-mail autoritzant el pagament a través de la targeta, amb el número de la targeta, la data de caducitat i els tres números CVV).
- Mitjançant càrrec al seu nr. de compte. Si us plau ompli les dades aquí:

IBAN	Entitat	Oficina	DC	Nº compte

4. El **criteri de selecció** de les empreses participants serà el següent:
 - La idoneïtat del producte al mercat objectiu.
 - La data d'arribada de la inscripció (full d'inscripció i comprovant del pagament).
 - Tindran prioritat les empreses dels sectors prioritaris i les que sol·licitin agenda d'entrevistes a ambdós països

S'enviarà una comunicació a les empreses seleccionades. A les empreses no seleccionades se'ls retornarà la quota de participació i rebran una comunicació amb les raons de l'exclusió.

5. L'empresa es compromet a mantenir les entrevistes de treball que s'hagin programat d'acord amb la informació i les instruccions subministrades.
6. En cas de **cancel·lació de l'empresa**:
 - La quota de participació no es retornarà.
 - La penalització del cost de l'agenda de contactes serà del 100 % en cas de que el nostre col·laborador a destí hagi començat les tasques de preparació de l'agenda.
 - De les despeses ocasionades amb l'agència de viatges, l'empresa en serà directament responsable.