



Cambra de Comerç  
de Manresa

# RECULL DE PREMSA

Del 17 al 23 de juliol del 2018

Elaborat per:   
serveis de comunicació

## L'economia del Bages creix amb força el 2017

*Aquest dimecres s'ha presentat a la Cambra de Comerç de Manresa la Memòria Econòmica de Catalunya 2017, patrocinada per Banco Santander*



Presentació de la Memòria Econòmica de Catalunya, aquest dimecres, a la Cambra | Cambra

La Memòria Econòmica de Catalunya 2017 (<https://www.cambramanresa.cat/wp-content/uploads/2018/07/MEM%C3%92RIA-ECON%C3%92MICA-2017-2.pdf>), patrocinada per Banco Santander, ha estat presentada aquest dimecres a la Cambra de Comerç de Manresa per la seva directora, Carme Poveda. El rector de la UPC, Francisco Torres, també ha participat per parlar de la relació universitat-empresa, que és el tema monogràfic de la Memòria de 2017. L'acte ha estat presidit pel president de la Cambra de Comerç de Manresa, Pere Casals, i ha comptat amb la participació d'Elisenda Garcia de Banco Santander.

### Evolució de la província de Barcelona el 2017

Segons estimacions pròpies, el VAB a preus corrents de la província de Barcelona ha crescut un 4,3% el 2017, al mateix ritme que el conjunt de Catalunya, sent aquest l'any amb un major creixement des de l'inici de la recuperació.

Les afiliacions a la Seguretat Social mantenen una tendència molt positiva per quart any consecutiu, amb un creixement del 3,6%. Al Bages s'ha produït un repunt que s'explicaria per la redistribució administrativa dels professors del Departament d'Ensenyament, que abans cotitzaven al Barcelonès. Si restem aquest augment, la pujada real és el 3,2%.

L'Enquesta de Clima Empresarial que realitzem les cambres en col·laboració amb l'Idescat, mostra que la marxa dels negocis a la demarcació de Barcelona ha augmentat a tots els sectors econòmics. Els saldos més positius els protagonitzen la indústria i els altres serveis. La construcció registra un increment moderat, mentre que al comerç obté el saldo més positiu de les quatre províncies però és modera respecte als dos anys anteriors.

Els serveis és el sector que crea més ocupació, concretament el 80,5% de l'afiliació neta creada a la província de Barcelona el 2017. Però la indústria i la construcció també creen ocupació.

El sector de la construcció residencial s'està recuperant amb força des del 2014. El nombre d'habitatges iniciats a la província de Barcelona el 2017 (gairebé 9.500) és un 50% superior a la xifra de l'any anterior.

El balanç turístic a la demarcació de Barcelona ha estat positiu el 2017. Les tres marques turístiques de la província registren increments, però el més important el registra la marca Paisatges de Barcelona (que inclou Bages, Anoia i Osona), on el nombre de turistes ha augmentat un 7,2%, molt per sobre del 3,9% de la Costa de Barcelona i el 2,4% de la ciutat de Barcelona.

L'evolució del sector exterior ha estat favorable. Les exportacions i importacions de béns han crescut a bon ritme i de manera similar el 2017 (un 7% i un 6,2%, respectivament), però per sota de la mitjana catalana. Els principals 5 sectors exportadors han augmentat les seves vendes a l'exterior el 2017: els productes químics un 7% (representen el 26,1% del total) i les exportacions d'automòbils un 3,6% (són el 15% del total).

Aquest increment del volum d'exportacions el 2017 s'ha aconseguit amb marge intensiu (més volum d'exportació de les empreses exportadores) i no per marge extensiu (augment del nombre d'empreses exportadores). Barcelona té gairebé 41.000 empreses exportadores, menys de les 42.133 de l'any passat.

## **Resultats 2018: Perspectives empresarials a la baixa en el tercer trimestre**

L'Indicador de Confiança Empresarial de la demarcació de la "resta de Cambres de Barcelona" (província de Barcelona menys Cambra de Comerç de Barcelona), ha tornat a patir un descens en el tercer trimestre, després de l'augment registrat en el trimestre anterior. En nivells, l'indicador de confiança en nivells es troba per sota del referit al conjunt de Catalunya.

## TEMA DEL DIA

**L'EVOLUCIÓ ECONÒMICA DEL TERRITORI CENTRAL** ► El Bages és una de les cinc comarques de la demarcació de Barcelona amb un balanç negatiu en el registre d'empreses el 2017, juntament amb l'Alt Penedès (-0,6%), l'Anoia (-0,8%), Osona (-0,5%) i el Berguedà (-3,7%), que lidera la llista de pèrdues

# El Bages va tornar a perdre empreses el 2017 després de tres anys d'increments

► La comarca va tancar l'exercici passat amb el 0,2% menys de societats que el 2016 i n'ha perdut 542 des de l'any 2009

**Carles Blaya**

MANRESA



**LA XIFRA**  
**542**

**El Bages ha perdut 542 empreses en nou anys**

► La diferència entre els centres de cotització registrats el 2009 i els registrats el 2017 al Bages dona un resultat de -542, més del 9%. La davallada més significativa del nombre d'empreses va ser el 2012: -4,5%.

■ La comarca del Bages va tancar el 2017 amb un total de 5.302 empreses, deu menys que les registrades un any enrere. Això suposa una davallada del 0,2% del total. El Bages no perdia empreses des de l'any 2013, en plena tempesta econòmica, quan n'hi havia 5.340 de registrades (14 menys que el 2012, una diferència del -0,3%). En els anys posteriors, la comarca ha anat recuperant terreny en el nombre d'empreses, amb creixements constants. Fins l'any passat. La xifra de societats a la comarca queda, doncs, molt lluny de les 5.844 de l'any 2009, el primer que registra l'Informe Territorial de la Província de Barcelona, que elabora la Diputació de Barcelona amb la Cambra de Comerç de Barcelona, i d'on prové aquesta evolució estadística.

D'aquesta manera, el Bages és una de les cinc comarques de la demarcació de Barcelona amb un balanç negatiu en el registre d'empreses el 2017, juntament amb l'Alt Penedès (-0,6%), l'Anoia (-0,8%), Osona (-0,5%) i el Berguedà, que amb el 3,7% menys de societats lidera el rànquing negatiu de la demarcació. El Berguedà va tancar l'any amb 1.267 empreses, 48 menys que les 1.315 d'un any abans, i lluny de les 1.445 del 2009. D'entre les comarques on va créixer el nombre de centres de cotització en el conjunt de la demarcació el Moianès (0,5%) va ser on ho va fer amb menys intensitat.

Totes aquestes dades negatives contrasten amb l'evolució positiva en el conjunt català del nombre d'empreses el 2017 (0,7%) i també de la demarcació de Barcelona (0,8%). Tanmateix, aquestes dades estan força allunyades de les del 2016, quan a la província l'augment va ser del 2,5%. El Vallès Oriental, amb un creixement de l'1,1%, és la comarca que experimenta una evolució més a l'alça durant el 2017, una xifra que igualment continua lluny de l'increment més gran (5,4%) que es va donar l'any passat al Garraf.

Segons revela l'informe de la Diputació, el gran pol d'activitat empresarial de la província, el Barcelonès, ha aportat gairebé el 60% dels nous centres de cotització que s'han creat el 2017. A continuació, el segueixen el Vallès Occidental, que

crea el 16% de les noves empreses de la província, i el Baix Llobregat, que en crea el 12%.

Per sectors, les empreses del terciari han crescut a set de les dotze comarques de la demarcació, entre el 0,6% del Maresme i el 2,4% del Moianès. Així mateix, el teixit d'empreses industrials només ha augmentat a quatre comarques de forma poc significativa (0,8% al Garraf i Maresme, 0,7% al Vallès Occidental i 0,3% al Vallès Oriental). Les empreses de la construcció creixen a gairebé totes les comarques (excepte a l'Alt Penedès i l'Anoia), i a més és el sector dins el qual creixen més les empreses a set comarques, en termes relatius.

D'altra banda, les empreses del Bages han estat les que han incrementat més el seu volum mitjà de treballadors en el conjunt de la demarcació, en passar dels 8 del 2011 als 10,2 de l'any passat. 2,2 treballadors d'increment de mitjana que no han igualat cap de les altres comarques de la demarcació. Així, el Bages ja se situa molt a prop de la mitjana catalana (10,3 empleats) i a la província només és superada per les comarques de més tradició industrial del país: Vallès Occidental (11,6), Barcelonès (12,1) i Baix Llobregat (11,4). En el cas del Berguedà, l'increment de la mitjana de treballadors per empresa en els darrers set anys ha estat de només un (dels 5 als 6) i se situa a la cua de la demarcació, juntament amb el Garraf. L'Anoia ha incrementat en 0,7 el nombre d'empleats des del 2011, mentre que el Moianès ha guanyat 0,5 empleats per empresa des de la seva creació, el 2015.

EVOLUCIÓ DE LES DADES ECONÒMIQUES DE LES COMARQUES DE LA DEMARCACIÓ DE BARCELONA

## ► Nombre d'empreses

| Any  | Alt Penedès | Anoia | Bages | Baix Llobregat | Barcelonès | Berguedà | Garraf | Maresme | Moianès | Osona | Vallès Occidental | Vallès Oriental | Província Barcelona | Catalunya |
|------|-------------|-------|-------|----------------|------------|----------|--------|---------|---------|-------|-------------------|-----------------|---------------------|-----------|
| 2011 | -1,5        | -2,4  | -2,4  | -1             | -0,3       | -4,9     | -3,7   | -1,6    | -       | -2,2  | -1,8              | -2,3            | -1,1                | -1,4      |
| 2012 | -3          | -5,3  | -4,5  | -4,2           | -3         | -3,9     | -3,7   | -3,3    | -       | -3    | -4,4              | -4,8            | -3,6                | -3,7      |
| 2013 | -1,5        | -1,4  | -0,3  | -0,9           | 0,2        | -1,3     | 0,3    | -0,4    | -       | -0,2  | -0,3              | -0,4            | -0,2                | -0,4      |
| 2014 | 1,8         | 1,9   | 1,9   | 3,5            | 1,8        | 1,1      | 5,5    | 3,7     | -       | 3,7   | 2,9               | 2,9             | 2,5                 | 2,2       |
| 2015 | 3,8         | 3,1   | 1,7   | 2,4            | 1,9        | 1,4      | 2,3    | 2,5     | 6,4     | 2,7   | 3,7               | 3               | 2,4                 | 2,3       |
| 2016 | 1           | 2,4   | 0,9   | 3              | 2,4        | 0,9      | 5,4    | 3,4     | -0,5    | 0,3   | 2,5               | 3,1             | 2,5                 | 2,3       |
| 2017 | -0,6        | -0,8  | -0,2  | 0,8            | 1          | -3,7     | 0,8    | 1       | 0,5     | -0,5  | 0,9               | 1,1             | 0,8                 | 0,7       |

## ► Dimensió mitjana de les empreses en treballadors

| Any  | Alt Penedès | Anoia | Bages | Baix Llobregat | Barcelonès | Berguedà | Garraf | Maresme | Moianès | Osona | Vallès Occidental | Vallès Oriental | Província Barcelona | Catalunya |
|------|-------------|-------|-------|----------------|------------|----------|--------|---------|---------|-------|-------------------|-----------------|---------------------|-----------|
| 2011 | 9           | 7     | 8     | 10             | 12         | 5        | 6      | 7       | -       | 7     | 11                | 8               | 10                  | 10        |
| 2012 | 9           | 7,1   | 8,4   | 10,2           | 11,5       | 5,2      | 5,7    | 7       | -       | 7,2   | 10,6              | 8,1             | 10,2                | 9,4       |
| 2013 | 8,3         | 7,1   | 8,5   | 10,2           | 11,5       | 5,2      | 5,7    | 7       | -       | 7,3   | 10,5              | 8               | 10,2                | 9,4       |
| 2014 | 8,2         | 7,2   | 8,6   | 10,3           | 11,6       | 5,3      | 5,6    | 7,1     | -       | 7,4   | 10,7              | 8,2             | 10,2                | 9,5       |
| 2015 | 8,3         | 7,2   | 9     | 10,5           | 11,8       | 5,6      | 5,8    | 7,2     | 5,9     | 7,6   | 10,8              | 8,5             | 10,4                | 10,4      |
| 2016 | 8,6         | 7,5   | 9,3   | 10,9           | 11,9       | 5,7      | 5,9    | 7,3     | 6,2     | 8,1   | 11,1              | 8,7             | 10,6                | 9,9       |
| 2017 | 8,9         | 7,7   | 10,2  | 11,4           | 12,1       | 6        | 6      | 7,9     | 6,4     | 8,6   | 11,6              | 9               | 11                  | 10,3      |

## ► Variació del nombre d'ocupats

| Any  | Alt Penedès | Anoia | Bages | Baix Llobregat | Barcelonès | Berguedà | Garraf | Maresme | Moianès | Osona | Vallès Occidental | Vallès Oriental | Província Barcelona | Catalunya |
|------|-------------|-------|-------|----------------|------------|----------|--------|---------|---------|-------|-------------------|-----------------|---------------------|-----------|
| 2011 | -2,1        | -5    | -5,6  | -6             | -2,5       | -6,3     | -4,6   | -3,1    | -       | -3,2  | -3                | -3,2            | -2,9                | -3,1      |
| 2012 | -3,9        | -5,5  | -4,2  | -4,5           | -3,3       | -4,7     | -5     | -3,3    | -       | -2,1  | -4,3              | -4,9            | -3,7                | -4        |
| 2013 | -7,3        | -0,6  | 0,6   | 0,1            | 0,1        | -1,2     | 0,4    | -0,7    | -       | 0,4   | -0,5              | -1,3            | -0,2                | -2,1      |
| 2014 | 0,4         | 1,8   | 2,7   | 3,8            | 2,4        | 2,1      | 4,6    | 4,3     | -       | 5,1   | 4                 | 4               | 3,1                 | 3         |
| 2015 | 4,2         | 3,6   | 3,8   | 3,7            | 3,4        | 5,4      | 4,4    | 3,7     | 4,9     | 5,4   | 4,3               | 5,5             | 3,8                 | 3,8       |
| 2016 | 3,1         | 4,3   | 3,3   | 3,6            | 3,4        | 2,9      | 3,9    | 3,9     | 4       | 4,1   | 3,7               | 3,6             | 3,6                 | 3,6       |
| 2017 | 3           | 3     | 2,9   | 3              | 3,2        | 0,9      | 3,9    | 3       | 3,4     | 3,5   | 3,3               | 3,6             | 3,2                 | 3,2       |

## ► Taxa d'atur

| Any  | Alt Penedès | Anoia | Bages | Baix Llobregat | Barcelonès | Berguedà | Garraf | Maresme | Moianès | Osona | Vallès Occidental | Vallès Oriental | Província Barcelona | Catalunya |
|------|-------------|-------|-------|----------------|------------|----------|--------|---------|---------|-------|-------------------|-----------------|---------------------|-----------|
| 2011 | 15,2        | 17,8  | 16,4  | 15,3           | 14,4       | 15,1     | 16,6   | 16,6    | -       | 16,5  | 16,6              | 16,3            | 15,5                | 15,5      |
| 2012 | 16,7        | 20,2  | 17,1  | 16,7           | 15,1       | 17,2     | 17,7   | 17,9    | -       | 17,1  | 18,1              | 17,7            | 16,6                | 16,4      |
| 2013 | 16,4        | 19,6  | 16,5  | 16,2           | 14,6       | 16,4     | 17,3   | 17,3    | -       | 16,4  | 17,4              | 17,2            | 16                  | 16        |
| 2014 | 15,3        | 18,4  | 15,6  | 14,8           | 13,5       | 14,21    | 15,9   | 15,9    | -       | 14,7  | 15,9              | 15,5            | 14,7                | 14,7      |
| 2015 | 15,1        | 18,8  | 15,3  | 14,7           | 13,2       | 14,2     | 17,6   | 16,8    | 10,9    | 13,8  | 15,7              | 15,5            | 14,6                | 14,9      |
| 2016 | 12,9        | 16,2  | 13    | 12,5           | 11,5       | 12,2     | 15,4   | 14,7    | 9,5     | 11,6  | 13,5              | 13,6            | 12,6                | 13        |
| 2017 | 11,4        | 14,5  | 12,1  | 10,9           | 10,5       | 12,1     | 13,9   | 13,5    | 8,5     | 10,3  | 12,1              | 12              | 11,4                | 11,8      |

## ► Dades econòmiques bàsiques de les comarques de Barcelona. 2017

|                        | Població  |               | Població nascuda a l'estranger |               | Empreses (comptes de cotització) |               | Afiliacions segons seu de l'empresa |               | Afiliats segons residència |               | Atur registrat      |               | Taxa d'atur registrat |
|------------------------|-----------|---------------|--------------------------------|---------------|----------------------------------|---------------|-------------------------------------|---------------|----------------------------|---------------|---------------------|---------------|-----------------------|
|                        | Nombre    | (%) Var 17/16 | Nombre                         | (%) Var 17/16 | Nombre <sup>1</sup>              | (%) Var 17/16 | Nombre <sup>1</sup>                 | (%) Var 17/16 | Nombre <sup>1</sup>        | (%) Var 17/16 | Nombre <sup>1</sup> | (%) Var 17/16 | (%) 2017 <sup>2</sup> |
| Alt Penedès            | 106.930   | 0,6           | 13.400                         | 2,5           | 3.423                            | -0,6          | 37.936                              | 2,1           | 46.799                     | 3,1           | 5.693               | -10,5         | 11,4                  |
| Anoia                  | 118.277   | 0,7           | 12.120                         | 2,6           | 3.258                            | -0,8          | 33.034                              | 2,0           | 48.712                     | 3,2           | 7.928               | -9,4          | 14,5                  |
| Bages                  | 175.095   | 0,4           | 21.430                         | 3,1           | 5.302                            | -0,2          | 66.164                              | 7,8           | 72.547                     | 2,9           | 9.730               | -7,0          | 12,1                  |
| Baix Llobregat         | 813.996   | 0,5           | 108.181                        | 2,6           | 22.022                           | 0,8           | 300.802                             | 4,5           | 358.221                    | 3,1           | 42.057              | -11,5         | 10,9                  |
| Barcelonès             | 2.248.227 | 0,7           | 521.817                        | 5,1           | 88.829                           | 1,0           | 1.230.967                           | 2,8           | 966.208                    | 3,3           | 114.581             | -7,1          | 10,5                  |
| Berguedà               | 39.013    | -0,4          | 3.527                          | -1,5          | 1.276                            | -3,6          | 11.051                              | 0,0           | 15.508                     | 0,8           | 2.101               | -0,8          | 12,0                  |
| Garraf                 | 147.504   | 0,4           | 25.382                         | 1,7           | 4.089                            | 0,8           | 34.940                              | 1,8           | 60.033                     | 3,9           | 8.902               | -8,7          | 13,8                  |
| Maresme                | 444.046   | 0,6           | 60.627                         | 2,2           | 12.228                           | 1,0           | 131.336                             | 6,5           | 185.698                    | 3,1           | 27.090              | -6,8          | 13,5                  |
| Moianès                | 13.279    | 0,5           | 1.299                          | 4,0           | 418                              | 0,5           | 4.050                               | 3,5           | 6.065                      | 3,6           | 494                 | -8,2          | 8,5                   |
| Osona                  | 156.572   | 0,6           | 23.707                         | 4,7           | 5.775                            | -0,5          | 67.023                              | 3,6           | 72.237                     | 3,5           | 7.967               | -10,5         | 10,2                  |
| Vallès Occidental      | 910.031   | 0,6           | 118.440                        | 3,3           | 26.932                           | 0,9           | 373.507                             | 4,3           | 398.922                    | 3,4           | 53.007              | -9,0          | 12,1                  |
| Vallès Oriental        | 403.259   | 0,5           | 49.970                         | 1,6           | 12.393                           | 1,1           | 141.376                             | 3,7           | 178.021                    | 3,8           | 22.943              | -10,3         | 12,0                  |
| Província de Barcelona | 5.576.037 | 0,6           | 959.885                        | 4,0           | 185.945                          | 0,8           | 2.430.981                           | 3,6           | 2.408.680                  | 3,3           | 302.569             | -8,5          | 11,4                  |
| Catalunya              | 7.555.830 | 0,4           | 1.330.944                      | 2,9           | 255.943                          | 0,7           | 3.177.761                           | 3,5           | 3.288.591                  | 3,3           | 418.018             | -7,9          | 11,8                  |



# El Bages crea en un any 4.700 llocs de treball, el 84% als serveis

► La nova indústria és menys intensiva en ocupació i es terciaritzava el sector

CARLES BLAYA



Elisenda Garcia, Pere Casals, Francesc Torres i Carme Poveda, ahir a la Cambra de Manresa

CARLES BLAYA MANRESA

■ Les empreses del Bages van crear l'any passat 4.700 llocs de treball, el 84% dels quals en el sector serveis. L'11% va ser a la indústria. Així es desprèn de la Memòria Econòmica de Catalunya 2017 del Consell General de Cambres de Catalunya i que patrocina Banco Santander. La memòria va ser presentada ahir a la Cambra de Comerç de Manresa per la seva directora, Carme Poveda. En l'acte també van participar el rector de la UPC, Francesc Torres, que va abordar la relació universitat-empresa (tema monogràfic de la Memòria del 2017) i Elisenda Garcia, directora comercial adjunta de Catalunya de Banco Santander.

La procedència molt majoritària dels serveis en la creació de llocs de treball al Bages s'explicaria perquè «la nova indústria és menys intensiva en llocs de treball i perquè hi ha un procés de terciarització de la indústria, ja que molts dels llocs de treball que s'hi creen estan associats als serveis industrials, com la logística, el disseny o la R+D», segons va explicar ahir Poveda.

Segons la memòria, el Bages suposa el 2,1% d'empreses catalanes,

**El Bages suposa el 2,1% d'empreses catalanes, el 2,1% de les afiliacions i el 2,3% dels aturats registrats**

**La marca turística que més creix a la demarcació és la de Paisatges de Barcelona, que atrau el 7,2% més de visitants**

el 2,1% de les afiliacions i el 2,3% dels aturats registrats. En dades demogràfiques, la comarca suposa el 2,3% de la població i l'1,7% de la població estrangera. La superfície és el 4% del total català. La memòria revela que l'augment de la població al Bages va ser, el 2017, idèntic al de Catalunya (0,4%) i lleugerament per sota de la demarcació de Barcelona (0,6%).

L'informe posa de manifest que, en el conjunt català, les afiliacions a la Seguretat Social mantenen una tendència molt positiva per quart any consecutiu, amb un creixement del 3,6%. Al Bages s'ha produït un repunt del 7,8% (tal com ja va avançar aquest diari el 4 de juliol passat), que s'explicaria per la redistribució administrativa dels professors del

departament d'Ensenyament, que abans cotitzaven al Barcelonès. Restat aquest augment, la pujada real és el 3,2%.

Quant al balanç turístic a la demarcació de Barcelona ha estat positiu el 2017. Les tres marques turístiques de la província registren increments, però el més important el registra Paisatges de Barcelona (Bages, Anoia i Osona), on el nombre de turistes ha augmentat el 7,2%.

L'Enquesta de Clima Empresarial de les cambres en col·laboració amb l'Idescat mostra que la marxa dels negocis a la demarcació de Barcelona ha augmentat a tots els sectors econòmics. Els saldos més positius els protagonitzen la indústria i els altres serveis. La construcció registra un increment moderat, mentre que al comerç obté el saldo més positiu de les quatre províncies però és moderat respecte als dos anys anteriors.

Respecte d'aquest 2018, segons va avançar Poveda, s'està tornant a crear ocupació a Catalunya a l'entorn del 2% (una xifra similar al Bages). Amb tot, es preveu una inflexió a la baixa de la confiança empresarial per la incertesa global generada per l'administració Trump.



En cinc anys s'han recuperat 362.000 llocs de treball a Catalunya

## Catalunya recupera la meitat de llocs de treball destruïts des del 2007

► Els nivells d'ocupació previs a la crisi econòmica s'assoliran entre el 2021 i el 2022, segons ManpowerGroup

ACN BARCELONA

■ L'economia catalana ha recuperat la meitat dels llocs de treball que es van destruir durant la crisi econòmica. Entre el tercer trimestre del 2007 i el primer trimestre del 2013 es van destruir 665.000 llocs de treball, i fins al primer trimestre del 2018 se n'han recuperat uns 362.000. Segons l'Índex ManpowerGroup que es va presentar ahir, els nivells d'ocupació del 2007 es tornaran a assolir entre el 2021 i el 2022 amb la recuperació del voltant de 300.000 llocs de treball en quatre anys, si es manté el ritme de creixement previst del 2% anual.

Enguany el creixement serà més moderat que el 2017, quan es van recuperar 86.000 ocupats amb un creixement de l'ocupació del 2,7%, i es preveu que creixi el 2,3% el 2018 -amb 76.000 nous llocs de treball- i el 2% el 2019 -amb 65.000.

El catedràtic emèrit d'Economia Aplicada i autor de l'estudi, Josep Oliver, va celebrar que la recuperació continua per cinquè any consecutiu i va subratllar que s'ha fet un recorregut «important», però va puntualitzar que la «magnitud tan intensa» de la crisi econòmica del

2008 farà que es triguin gairebé 15 anys en recuperar l'ocupació prèvia.

Oliver va remarcar que l'expansió de l'ocupació és més intensa entre els assalariats amb un augment del 14% enfront dels autònoms, que creixen el 4,7%. Oliver va destacar que és una «bona notícia» que indica que s'estan corregint alguns dels efectes de la crisi. Tot i això, els assalariats encara es troben un 7,9% per sota dels registres del 2007.

A banda, l'ocupació assalariada és majoritàriament temporal: entre el 2013 i el 2018 els contractes temporals han augmentat el 38,4% mentre que els indefinits només el 8,9%. Tanmateix, el secretari general de Treball, Josep Ginesta, explica que tot apunta que la temporalitat continuarà sent alta però que «no és dolenta en si mateixa», sinó que cal treballar per «enfortir l'individu» perquè es pugui adaptar al mercat de treball encara que tinguin llocs de treball canviants.

Oliver també va destacar que els guanys més importants en l'ocupació són de les jornades a temps complet (13,3%) per sobre de la millora dels contractes a temps parcial (7,3%). Oliver va remarcar l'augment de jornades de 40 i més hores (11,5%) enfront de la caiguda de la subocupació (-26,7%). Encara que la jornada a temps complet continua l'11,8% per sota dels nivells previs a la crisi, mentre que la parcial se situa el 18,9% per sobre.

**Cuida la teva salut ginecològica al llarg de les diferents etapes de la vida**

Fes-te ara la revisió ginecològica per 100 €, que inclou la visita, l'ecografia ginecològica i la citologia.

\* Promoció vàlida fins a desembre de 2018

clínica  
sant josep

C/ Caputxins, 16. Manresa · T. 93 874 42 98 · [www.clinicasantjosep.cat](http://www.clinicasantjosep.cat)



**Manresa**  
 Del 19 al 28 de juliol de 2018  
**SONS DEL CAMÍ**  
 V Cicle de músiques contemplatives

DIMECRES 18 DE JULIOL A LES 21 H  
**TXALAPARTA HUTSA**  


DIMECRES 19 DE JULIOL A LES 21 H  
**NADISHANA & DAVIDYANTS DUO**  

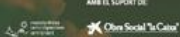

DIVENDRES 20 DE JULIOL A LES 21 H  
**LA ROSA DELS VENTS**  


DIMECRES 25 DE JULIOL A LES 21 H  
**MYSTICA**  


DIJOUS 26 DE JULIOL A LES 21 H  
**EVA**  


DIVENDRES 27 DE JULIOL A LES 21 H  
**MARIA DEL MAR BONET AMB BORJA PENALBA**  
 50 anys d'escenaris  


ORGANITZA:  


AMB EL SUPORT DE:  


Divendres 20 de juliol de 2018



PORTADA | MANRESA | BAGES | CATALUNYA CENTRAL | ESPORTS | CULTURA | TENDÈNCIES

Cerca



ST. JOAN | ST. VICENÇ | ST. FRUITÓS | SANTPEDOR | SALLENT | NAVÀS | SÚRIA | NAVARCLES | CARDONA | MOIÀ

ÉS NOTÍCIA:

## El Bages creix amb força per tercer any consecutiu

Si es compara amb la resta de les comarques de la província se situaria en una posició intermèdia tant en creació d'ocupació com en taxa d'atur.



L'acte ha estat presidit pel president de la Cambra de Comerç de Manresa, el Sr. Pere Casals, i ha comptat amb la participació de la Sra. Elisenda García de Banco Santander.

ACTUALITAT / Redacció

19/07/2018 12:13

La Memòria Econòmica de Catalunya 2017, patrocinada per Banco Santander, ha estat presentada aquest dimecres a la Cambra de

.....  
**més NOTÍCIES**

### L'ÚLTIM

Arranjament del Camí de la Salut de Viladordis

Vesprades d'estiu a la Seu

1a edició de la Barcelona Drone World Cup: La formula 1 dels drons

"La città infinita"

2a Festa del Tomàquet a Manresa fins el 26 de juliol

El Bages creix amb força per tercer any consecutiu

Festivals Alta Segarra

Fibracat acorda amb Diesa i Llobet ser el seu proveïdor en telecomunicacions

Comerç de Manresa per la seva directora, Sra. Carme Poveda. El rector de la UPC, Sr. Francisco Torres, també ha participat per parlar de la relació universitat-empresa, que és el tema monogràfic de la Memòria de 2017. L'acte ha estat presidit del president de la Cambra de Comerç de Manresa, el Sr. Pere Casals, i ha comptat amb la participació de la Sra. Elisenda Garcia de Banco Santander.

## EVOLUCIÓ DE LA PROVÍNCIA DE BARCELONA EL 2017

Segons estimacions pròpies, el VAB a preus corrents de la província de Barcelona ha crescut un 4,3% el 2017, al mateix ritme que el conjunt de Catalunya, sent aquest l'any amb un major creixement des de l'inici de la recuperació.

Les afiliacions a la Seguretat Social mantenen una tendència molt positiva per quart any consecutiu, amb un creixement del 3,6%. Al Bages s'ha produït un repunt que s'explicaria per la redistribució administrativa dels professors del Departament d'Ensenyament, que abans cotitzaven al Barcelonès. Si restem aquest augment, la pujada real és el 3,2%.

L'Enquesta de Clima Empresarial que realitzem les cambres en col·laboració amb l'Idescat, mostra que la marxa dels negocis a la demarcació de Barcelona ha augmentat a tots els sectors econòmics. Els saldos més positius els protagonitzen la indústria i els altres serveis. La construcció registra un increment moderat, mentre que al comerç obté el saldo més positiu de les quatre províncies però és modera respecte als dos anys anteriors.

Els serveis és el sector que crea més ocupació, concretament el 80,5% de l'afiliació neta creada a la província de Barcelona el 2017. Però la indústria i la construcció també creen ocupació.

El sector de la construcció residencial s'està recuperant amb força des del 2014. El nombre d'habitatges iniciats a la província de Barcelona el 2017 (gairebé 9.500) és un 50% superior a la xifra de l'any anterior.

El balanç turístic a la demarcació de Barcelona ha estat positiu el 2017. Les tres marques turístiques de la província registren increments, però el més important el registra la marca Paisatges de Barcelona (que inclou Bages, Anoia i Osona), on el nombre de turistes ha augmentat un 7,2%, molt per sobre del 3,9% de la Costa de Barcelona i el 2,4% de la ciutat de Barcelona.

## 1a edició de la Barcelona Drone World Cup: La formula 1 dels drons

## Fibracat acorda amb Diesa i Llobet ser el seu proveïdor en telecomunicacions

## Festivals Alta Segarra

## "La città infinita"

.....

CONFIANÇA I COMPROMÍS



Isidre Fainé, proposat per presidir l'Institut Mundial de Bancs Minoristes (WSBI)

[Llegir més](#)

## Experiències, sensacions, escapades per descobrir i compartir



Viu un estiu de pel·lícula a les platges de la Costa de Barcelona

## Escriu la teva opinió

Nom:

Opinió:

# Guerra comercial potser és una paraula massa forta?

*«Avui la política comercial no és la germana petita de la política internacional, és de fet la política en majúscules»*

**Per aquí van els titulars dels diaris, però la paraula guerra és massa forta**, és una manera de fer malbé paraules a través del seu ús excessiu. Estem parlant de pujades d'impostos, un aranzel no és altra cosa que un impost, una transferència de diners que beneficia a un cantó i en perjudica a un altre, que fins i tot pot tenir un resultat neutre però que també pot tenir la funció de deprimir preus... els dels altres. Els americans apliquen aquests impostos a béns industrials i no a productes finals (acer o alumini, per exemple) que serveixen per fabricar altres coses. Per contra, els xinesos ho apliquen a béns finals (coses que s'acaben menjant persones o animals, com la soja). I els europeus, molt més sofisticats, ho apliquen a les motos Harley Davidson, la roba Levi's i al Bourbon, diguem-ne béns "aspiracionals".

**Ha estat fins el moment l'afirmació de que el comerç internacional és un "win win"**, un saber convencional. Que si hi ha hagut pèrdua de llocs de treball ha estat a causa del progrés tecnològic. Però és evident que els qui decideixen creuen que no, que en el comerç hi ha guanyadors i perdedors, i que la suma de tot plegat no serveix per consolar els perdedors. De fet, les iniciatives verbals i legislatives de Trump suposen una esmena a la totalitat a aquest saber convencional que està en la base ideològica de tota l'estructura d'institucions internacionals, Organització del Comerç Internacional inclosa. Els americans que impulsen aquesta dinàmica saben que les importacions de la Xina han tingut l'efecte de deprimir els salaris dels obrers industrials; i de fet les autoritats americanes van apostar per això precisament, i per no deprimir els salaris del metges americans que cobren 3 o 5 vegades el d'un d'aquí i permeten alguna cosa semblant a la "lliure prestació de serveis mèdics" quan signaven tractats comercials. Tot és una qüestió d'opcions.

**Però avui la política comercial no és la germana petita de la política internacional**, és de fet la política en majúscules. I globalització vol dir que els béns, els serveis, els capitals, es mouen. I les persones que les fan o pateixen també. Amb aranzels i regulacions els tres primers circulen amb menys o més alegria, i això no es intrínsecament pervers però tampoc és la via cap al progrés de la humanitat sencera. Però per a les persones sí que n'hi ha de barreres. I a llarg termini tot és un paquet, no pots tenir una cosa sense l'altra, això sí que és una llei de la física com ho és la llei de la gravetat.

**La paraula guerra millor que la reservem pel que afecta les persones**, no per les pujades d'impostos, encara que acabin afectant les persones. A Europa, aquests darrers tres anys, hi ha hagut de fet una disminució d'entrades de persones procedents de països més pobres. L'any de més entrades va ser el 2015 amb 1,4 milions de persones, passant l'any passat a menys de 0,7 milions. En tant per cent ve a ser del 0,3 al 0,2%. El creixement per naixements no arriba a l'1% dels actuals pobladors europeus com a mitjana. Això suposa a llarg termini una variació profunda de la composició "ètnica-cultural" de la població. I com que estem parlant de mitjanes, les previsions demogràfiques d'alguns països europeus pel 2050 (una noia que avui fa 44 anys en tindrà 76 i la podem anomenar com la iaia Conxita) ens diuen que els Bàltics perden un terç de la població, Moldàvia s'acosta a la meitat, i la gran Alemanya quasi en perdrà un 13%. A l'Àfrica subsahariana països com Nigèria passaran a tenir quasi 800 milions d'habitants el 2100 (els nets de la iaia Conxita ho veuran), i els del Congo seran 380. Una altra llei de la física, la dels vasos comunicants.

**El conjunt de la Unió Europea té un excedent comercial del 5% del seu PIB**, any rere any (degut als països "virtuosos" bàsicament) el que fa una xifra gens menyspreable. Àfrica, pecat



d'Europa, es titulava un llibre de l'economista Luis de Sebastián. Potser caldrà aprendre de veritat a consumir bé i a invertir millor... a llarg termini. En llenguatge del darrer document del Fons Monetari Internacional, llenguatge i argot per predicar en veu baixa en una sala il·luminada per un parell de ciris, es diu que "la cooperació multilateral continua essent vital per fer front a reptes que transcendeixen les fronteres dels països".

**En el llarg termini, apart de tots calbs**, els moviments de béns, serveis, capitals, gèrmens i persones conflueixen. Reservem la paraula d'origen germànic "guerra" per afers més greus, malgrat tot estigui interrelacionat. No fos que es gastés abans d'hora.

# La Cambra programa tres nous cursos per inserir joves al mercat laboral

*Es faran a partir del mes de setembre i formen part del Programa Integral de Qualificació i Ocupació, que té per objectiu reduir l'atur juvenil*

La Cambra de Comerç de Manresa té a punt el programa de tres nous cursos de formació, adreçats a joves menors de 30 anys que estiguin buscant feina. Els cursos formen part del Programa Integral de Qualificació i Ocupació de les Cambres, que té per objectiu lluitar contra l'atur juvenil oferint formació pràctica i adaptada a les necessitats de les empreses del territori. Els cursos, que es faran a partir del mes de setembre, són d'Instal·ladors d'aigua, climatització i gas, d'Introducció a l'hosteleria i de Logística i magatzems.

El primer curs que començarà serà el d'Instal·ladors d'aigua, climatització i gas, que compta amb el suport del Gremi d'Electricitat, Fontaneria i afins del Bages i el Berguedà. Aquest curs es farà del 24 de setembre al 8 de novembre i prepararà els joves per treballar en aquest tipus d'instal·lacions. El curs d'Introducció a l'hosteleria començarà el 22 d'octubre i s'acabarà el 27 de novembre. Es tracta d'un curs on els joves aprendran les nocions bàsiques per desenvolupar-se professionalment en el sector dels bars i restaurants. L'últim curs, el de Logística i magatzems, es farà entre el 23 de novembre i el 21 de desembre i permetrà als participants obtenir, de manera gratuïta, el carnet de carretó elevador.

Les inscripcions per a tots els cursos ja estan obertes i per fer-les cal adreçar-se a les oficines de la Cambra de Manresa a l'edifici de Can Jorba. La formació és gratuïta i a més ofereix una beca econòmica per als participants. Un cop acabat el curs, els joves entren a formar part d'una borsa de treball que la Cambra posa a disposició de totes les empreses que necessitin incorporar professionals amb aquests perfils.

## ECONOMIA

## MULTA DE LA UE A GOOGLE

«La UE hauria d'eliminar els privilegis concedits i les barreres legals a la competència, i deixar de multar les companyies més competitives com Google»



AULA D'ECONOMIA I  
EMPRESA FUB-  
UMANRESA

**Jordi Franch**

PROFESSOR DELS ESTUDIS D'ADE DEL CAMPUS  
MANRESA DE LA UVIC-UCC.

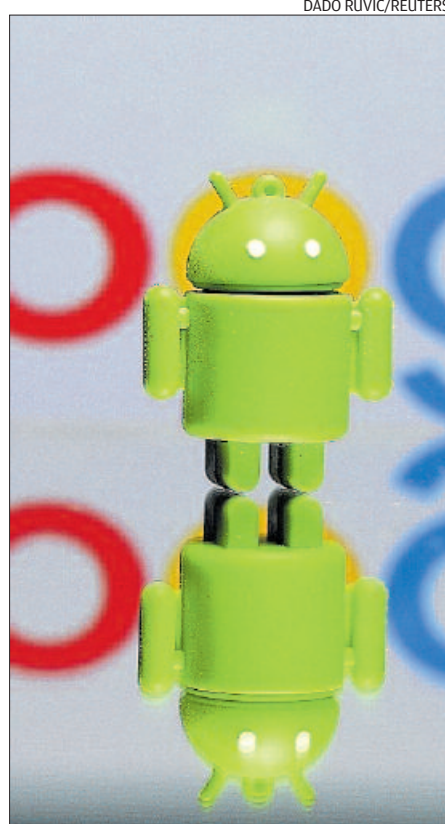
La Comissió Europea ha anunciat aquesta setmana la imposició d'una multa de 4.343 milions d'euros a Google per abús de posició dominant amb Android, el sistema operatiu més popular en telèfons mòbils. Concretament, Brussel·les ha denunciat que el gegant tecnològic ha afavorit la instal·lació de l'aplicació als fabricants de dispositius mòbils que utilitzin el sistema, restringint la competència i la innovació. No és pas la primera sanció antimonopoli que rep el gegant nord americà.

L'any passat, la Unió Europea (UE) ja va sancionar la companyia de Silicon Valley amb 2.420 milions d'euros per vulnerar la competència en el mercat de les recerques per Internet. Segons la Comissió Europea, el servei Shopping de Google de comparatives de preus afavoria els seus propis serveis i anuncis de pagament. Ara, segons la comissària de Competència, la danesa Margrethe Vestager, descendent d'un clergue protestant, els fabricants de mòbils, com Samsung o Huawei, havien de preinstal·lar de forma obligatòria el navegador Chrome i l'aplicació de Google Search, el motor de cerca més utilitzat al món. Google també hauria fet pagaments a determinats fabricants perquè preinstal·lessin exclusivament Google Search. Finalment, la companyia de Larry Page i

Sergey Brin hauria impedit als fabricants que poguessin vendre dispositius amb versions modificades d'Android no aprovades per Google, tot i ser un sistema operatiu obert. Caldria analitzar més de prop aquestes acusacions.

Prop del 80% dels dispositius mòbils del món utilitzen un sistema operatiu basat en Android. I el motiu és senzillament que els fabricants de telèfons mòbils (des de Samsung i Huawei a Sony i Xiaomi) es cullen lliurement instal·lar Android en els seus terminals. Podrien optar per altres sistemes operatius com l'iOS del model Apple o el Windows Phone de Microsoft. Però no ho fan. També podrien invertir un dineral a desenvolupar des de zero un sistema operatiu propi, però prefereixen la gratuïtat que ofereix l'Android de Google. Gràcies a la supressió d'aquest enorme cost d'entrada, molts fabricants de mòbils poden produir a preus baixos i els consumidors disposen d'una àmplia gamma de smartphones per només 200 euros. Així, els mòbils intel·ligents, veritables ordinadors de butxaca que s'han convertit en imprescindibles, han arribat a la vida de milions de persones. Si Android no fos gratuït, el preu dels smartphones seria prohibitivament car i el seu ús estaria reservat només a una minoria adinerada.

En segon lloc, ¿quin problema hi ha que Google pagui a determinats fabricants per la instal·lació del seu cercador, havent-hi altres alternatives disponibles al mercat? El motor de cerca de Google és preeminent, però ni sempre ha estat així ni ho és per manca de competència. Abans de Google havien dominat el mercat Aliweb i Altavista, i actualment la competència continua sent nombrosa (Bing, Yahoo, Blippex, DuckDuckGo, Ask...). Si el propietari de la fruiteria



DADO RUVIC/REUTERS

**La UE ha multat Google pel sistema Android**

on compro les taronges decidís regalar-me-les, estaria fent una acció il·legal? Podrien les restants fruiteries acusar-lo de competència deslleial? Seria absurd, oi? Doncs el mateix succeeix amb Google.

Finalment, el sistema operatiu obert d'Android no és únic ni exclusiu. L'Android de Google és el més popular i exitós, però competeix amb altres versions com el Fire OS d'Amazon, l'AliOS de la companyia xinesa Alibaba o el MIUI de Xiaomi. Què ofereix Google a canvi de la seva versió d'Android? Un paquet d'apli-

cacions preinstal·lades que són altament valorades pels usuaris finals: la botiga d'Apps Play Store, el navegador Chrome, el cercador Google o el servei de mapes Google Maps. Per tant, la versió Google d'Android és molt competitiva enfront dels rivals i, per aquest motiu, els fabricants ho incorporen als seus dispositius. En aquest sentit, i com a requisit per evitar la proliferació de sistemes operatius Android deficientes (fabricants que distribueixin altres versions), la companyia de Silicon Valley demana als fabricants que vulguin vendre dispositius amb la seva versió d'Android que no comercialitzin altres versions no adherides a uns estàndards mínims de compatibilitat. Google tampoc impedeix que un sistema Android utilitzi aplicacions que no siguin seves. Per exemple, la versió d'Android desenvolupada per Amazon no ofereix preinstal·lats ni la Play Store (sinó l'Amazon AppStore) ni el navegador Chrome (sinó l'Amazon Silk), ni el cercador Google (sinó Bing).

En conclusió, que en lloc de dedicar-se a penalitzar i destruir models de negoci innovadors que generen valor per al consumidor, la política de defensa de la competència que desenvolupa la UE s'hauria de centrar a eliminar els nombrosíssims obstacles reguladors i impositius que dificulten el procés competitiu.

La UE hauria d'eliminar els privilegis concedits i les barreres legals a la competència, i deixar de multar les companyies més competitives com Google. En cas contrari, les polítiques de la UE de defensa de la competència es converteixen, irònicament, en polítiques de defensa de la incompetència, en afavorir models de negoci menys eficients i perjudicar l'usuari final amb productes més cars i menys valorats.

## NOUS REPTES PER A LA UNIVERSITAT

*La universitat ha d'incorporar a la docència i investigació la transmissió dels coneixements a la societat i l'empresa*



LLETRES DE CANVI

**Pere Casals**

PRESIDENT DE LA CAMBRA DE COMERÇ DE MANRESA

La recentment presentada Memòria Econòmica de Catalunya, de les Cambres de Comerç, a més de radiografiar l'economia catalana del 2017, inclou un monogràfic sobre la universitat catalana i la seva relació amb les empreses. La temàtica s'aborda des dels múltiples aspectes rellevants d'aquesta palanca de desenvolupament que és la col·laboració real, però a voltes encara no prou estreta.

Hi queda clar que a les dues grans missions de la universitat, la docència amb tota la gran tasca lectiva i la generació de coneixement amb la recerca, se n'hi ha de sumar una tercera que també és essencial: la transferència de coneixement,

a les empreses i a la societat. Els diferents articulistes que ho aborden, inclosos els rectors, deixen clar que a nivell de país la transferència de coneixement és un element multiplicador del PIB, i també contribueix al benestar social. A partir d'aquest ampli consens, hi ha discrepàncies en com s'ha de dur a terme i fomentar, i quin paper hi han de jugar els diferents actors, tot en opinions molt autoritzades però no sempre concordants. S'hi inclou una dada econòmica que hi té a veure i és preocupant, que apunta que la caiguda de la inversió privada en recerca durant la crisi no s'està recuperant. Per tot plegat, la lectura del monogràfic és molt recomanable.

Sense deixar de banda la imprescindible col·laboració entre les universitats i les empreses, cal esmentar un repte col·lectiu del qual es parla poc, i que al monogràfic de la Memòria Econòmica de Catalunya s'hi passa de puntetes. És la contribució decisiva que la universitat pot fer per evitar que perdem el tren dels grans canvis socials que comencen a ser realitat. Em refereixo a la tendència al disseny basat en la sostenibilitat, a la gran



EP

**Investigadors universitaris**

transformació que està suposant la indústria 4.0, al poder que dona la capacitat d'aprofitar la informació gràcies a les tècniques Big Data o d'intel·ligència artificial, etc. No vull dir que no formin especialistes en aquestes tecnologies, a la universitat hi ha prou coneixement per impartir-les a fons. El problema és que aquestes noves realitats també s'haurien d'incloure en altres especialitats, per

aconseguir que, en graduar-se, els alumnes en tinguessin un mínim de competències i les poguessin anar introduint a les empreses, en accedir al món laboral.

Avaluem els alumnes pel coneixement adquirit, però pràcticament no es consideren clau altres competències que les empreses necessiten (encara que no sempre ho sàpiguin) i que podrien aportar els graduats. Més enllà de la sostenibilitat, el 4.0 o el Big Data, cal pensar també en competències com el treball en equip, la creativitat, la iniciativa, el lideratge de persones i equips, o la resolució de reptes. I fins i tot els idiomes, allò que ja està consensuat però encara no és una realitat efectiva entre els titulats.

En aquest entorn, caldria també fer que les carreres científiques o tecnològiques incloguessin certes dosis de coneixements humanístics i de ciències socials, i viceversa. El gruix del nostre teixit empresarial és de PIME, i costa fer-la progressar en dimensió, en bona part perquè als seus quadres els falta una visió més global. La col·laboració universitat-empresa també hauria de contribuir a afrontar aquesta debilitat.