



Cambra de Comerç  
de Manresa

# RECU LL DE PREMSA

Del 5 a l'11 de juny del 2018

Elaborat per:   
serveis de comunicació

Local Més Notícies Esports Economia Opinió Cultures Oci Vi

Empresa Viva Aula d'Economia i Empresa Guia de professionals Empreses locals Ocupació Infraes



Regió7 » [Economia](#)

## La Cambra engega un programa sobre posicionament digital

Redacció | 07.06.2018 | 23:29

La Cambra de Comerç de Manresa ha obert la convocatòria d'un nou programa per ajudar a la internacionalització de pimes i autònoms del Bages amb accions de màrqueting digital. El programa, Xpande Digital, està finançat per la **UE**, la Cambra d'Espanya i ACCIÓ. Les empreses interessades poden presentar les seves sol·licituds fins al 30 de novembre. Xpande s'estructura en dues fases. En la primera es fa una anàlisi del posicionament on-line de l'empresa i s'elabora un pla d'acció de màrqueting digital personalitzat. La segona és la d'implementació de les accions, en què la Cambra acompanya l'empresa en un procés que pot incloure des d'accions de posicionament de la web de l'empresa en diferents idiomes, com accions d' *e-mail* màrqueting i campanyes en xarxes socials, etc. Es pot aconseguir una subvenció de fins al 40% del cost d'implementació del pla.

[Compartir a Facebook](#)

[Compartir a Twitter](#)

### Més informació

Tens clar el cotxe que vols? Aquesta és la millor manera de pagar-lo

## La Cambra ajuda pimes i autònoms en el seu posicionament digital internacional

*Ofereix gratuïtament un diagnòstic personalitzat i subvenciona part del cost d'implementació de les accions*

La Cambra de Comerç de Manresa ha obert la convocatòria d'un nou programa que té per objectiu ajudar a la internacionalització de pimes i autònoms de la comarca del Bages a través d'accions de màrqueting digital. El programa porta per nom Xpande Digital i està finançat per la Unió Europea, la Cámara d'Espanya i ACCIÓ, l'Agència per a la Competitivitat de l'Empresa de la Generalitat de Catalunya. Les empreses que hi estiguin interessades poden presentar les seves sol·licituds fins el 30 de novembre d'aquest any.

El programa Xpande s'estructura en dues fases. En la primera, la d'assessorament, es fa una anàlisi del posicionament online de l'empresa respecte el de la seva competència al mercat internacional al qual vulgui adreçar-se. Després del diagnòstic, s'elabora un pla d'acció de màrqueting digital personalitzat tenint en compte els seus clients, producte, servei i país. Aquesta primera fase està totalment subvencionada i no suposa cap cost per a les empreses beneficiàries del programa.

La segona fase és la d'implementació de les accions, en la qual la Cambra dóna suport i acompanya l'empresa en tot aquest procés, que pot incloure des d'accions de posicionament de la web de l'empresa en diferents idiomes, accions de e-mail màrqueting, campanyes en xarxes socials, etc. Les empreses participants al programa poden aconseguir una subvenció de fins a un 40% del cost d'implementació de pla de màrqueting digital, fins a una quantitat màxima de 1.600 euros.

El programa Xpande Digital està pensat per donar suport a les empreses que volen obrir nous mercats ajudant-se de les eines digitals, tenint en compte que en l'actualitat, més d'un 50% del procés de compra es realitza a través de canals digitals abans de contactar directament amb l'empresa i que aquest canal s'ha convertit en una de les principals eines de captació de clients.

**PAGA PEL COLOR QUÈ NECESSITIS**

*Imprimeix de forma ràpida, còmode i econòmica*

*Des de qualsevol dispositiu*

*Entregues a partir de 7h*



printdossier  
www.printdossier.com



Divendres 08 de juny de 2018



PORTADA | MANRESA | BAGES | CATALUNYA CENTRAL | ESPORTS | CULTURA | TENDÈNCIES

Cerca



ST. JOAN | ST. VICENÇ | ST. FRUITÓS | SANTPEDOR | SALLENT | NAVÀS | SÚRIA | NAVARCLES | CARDONA | MOIÀ

ÉS NOTÍCIA:

## Programa per ajudar pimes i autònoms en el seu posicionament digital internacional

La Cambra de Comerç de Manresa ofereix gratuïtament un diagnòstic personalitzat i subvenciona part del cost d'implementació de les accions. La convocatòria és oberta fins el 30 de novembre d'aquest any



La Cambra de Comerç de Manresa ofereix gratuïtament un diagnòstic personalitzat i subvenciona part del cost d'implementació de les accions. La convocatòria és oberta fins el 30 de novembre d'aquest any

### I'ÚLTIM

El Congrés de Patrimoni Miner vol potenciar el Geoparc de la Catalunya Central

Solsona millora la visita al Pou de Gel amb un audiovisual

Torneig de golf del prestigiós circuit Mercedes Trophy

'Benvinguts a Pagès', la gran festa del món rural de Catalunya

Renovat el suport al projecte "Font Solidària" de l'AVV Font dels Capellans

Programa per ajudar pimes i autònoms en el seu posicionament digital internacional

Tot a punt per al festival internacional de música electrònica de la Catalunya Central

Guardonat el projecte Simbiosi Industrial del Polígon Bufalvent amb el suport del Consistori

La Cambra de Comerç de Manresa ha obert la convocatòria d'un nou programa que té per objectiu ajudar a la internacionalització de pimes i autònoms de la comarca del Bages a través d'accions de màrqueting digital. El programa porta per nom Xpande Digital i està finançat per la Unió Europea, la Càmera d'Espanya i ACCIÓ, l'Agència per a la Competitivitat de l'Empresa de la Generalitat de Catalunya. Les empreses que hi estiguin interessades poden presentar les seves sol·licituds fins el 30 de novembre d'aquest any.

El programa Xpande s'estructura en dues fases. En la primera, la d'assessorament, es fa una anàlisi del posicionament online de l'empresa respecte el de la seva competència al mercat internacional al qual vulgui adreçar-se. Després del diagnòstic, s'elabora un pla d'acció de màrqueting digital personalitzat tenint en compte els seus clients, producte, servei i país. Aquesta primera fase està totalment subvencionada i no suposa cap cost per a les empreses beneficiàries del programa.

La segona fase és la d'implementació de les accions, en la qual la Cambra dóna suport i acompanya l'empresa en tot aquest procés, que pot incloure des d'accions de posicionament de la web de l'empresa en diferents idiomes, accions de e-mail màrqueting, campanyes en xarxes socials, etc. Les empreses participants al programa poden aconseguir una subvenció de fins a un 40% del cost d'implementació de pla de màrqueting digital, fins a una quantitat màxima de 1.600 euros.

El programa Xpande Digital està pensat per donar suport a les empreses que volen obrir nous mercats ajudant-se de les eines digitals, tenint en compte que en l'actualitat, més d'un 50% del procés de compra es realitza a través de canals digitals abans de contactar directament amb l'empresa i que aquest canal s'ha convertit en una de les principals eines de captació de clients.

.....

## més NOTÍCIES

**Pantalla gegant al pavelló del Nou Congost aquest divendres**

**'Benvinguts a Pagès', la gran festa del món rural de Catalunya**

**1a edició del ViBa, Fira del Vi del Bages i 11a edició del cicle Vi\_Suals**

**El pati del Casino acollirà la projecció de l'òpera Manon Lescaut de Puccini**

.....



Els voluntaris de "la Caixa" celebren una jornada a 36 ciutats dedicada a més de 5.600 infants en

[Llegir més](#)

### Escriu la teva opinió

Nom:

Opinió:

Escriu el resultat de 3+2 (en xifra):

Arxivat a: **MANRESA**

També et pot interessar:

## ECONOMIA

R7

Marcadors

## LA XIFRA

22.946

ELS EMPLEATS DE LA NETEJA QUE NO VAN A TREBALLAR CAP DIA

► El nombre d'empleats en el sector de la neteja a Espanya que no va acudir cap dia al seu lloc de treball durant l'any 2017 va ser de 22.946 treballadors, fet que suposa el 5,5% del total, segons AMAT

## LA MARCA

Porsche

CELEBRA EL SEU SETANTÈ ANIVERSARI

► Porsche celebra el seu 70 aniversari des que va fabricar el seu primer model, el 356 n°1 Roadster, amb la previsió de l'arribada al mercat a final de 2019 del seu primer vehicle totalment elèctric, el Mision E

## EL SECTOR

Logística

GENERA 26.460 MILIONS D'EUROS, EL 12,27% DEL PIB

► La contribució de la logística a l'economia va ser de 26.460 milions d'euros el 2015, la qual cosa suposa el 12,27% del PIB, segons un informe elaborat per Pimec i presentat a la fira SIL de Barcelona

**LA TRANSICIÓ ENERGÈTICA** ► Per poder arribar a l'objectiu europeu caldria invertir anualment uns 600 milions d'euros en la posada en marxa de plantes d'energia eòlica i fotovoltaica amb capacitat per generar 600 MW

# La generació d'energia renovable va caure l'1,3% a Catalunya l'any passat

► Segons el sector, s'allunya l'objectiu europeu que el 2030 la meitat de l'energia ja sigui verda

ACN BARCELONA

► L'electricitat d'origen renovable a Catalunya el 2017 va disminuir de l'1,89 MW, cosa que suposa una caiguda de l'1,3% en relació amb el 2016, segons el primer «Informe de l'Observatori de les Energies Renovables a Catalunya». Del total de l'energia que es va generar a Catalunya el 2017, només el 16% era verda, i això que en aquest percentatge s'inclou també la produïda per les grans plantes hidràuliques.

Amb el ritme que s'ha registrat a Catalunya aquests últims anys per posar en marxa de noves plantes de renovables Víctor Cusi, president de l'Associació Eòlica de Catalunya, creu que és «una utopia» pensar que es podrà aconseguir complir amb l'objectiu europeu que el 2030 la meitat del consum elèctric procedeixi de fonts d'energia renovables. Per aconseguir arribar a aquest objectiu caldria invertir anualment uns 600 milions d'euros en la posada en marxa de plantes d'energia eòlica amb capacitat per generar 300 MW i plantes d'energia fotovoltaica també amb capacitat per generar 300 MW a l'any. El sector calcula que actualment per generar un MW cal una inversió de l'entorn d'1 milió d'euros.

Cusi adverteix que «mai a Catalunya s'han posat en marxa projectes amb capacitat per afegir 300 MW de generació d'energia renovable a l'any» i com a mostra el resultat obtingut pel sector d'energies renovables el 2017. L'any passat no es va posar en marxa cap



Molins de vent a Pujalt

instal·lació d'energia eòlica a Catalunya, i es va deixar la capacitat instal·lada en 1.272,32 MW; en fotovoltaica, la nova capacitat de generació d'energia que es va afegir al sistema va ser de només 20,25 MW, cosa que va permetre sumar una capacitat en aquest sector de 302 MW de capacitat de generació total a 31 de desembre del 2017.

Cusi assegura que «o ens posem les piles» per accelerar la implantació de noves plantes de generació d'energia renovable o serà impossible complir amb l'objectiu de la Unió Europea del 2030.

Cusi, acompanyat de Manel Romero, representant de la Unef, van explicar ahir que el motiu d'aquest retard de Catalunya amb els objectius de generació elèctri-

ca verda és el protocol de tràmits administratius i d'autoritzacions que té Catalunya i que fa que la mitjana de temps per autoritzar una instal·lació sigui d'uns set anys, cosa que suposa multiplicar per dos el termini de mitjana que hi ha al conjunt de l'Estat. A més, en les dues últimes subhastes d'energia renovable que va celebrar al maig i juliol el govern espanyol el 2017, amb projectes per valor de 9.000 MW, Catalunya només va aconseguir captar 92 MW: 90 MW en instal·lacions eòliques i 2 MW de fotovoltaica.

L'informe indica que entre el 2016 i el 2017, l'increment de la demanda elèctrica a Catalunya ha estat de l'1,91% i majoritàriament aquest augment s'ha cobert amb

electricitat procedent de recursos fòssils (cremant gas en cicle combinats, instal·lacions de cogeneració o plantes de purins).

El 2017, les tecnologies renovables de l'antic règim especial han augmentat la producció en 276,3 GWh, un 6,8% més que el 2016. En aquesta xifra s'ha de tenir en compte que la generació elèctrica procedent de les plantes hidràuliques va caure l'1,3% el 2017, per un any caracteritzat per les poques pluges. Això ha fet que en el seu conjunt, l'energia verda generada hagi caigut l'1,3% en relació amb el 2016.

El sector preveu que els pròxims anys, fins el 2030, la demanda elèctrica creixi a un ritme anual sostingut del 0,7%, i això sense tenir en compte la demanda que es pot produir per la irrupció de l'increment a partir de la implantació dels cotxes elèctrics, adverteix.

Al ritme de només un increment de la demanda del 0,7%, el 2030 el consum d'electricitat a Catalunya serà de 51.313 GWh, cosa que suposaria que les energies renovables haurien de tenir una capacitat de generació de 25.611 GWh.

Amb aquest horitzó, per arribar aquest nivell de producció elèctrica caldria posar en marxa cada any noves plantes d'energia eòlica amb capacitat de 300 MW i les mateixes plantes fotovoltaïques també amb capacitat de 300 MW cada any. De moment, per aquest 2018 només hi ha prevista una instal·lació eòlica amb capacitat per 2,3 MW a Pujalt, a l'Anoia.

## El sector de la biomassa va generar el 2017 un negoci de quasi 100 milions d'euros, el 21,4% més que el 2016

ACN LLEIDA

► L'important increment de la instal·lació d'estufes i calderes tecnològicament avançades registrat a Catalunya el 2017 ha generat un negoci de 99,6 milions d'euros, la qual cosa suposa un increment del 21,4% en relació amb l'any anterior, segons va explicar ahir Juan Jesús Ramos, responsable del departament d'Agroenergètica de l'Associació Espanyola

de Valorització Energètica de la Biomassa (Avebiom), durant la jornada «La biomassa, una oportunitat per a l'economia local», celebrada a la Diputació de Lleida i en la qual es va presentar el programa Forest4Local.

En acabar el 2017, funcionaven a Catalunya un total de 22.731 estufes i calderes de biomassa *tecnificades*, el 22,7% més que l'any anterior, la qual cosa representa un

augment molt similar al de la mitjana estatal (23%).

Segons Juan Jesús Ramos, la utilització de la biomassa com a combustible de calefacció s'ha multiplicat a l'Estat per 25 en l'última dècada, en passar de les 9.600 instal·lacions del 2008 a les 244.197 del 2017, «encara que el major creixement s'ha registrat en els tres últims anys, en els quals s'ha duplicat el nombre d'equips».

El responsable del departament d'Agroenergètica d'Avebiom va precisar que l'Observatori de la Biomassa comptabilitza l'evolució de les estufes i calderes tecnològicament avançades que s'instal·len anualment a l'estat espanyol però en les dades no s'inclouen els equips tradicionals alimentats per llenya, com són les antigues estufes, barbacoes i d'altres de menor eficiència.

## El CEDEM impulsa una nova edició del pla Mentoring

REDACCIÓ MANRESA

► El Centre de Desenvolupament Empresarial (CEDEM) de l'Ajuntament de Manresa posa en marxa una nova edició del Programa de Mentoring per a emprenedors, una iniciativa que ja es va promoure l'any passat en col·laboració amb Autoocupació i la Diputació de Barcelona.

Segons recorda el Cedem, el programa facilita que empresaris i professionals puguin compartir la seva experiència en gestió de negocis, mitjançant un voluntariat d'un any, amb persones que comencen a emprendre o que, tot i acumular un temps, volen fer un pas més en la consolidació dels seus projectes empresarials. El programa s'adreça tant a persones emprenedores com a empresaris i professionals amb experiència que vulguin esdevenir mentors del programa. El consistori manresà forma part d'una xarxa mundial que compta amb 10.000 emprenedors amb mentor i uns 14.000 voluntaris que col·laboren a engrisar els emprenedors.

## La Cambra engega un programa sobre posicionament digital

REDACCIÓ MANRESA

► La Cambra de Comerç de Manresa ha obert la convocatòria d'un nou programa per ajudar a la internacionalització de pimes i autònoms del Bages amb accions de màrqueting digital. El programa, Xpande Digital, està finançat per la UE, la Cambra d'Espanya i ACCIÓ. Les empreses interessades poden presentar les seves sol·licituds fins al 30 de novembre. Xpande s'estructura en dues fases. En la primera es fa una anàlisi del posicionament on-line de l'empresa i s'elabora un pla d'acció de màrqueting digital personalitzat. La segona és la d'implementació de les accions, en què la Cambra acompanya l'empresa en un procés que pot incloure des d'accions de posicionament de la web de l'empresa en diferents idiomes, com accions d'*e-mail* màrqueting i campanyes en xarxes socials, etc. Es pot aconseguir una subvenció de fins al 40% del cost d'implementació del pla.