



Cambra de Comerç  
de Manresa

# RECULL DE PREMSA

Del 22 al 28 de maig del 2018

Elaborat per:   
serveis de comunicació

MÁS INFORMACIÓN

Regió7 » Economia » Notícies de Manresa

Notícies de Manresa

# La primera Fira d'Ocupació Jove del Bages tindrà la presència de vint-i-quatre empreses locals

Redacció | 21.05.2018 | 23:28

Un total de 24 empreses ja han confirmat la seva presència a la primera Fira d'Ocupació Jove del Bages, que es farà aquest dijous, a la fàbrica de l'Anònima de Manresa. La fira s'adreça a joves de menys de 30 anys que estiguin buscant feina. Les empreses hi cercaran perfils molt diversos, tant per incorporar-los de manera immediata a les seves plantilles com per a vacants a mitjà i llarg termini. La fira es farà de 9 del matí a 2 del migdia amb entrada gratuïta i la possibilitat de participar en activitats, tallers i xerrades per millorar l'ocupabilitat dels assistents.

Les empreses inscrites fins ara són **ICL**, A. Raymond, Diesa, Montserrat, Oliva Torras, Conserves Ferrer, Grup Llobet, Thor, Denso, Althaia, Avinent Implant System / Vilardell Purtí, Deporvillage, AUSA, Cots i Claret, Decathlon, Friman-Garoina, Gestamp, Tous, Masats, Tecnum, Fes Mes, Grup Soler, Bonarea i Aki Bricolaje. La bona acollida de la fira per part de les empreses del territori ha suposat que l'espai disponible s'hagi omplert ràpidament, de manera que queda molt poc marge per a noves incorporacions.

La primera Fira d'Ocupació Jove del Bages està impulsada per la Cambra de Comerç de Manresa amb el suport de **l'Ajuntament de Manresa** i s'emmarca dins del Programa Integral de Qualificació i Ocupació (PICE), que duen a terme les Cambres per lluitar contra l'atur juvenil.

Compartir a Facebook

Compartir a Twitter

## Més informació

Trucs per aprimar-se: Les cinc coses que mai has de menjar si vols perdre pes

"Les empreses prenen millors decisions si hi ha homes i dones"

Estratègies per captar i fidelitzar clients

## Contingut per a tu



Comença a funcionar el pas provisional elevat de l'estació de la Renfe de Manresa

22-05-2018



Ruta pel Bages: de Sant Mateu per acabar a Súria

21-05-2018



La Guàrdia Civil justifica les càrregues de l'1-0 al Bages per «legítima defensa»

## Més enllà de l'ExpoBages

*«I per què no fer que aquests dies siguin un aparador de tots els atractius del Bages? Aquest potencial assolit de mobilitzar públic sembla una bona base per fer quelcom més gran»*

**L'objectiu de l'ExpoBages ha sigut sempre presentar una mostra multisectorial** de comerç i serveis, reunint en un sol espai una àmplia i variada oferta. Aquest any no n'ha estat una excepció, amb una extensa oferta potser no prou compresa per qui busca quelcom molt concret i s'atabala amb tanta diversitat. Però cal recordar que no tots els sectors tenen prou gruix d'oferta per tenir la seva fira especialitzada, i com que també cal donar-los l'oportunitat de mostrar-se, això dóna sentit a una fira com aquesta. Que no sempre és fàcil, moltes d'elles s'han hagut de reinventar, altrament s'han anat esllanguint.

**La unió amb la Fira de l'Ascensió i moure's cap al centre de Manresa** li ha donat un caire i un potencial que pot anar molt més enllà. Perquè a la seva oferta s'hi varen sumar de cop el comerç obert del centre i la restauració, i mica en mica molts altres esdeveniments i mostres que han aconseguit, any rere any, mobilitzar molt més públic, cada cop de més lluny.

**Les darreres edicions hem considerat que la fira** havia de ser una mostra de la comarca del Bages, fent honor al seu nom, no limitada al comerç i als serveis sinó incloent la vida cultural i les més diverses entitats. I per això també la iniciativa del municipi convidat, que fins ara ha tingut una molt bona acceptació i implicació dels que han fet aquest paper. Som comarca i Manresa n'és la capital, fem que sigui punt de trobada i de coneixement mutu.

**I per què no fer que aquests dies siguin un aparador de tots els atractius del Bages?**

Aquest potencial assolit de mobilitzar públic sembla una bona base per fer quelcom més gran que, un cop a l'any, atregui visitants cada cop de més lluny, escampant-se com una taca d'oli, i permeti mostrar no sols el comerç i els serveis d'una multisectorial sinó el conjunt de valors que té la nostra comarca. Bé tenim dos esdeveniments que ens porten molta gent, com la Mediterrània i l'Aixada, per què no un tercer en què l'atractiu siguem nosaltres?

**Però ens hem de creure que tenim atractius amb ganxo.** I sobretot hem de valorar que la suma dels mateixos serà allò que li donarà la potència necessària per superar tots els límits. No es tracta de fer una barreja sense sentit i desordenada, i fins i tot potser caldrà fer un canvi de nom, per evitar confusions. Però sumar la qualitat i singularitat dels nostres productes de la terra i la seva oferta gastronòmica i enològica, amb tota l'herència ignasiana, els atractius turístics dels nostres paisatges, fenòmens geològics o elements arquitectònics, el llegat industrial o d'infraestructures agrícoles i de regadiu, i la riquesa cultural que acumulen i expandeixen les nostres entitats, volem dir que no acabaran fent un forat a l'agenda com a lloc on cal anar-hi periòdicament?

**Certament la mostra multisectorial és un atractiu més,** i si ho endrecem com cal, ningú es farà nosa. Tothom pot sentir-se còmode al costat d'allò que va néixer com un popurri d'ofertes que si no s'ajuntaven no eren visibles. El Bages som tots i hem de sumar, els que ofereixen quelcom més exclusiu, i els que fan una activitat econòmica més comú, però que a la comarca són els que percentualment creen més riquesa i donen per viure a més famílies.

**PAGA PEL COLOR QUÈ NECESSITIS**

Imprimeix de forma ràpida, còmode i econòmica  
Des de qualsevol dispositiu  
Entregues a partir de 7h



www.printdossier.com

**A Manresa, ara tu decideixes**



PRESSUPOST PARTICIPATIU  
MANRESA 2018

Dimarts 22 de maig de 2018



PORTADA | MANRESA | BAGES | CATALUNYA CENTRAL | ESPORTS | CULTURA | TENDÈNCIES

Cerca



ST. JOAN | ST. VICENÇ | ST. FRUITÓS | SANTPEDOR | SALLENT | NAVÀS | SÚRIA | NAVARCLES | CARDONA | MOIÀ

ÉS NOTÍCIA:

## 24 empreses confirmen assistència per a la Fira d'Ocupació Jove del Bages

La fira es farà aquest dijous i serà la primera edició d'una fira adreçada a joves menors de 30 anys que estiguin buscant feina. Les empreses hi buscaran perfils diversos per incorporar-los immediatament o a mitjà termini.



La fira es farà de 9 del matí a 2 del migdia a l'edifici de l'Anònima amb entrada gratuïta. Foto: Jordi Preñanosa

MANRESA /

21/05/2018 12:58

24 empreses ja han confirmat la seva presència a la primera Fira d'Ocupació Jove del Bages, que es farà aquest dijous, 24 de maig, a la fàbrica de l'Anònima de Manresa. La fira

**més NOTÍCIES**

Bus Manresa estrena aquest

### L'ÚLTIM

Reconeixement als millors classificats a les Proves Cangur fetes a la UPC Manresa

24 empreses confirmen assistència per a la Fira d'Ocupació Jove del Bages

Els Mossos d'Esquadra detenen dues persones al Bages per tràfic de drogues

L'Eternam Manresa juga els quarts de final de la Copa Catalunya

L'Alcaldesa de Berga arribant als jutjats de Manresa

S'incorpora una nova SAT al Consell Comarcal

Manuela Martínez campiona d'Europa de cros en relleus

L'ExpoBages tanca amb balanç positiu

CONFIANÇA I COMPROMÍS



Els Objectius de Desenvolupament Sostenible ofereixen oportunitats de negoci a les empreses

Llegir més

s'adreça a joves menors de 30 anys que estiguin buscant feina. I és que les empreses hi cercaran perfils molt diversos, tant per incorporar-los de manera immediata a les seves plantilles com per a vacants a mitjà i llarg termini. La fira es farà de 9 del matí a 2 del migdia amb entrada gratuïta i la possibilitat de participar en activitats paral·leles com tallers i xerrades per millorar l'ocupabilitat dels joves assistents.

#### dilluns nous itineraris i parades

**Els Mossos d'Esquadra detenen dues persones al Bages per tràfic de drogues**

**L'Eternam Manresa juga els quarts de final de la Copa Catalunya**

**Ozena edició dels Jocs Catalans d'Esport Adaptat el 2 i 3 de juny**

.....

Les empreses inscrites fins al moment són ICL,

A. Raymond, Diesa, Montserrat, Oliva Torras, Conserves Ferrer, Grup Llobet, Thor, Denso, Althaia, Avinent Implant System / Vilardell Purtí, Deporvillage, AUSA, Cots i Claret, Decathlon, Friman – Garoina, Gestamp, Tous, Masats, Tecnum, Fes Mes, Grup Soler, Bonarea i Aki Bricolaje. La bona acollida de la fira per part de les empreses del territori ha suposat que l'espai disponible s'hagi omplert ràpidament, de manera que queda molt poc marge per a noves incorporacions.

La primera Fira d'Ocupació Jove del Bages està impulsada per la Cambra de Comerç de Manresa amb el suport de l'Ajuntament de Manresa i s'emmarca dins del Programa Integral de Qualificació i Ocupació (PICE), que duen a terme les Cambres per lluitar contra l'atur juvenil. La fira té per objectiu posar en contacte joves que busquen feina amb empreses que necessiten cobrir llocs de treball.



### Escriu la teva opinió

Nom:

Opinió:

Escriu el resultat de 3+2 (en xifra):

Enviar opinió

Arxivat a:

També et pot interessar:

redaccio@manresadiari.cat | Qui som | Avís Legal | Pompeu Fabra, 7-13, 08240-Manresa | Tel.: 93 872 53 53

Manresadiari.cat és un producte de:



Altres mitjans del grup:



[Web creada per [Duma Interactiva](#)]



## ECONOMIA

R7

Marcadors

## LA XIFRA

600

PERSONAL QUE  
CONTRACTA  
CARREFOUR A L'ESTIU

► Carrefour ha contractat més de 600 persones a Catalunya de cara a la campanya d'estiu per reforçar les puntes de treball que es donen en aquest període i que suposen incorporar a l'Estat més de 7.000 treballadors

## EL RESULTAT

Ryanair

GUANYA EL 10% MÉS  
EN EL DARRER  
EXERCICI FISCAL

► L'aerolínia irlandesa de vols econòmics Ryanair va obtenir un benefici net de 1.450 milions d'euros en el seu últim exercici fiscal, fins al 31 de març, el 10% més que en l'exercici anterior

## EL PROJECTE

Mercadona

LLANÇA UN SERVEI  
DE PROVA DE VENDA  
PER INTERNET

► Mercadona ha llançat el seu servei de venda per Internet en una prova pilot al centre de València, que s'anirà ampliant de manera progressiva a tota l'àrea de la capital i alguns municipis propers

**EL FUTUR INDUSTRIAL** ► Els màxims directius estan convençuts de les oportunitats de la transformació digital, i gairebé el 100% concep la disrupció tecnològica com una oportunitat més que una amenaça

# El 68% dels CEO creu que la robotització crearà més ocupació que la que destrueixi

► El 60% dels consellers delegats es veuen preparats per liderar una transformació de les organitzacions

REDACCIÓ MANRESA

■ Davant dels que temen que l'arribada dels robots suprimirà molts llocs de treball, l'informe CEO Outlook 2018 de KPMG assenyala que per a un 68% dels primers executius espanyols la robotització i la intel·ligència artificial crearan en els propers tres anys més llocs de treball que els que destrueixi. En la mateixa línia apuntava l'estudi «L'impacte laboral de la indústria 4.0 a Catalunya», elaborat per l'Observatori de la Indústria. Segons aquest estudi, la digitalització afavorirà la creació de 13.000 llocs de treball a Catalunya en l'horitzó del 2030.

Els màxims directius empresarials estan convençuts de les oportunitats que obre la transformació digital. Gairebé el 100% dels CEO concep la disrupció tecnològica com una oportunitat més que una amenaça. I tot i que reconeixen que necessiten millorar la monitorització de la disrupció tecnològica, un 60% dels consellers delegats espanyols se senten preparats per liderar personalment una transformació radical de l'organització.

## Confiança econòmica

Segons l'estudi, els CEO espanyols i globals es mostren optimistes sobre l'evolució de l'economia en els pròxims tres anys, però són realistes a l'hora de fixar els seus objectius de creixement perquè saben que la gestió empresarial és molt complexa en un entorn en què cal gestionar al mateix temps múltiples i desafiants ris-



ARXIU/ACN

**Els CEO espanyols confien que la digitalització comportarà ocupació**

cos, a més del procés de transformació digital. Aquest és el panorama que descriu l'informe de KPMG, «Créixer amb esforç», elaborat a partir de 1.300 entrevistes amb consellers delegats de les principals companyies del món, incloses 50 d'espanyoles.

El diagnòstic que es descriu a nivell global coincideix, a grans línies, amb els resultats de les dades demanades a Espanya. El 56% dels CEO espanyols (55% en globals) espera un creixement anual dels ingressos de fins al 2% en els propers tres anys.

«Els CEO estan pilotant amb fermesa les seves companyies entre les turbulències que generen els riscos amb l'objectiu d'aconseguir que aquestes segueixin creixent. L'entorn és molt complex: la incertesa geopolítica, la disrupció i les ciberamenaces s'han convertit en la nova normalitat. Impulsar el creixement el 2018 i més enllà requerirà als CEO grans dosis de realisme, valentia per canviar els seus models de ne-

goci i adaptar-se al món digital, i enginyer per trobar oportunitats on d'altres només veuen riscos», assenyala Hilario Albarracín, president de KPMG a Espanya. L'anàlisi de la confiança dels CEO al seu país reflecteix nivells més moderats en diversos països d'Europa, com el Regne Unit, Itàlia, Alemanya i Espanya, a causa de l'empremta que han deixat els processos d'incertesa política que han viscut aquests països en l'últim any i mig. En termes de creixement de plantilla també hi ha cautela, encara que a Espanya la moderació és menor per les necessitats d'atreure nous professionals i habilitats lligades a la transformació digital: el 56% dels consellers delegats espanyols espera augmentar la seva plantilla en els pròxims tres anys a una forquilla del 6-10%. El perfil que consideren més rellevant per donar suport al creixement futur és el de científics de dades.

Els riscos climàtics i mediam-bientals han entrat amb força

aquest any al top 5 dels riscos que apunten els CEO globals i espanyols. A Espanya és el segon risc que més preocupa, després dels riscos geopolítics -primera posició-, i el segueixen els riscos de tecnologies disruptives i emergents -tercer lloc-, el risc reputacional -quart- i el risc de ciberseguretat -cinquè. El 32% dels CEO espanyols (49% globals) està convençut que els ciberatacs són inevitables: la pregunta no és si tindrà lloc o no, sinó quan. Tot i això, només el 44% dels directius espanyols es declara preparat per afrontar un ciberatac. Per al 78% dels CEO espanyols tenir una sòlida estratègia de ciberseguretat és clau per mantenir la confiança dels diferents grups d'interès.

## Canvis demogràfics

Els canvis demogràfics també presenten importants desafiaments als CEO: per aconseguir creixements futurs han de guanyar-se les noves generacions, els *millennials*. Però no és fàcil: el 48% dels consellers delegats espanyols reconeix com a desafiament entendre que les necessitats dels *millennials* són diferents de les dels clients tradicionals.

Els consellers delegats tenen projeccions realistes sobre el retorn (ROI) de les inversions lligades a la transformació digital: saben que vindran però no de manera immediata, de manera que el 72% dels CEO espanyols espera un retorn significatiu de la transformació digital en un horitzó d'1-3 anys.

# La primera Fira d'Ocupació Jove del Bages tindrà la presència de vint-i-quatre empreses locals

REDACCIÓ MANRESA

■ Un total de 24 empreses ja han confirmat la seva presència a la primera Fira d'Ocupació Jove del Bages, que es farà aquest dijous, a la fàbrica de l'Anònima de Manresa. La fira s'adreça a joves de menys de 30 anys que estiguin buscant feina. Les empreses hi cercaran perfils molt diversos, tant per incorporar-los de manera

immediata a les seves plantilles com per a vacants a mitjà i llarg termini. La fira es farà de 9 del matí a 2 del migdia amb entrada gratuïta i la possibilitat de participar en activitats, tallers i xerrades per millorar l'ocupabilitat dels assistents.

Les empreses inscrites fins ara són ICL, A. Raymond, Diesa, Montserrat, Oliva Torras, Conser-

ves Ferrer, Grup Llobet, Thor, Denso, Althaia, Avinent Implant System / Vilardell Purí, Deporvillage, AUSA, Cots i Claret, Decathlon, Friman-Garoina, Gestamp, Tous, Masats, Tecnum, Fes Mes, Grup Soler, Bonarea i Aki Bricolaje. La bona acollida de la fira per part de les empreses del territori ha suposat que l'espai disponible s'hagi omplert ràpidament, de

manera que queda molt poc marge per a noves incorporacions.

La primera Fira d'Ocupació Jove del Bages està impulsada per la Cambra de Comerç de Manresa amb el suport de l'Ajuntament de Manresa i s'emmarca dins del Programa Integral de Qualificació i Ocupació (PICE), que duen a terme les Cambres per lluitar contra l'atur juvenil.

# Grupo Corsa i el CTM presenten un sistema per aprofitar el 100% de l'aigua

REDACCIÓ MANRESA

■ Grupo Corsa, conjuntament amb el centre tecnològic Eurecat-CTM de Manresa, ha desenvolupat un nou sistema de tractament domèstic d'aigua basat en tecnologia de filtració per membrana capaç d'aprofitar la totalitat del líquid tractat, en contraposició als sistemes d'osmosi tradicionals, que poden arribar a descartar-ne fins a un 80%, segons explica el centre tecnològic manresà.

Osmòtic Zero es basa en tecnologia d'osmosi inversa capaç d'aprofitar una quantitat superior d'aigua i reciclar-ne la sobrant, fet que augmenta l'eficàcia del tractament. «Els sistemes tradicionals només filtren entre un 20 i un 50% de l'aigua tractada, i això fa que gastin molta més aigua que la que realment produeixen», explica Xavier Martínez, cap de tecnologia de l'aigua del CTM. Grupo Corsa calcula que cada consumidor es podrà estalviar més de 7.000 litres d'aigua anuals gràcies al nou sistema, que s'ha començat a comercialitzar aquest abril.

# Montse Serra, nova convidada als dinars-col·loqui de Deim a Manresa

REDACCIÓ MANRESA

■ Montse Serra, directora general d'Iberia d'HP Enterprise Solutions, és la convidada al nou dinar col·loqui de Deim, que es farà aquest divendres, a partir de les 2 del migdia, a l'Espai Rubiralta de Manresa. Serra és la màxima responsable de vendes de Serveis i Solucions de les àrees de Sistemes Personals i Impressió de la companyia, i lidera la transformació a models de negoci contractuals tant en el món de la impressió MPS (Manage Print Service) com en el lloc de treball dies (Device as a Service). A més, Serra presideix l'HP Women Network per a Espanya i Portugal. Anteriorment, Serra va ser directora d'Estratègia de suport a través de canal i directora de Delivery per a les regions de CEE, MEMA i Rússia en les Divisions de Sistemes Personals i Impressió. També va ocupar el càrrec de directora de Vendes Enterprise per a l'àrea d'Imatge i Impressió d'HP Iberia.

# Aquest dijous arribarà a Manresa la Fira d'Ocupació Jove del Bages

*La Fira, enfocada a joves menors de 30 anys i a empreses, organitzarà diverses activitats per ajudar a millorar les possibilitats de trobar feina*

Els joves participants a la primera Fira d'Ocupació Jove del Bages, que es farà aquest dijous 24 de maig a la fàbrica de l'Anònima de Manresa, podran participar en activitats gratuïtes que els ajudaran a millorar les seves possibilitats de trobar feina. Des de revisar el currículum amb un expert fins a participar en una dinàmica de grup per aprendre a superar una entrevista de feina, les activitats tenen per objectiu preparar els joves per al moment en què es presentin davant de les empreses.

El programa d'activitats del matí és el següent:

- De dos quarts de deu a dos quarts de dues: Revisió de currículums exprés, a càrrec del CIO.
- D'onze a tres quarts de dotze i d'un quart d'una a una: Dinàmiques grupals per ajudar a superar una entrevista grupal inicial, a càrrec del CIO.
- De dos quarts d'onze a una: Presentació de plans d'ocupació a càrrec de les empreses participants.
- D'una a tres quarts de dues: Xerrada de cloenda «Pla d'acció cap a la feina», a càrrec de Carlos Bella.
- De dos quarts de dotze a un quart d'una: Dinàmica «Ikigai i competències comunicatives» a càrrec de Gala Guasch.

A la fira també hi seran presents 24 empreses del territori que hi buscaran nous professionals per incorporar a les seves plantilles. La fira obrirà de nou del matí a dues del migdia i s'adreça a joves menors de 30 anys que estiguin buscant feina.



# la Fira d'Ocupació Jove posa de manifest la revitalització del mercat laboral del Bages

*Prop de dues-centes persones han passat al llarg del matí per la fàbrica de l'Anònima de Manresa*



Fira d'Ocupació Jove, aquest dijous, a l'Anònima | Cambra

La primera edició de la Fira d'Ocupació Jove del Bages, organitzada per la Cambra de Comerç de Manresa amb el suport de l'Ajuntament de Manresa, ha estat un èxit de convocatòria. Prop de dues-centes persones han passat al llarg d'aquest matí per la fàbrica de l'Anònima de Manresa, on han pogut fer contactes amb les 23 empreses que hi eren presents a la recerca de nous professionals per incorporar a les seves plantilles. La fira ha comptat amb la participació d'algunes de les empreses més importants del territori i ha tingut representació de sectors molt diversos. En total, hi havia una setantena de perfils diferents demanats per les empreses.

La bona acollida de la fira tant per part de les empreses com per part de les persones que estan en procés de recerca de feina demostra que el mercat laboral del Bages comença a revitalitzar-se després d'anys de crisi. L'objectiu de la proposta, emmarcada en el programa PICE (Programa Integral de Qualificació i Ocupació) que impulsa la Cambra, és la lluita contra l'atur juvenil, posant en contacte el món empresarial amb els joves que busquen feina.

La inauguració de la fira ha anat a càrrec del president de la Cambra de Comerç, Pere Casals, i de l'alcalde de Manresa, Valentí Junyent, que estaven acompanyats per la regidora d'Ocupació de



l'Ajuntament de Manresa, Cristina Cruz. Tots han destacat la importància de l'esdeveniment i l'encert de celebrar-lo l'Anònima, un edifici històric en ple centre de la ciutat que fins ara no havia acollit actes de caire empresarial i econòmic.

Durant tot el matí s'han organitzat diferents activitats en les quals han participat més d'una seixantena de joves. Hi ha hagut dinàmiques de grup per superar una entrevista de feina, revisió de currículums a càrrec del personal del CIO, presentació dels plans d'ocupació de les empreses participants, etc.

Des de la Cambra de Comerç de Manresa es fa una valoració molt positiva d'aquesta primera Fira d'Ocupació Jove del Bages, amb la mirada ja posada cap a futures edicions.

**PAGA PEL COLOR QUÈ NECESSITIS**

Imprimeix de forma ràpida, còmode i econòmica  
Des de qualsevol dispositiu  
Entregues a partir de 7h

 **printdossier**  
www.printdossier.com

**A Manresa, ara tu decideixes**

 **PRESSUPOST PARTICIPATIU**  
MANRESA 2018

Divendres 25 de maig de 2018



**PORTADA | MANRESA | BAGES | CATALUNYA CENTRAL | ESPORTS | CULTURA | TENDÈNCIES**

Cerca



**ST. JOAN | ST. VICENÇ | ST. FRUITÓS | SANTPEDOR | SALLENT | NAVÀS | SÚRIA | NAVARCLES | CARDONA | MOIÀ**

ÉS NOTÍCIA:

# Fira de l'Ocupació Jove del Bages

Darrerament l'Anònima està molt atrafegada. I és que després del Festival FABÀ arriba el torn d'aquesta primera fira de l'ocupació jove del Bages que se celebra avui fins a les dues del migdia.



**LA FOTO DEL DIA / Jordi Preñanosa**

24/05/2018 09:54

**Escriu la teva opinió**

Nom:

Opinió:

## L'ÚLTIM

[L'Ou com balla torna a la Seu](#)

[Nits musicals al barri](#)

[Els equips de l'ICS amb la Setmana sense Fum](#)

[Tot apunt al Congost](#)

[Èxit de convocatòria de la Fira d'Ocupació Jove](#)

[Més de 20.000 persones utilitzen l'ascensor públic entre Santa Llúcia i Plaça Major](#)

[L'abastament d'aigua al Bages Llobregat millorarà amb tres nous dipòsits](#)

[L'ICL Manresa viatja a Palència conscient de la dificultat que es trobarà](#)

CONFIANÇA I COMPROMÍS



**Els Objectius de Desenvolupament Sostenible ofereixen oportunitats de negoci a les empreses**

[Llegir més](#)

# LA SEGONA

# FRQ

Publicació setmanal de distribució gratuïta a les llars de Manresa. Informació pràctica i de proximitat. Es pot consultar a [www.taronjadigital.cat](http://www.taronjadigital.cat)

Amb el suport:



Generalitat de Catalunya  
Departament de la Presidència

Editorial  
FRQ

PILAR GOÑI

## PARLEZ-VOUS FRANÇAIS?



**A**cabava d'arribar de París i vaig anar a la FUB. Pensava que eren reminiscències de la meua estada a la Ciutat de la Llum, però la veritat és que sentia a tothom parlar en francès i vaig pensar: no pot ser, ets a Manresa!

Però no vaig valorar que era a la FUB i que un nombre important d'estudiants són de França. I és que a la capital del Bages tenim unes persones humanes i grans professionals que estan impartint assignatures de les carreres universitàries que es porten a terme a la UVic-UCC amb un altíssim nivell, la qual cosa fa que siguin molts els nois i noies que vulguin venir a Manresa i estudiar aquí.

Ho tenen tot a l'abast: des de la residència, compartir pis amb altres joves i anar fent el que podria considerar-se una de les estades en el món estudiantil que, de ben segur, els portarà més records quan hagin passat els anys.

I no només hi ha francesos, perquè dins el meu anecdotari particular també em vaig trobar al meu lloc habitual d'estiueig al País Valencià amb un matrimoni que em van cantar les excel·lències de tenir un fill estudiant a Manresa.

La FUB és un d'aquells valors de gran *coupage* que fan gran casa nostra. Gràcies per fer-ho possible, un mèrit que sense persones com el Doctor Valentí Martínez i el seu equip no seria possible, ni molt menys!



# AGENDA

del 24 de maig al 13 de juny

## DIVENDRES 25

### XXIII NITS MUSICALS AL BARRI

Pati interior de l'AV Vic-Remei  
De 22.15 a 23.59 h

#### TOCDEFLOK

El grup neix a Viladomiu Nou, colònia industrial de Gironella (Berguedà), l'any 2012, per interpretar música folk. Al principi el formaven cinc membres: un piano, dos saxos, una guitarra i percussió. Actualment s'ha ampliat a vuit.

## DISSABTE 26

### CLUB DE LECTURA INFANTIL

(12-13 anys)

Sala de Tallers de la Biblioteca del Casino, passeig Pere III, 29  
D'11.15 a 12.15 h

### III CAMPIONATS DE BRISCA I BILLAR

Festa Major de Fals  
Casal de Fals, c/ Escoles, s/n, Fals, Fonollosa - 17 h  
Caldrà apuntar-s'hi abans del dia 25 de maig, per parelles, a [inscripcionsfals@gmail.com](mailto:inscripcionsfals@gmail.com)

### III TORNEIG DE MATACONILLS

Casal de Fals, c/ Escoles, s/n, Fals, Fonollosa - 17 h  
Les monitores i els monitors de l'esplai la Falç us convidem a passar una tarda inusual! Matarem conills! No us espanteu! És un joc de pilota dinàmic i divertit al qual no voldreu deixar de jugar!

#### MOBY DICK

Kursaal - Sala Gran. De 21 a 23 h  
Evidència l'obsessió humana que va més enllà de la raó, capaç de consumir la voluntat i eliminar qualsevol element bondadós de l'ànima. De *Moby Dick* se n'han fet múltiples adaptacions, algunes més properes a l'original que d'altres.

## DIUMENGE 27

### RESPIRANT PRIMAVERA

Aiguamolls de la Bòbila  
De 10 a 13 h

Tast de marxa nòrdica per la Sèquia i meditació en moviment als Aiguamolls de la Bòbila.

### VISITA GUIADA: MANRESA UNIVERSAL, LA CIUTAT DE SANT IGNASI

D'11 a 13 h

Descobreix la petjada de sant Ignasi a Manresa a través de la visita guiada "La Manresa ignasiana". Sant Ignasi de Loiola és la personalitat que ha donat més projecció internacional a la ciutat de Manresa.

Va ser aquí on va descobrir la seva vocació religiosa i on es va inspirar per escriure els Exercicis Espirituals durant la seva estada a la ciutat l'any 1522.

#### APLEC AL GRAU

El Grau, Fals, Fonollosa - 12 h  
Balls tradicionals, missa i dinar sota les alzines.

PROGRAMA: Missa solemne. Tot seguit, ball de l'Almorratxa, balls de Corrandes i Cascavells de Fals, i repartiment del Panet.

Dinar de l'Aplec sota les alzines del Grau. Caldrà apuntar-s'hi abans del dia 23 de maig a [inscripcionsfals@gmail.com](mailto:inscripcionsfals@gmail.com). Recordeu portar-hi els coberts!

#### TRINTA LUMES

Auditori Plana de l'Om  
De 18.30 a 20 h  
Direcció: Diana Toucedo.  
Durada: 80 min. Format: Blu-ray. Nacionalitat: Espanya/2017.  
*Trinta lumes* és un viatge cap a un món que desapareix lentament, vist des de la perspectiva de quatre noies que l'habiten.  
Més informació [www.cineclubmanresa.cat](http://www.cineclubmanresa.cat)

## DILLUNS 28

### CAMINADA DE SALUT - AL CONGOST

Davant CAP Sagrada Família  
8.15 h

Durada aproximada: 2 h i 15 min.  
Distància: 8,8 km.

#### XERRADA

### 'EL PLAER DE SER DONA'

SIAD Montserrat Roig, c/ Canal, 6, 1r pis. De 10 a 11.30 h  
Com gaudir de les diferents etapes de la vida de manera positiva i saludable.  
A càrrec de Bea Amenar, metgessa nutricionista.  
Organitza: SIAD Montserrat Roig de l'Ajuntament de Manresa.

#### SESSIÓ DE MINDFULNESS

Centre Cívic Font dels Capellans  
De 16.45 a 18.45 h  
A càrrec de Rosa Manyas, psicòloga especialitzada en patologia dual, acceptació i compromís. Entrada lliure.

#### Projecció debat del documental FOODCOOP

Auditori de la Plana de l'Om  
De 18.30 a 21 h  
T'imagines un supermercat gestionat pels seus clients per proveir-se de productes ecològics i de proximitat a preus baixos?

## DIMARTS 29

### PESSICS DE SAVIESA Filòsof: pensar des de Catalunya

Sala d'actes del Centre Cultural el Casino  
De 20 a 21 h

### XERRADA 'SALUT MENSTRUAL I SEXUALITAT: MITES VS. REALITATS'

Sala d'actes Centre Cultural el Casino. De 19 a 20.30 h

## TARONJA I LLIMONA



### TREBALLANT PEL FUTUR

Stop a la fibromiàlgia

Investigadors de la Catalunya Central guanyen una beca per investigar sobre la fibromiàlgia. Estudiaran les dades del període 2010-2017 de dos grups de pacients.



### JOVES TALENTS

Cinema de casa

David Villarreal roda a Navarclés una webserie còmica premiada per la CCMA. Es tracta de Patates rosses, una ficció d'humor escrita juntament amb Joan Saranova, com a final de grau.



### DEFENSANT LA MINERIA

Pensant en els llocs de treball

Els sectors econòmics i socials del Bages reiteren de nou el seu suport a la mineria. Les entitats econòmiques i socials del Bages, i els sindicats es reuneixen per continuar defensant els llocs de treball de la mineria.



### ELS JOVES: PRIORITAT

Una fira amb talent jove

Neix la primera Fira d'Ocupació Jove del Bages, amb una vintena llarga d'empreses. Serà aquest 24 de maig. La Fira l'organitza la Cambra de Comerç de Manresa.



### ENDRECEM MANRESA

Millores a la Gravera

Comencen les esperades obres de reurbanització del camí de la Gravera. L'actuació té un cost de 528.000 euros i un període d'execució previst de quatre mesos.



Publicitat de proximitat assequible

# FREQÜÈNCIA

TELF. 93 872 02 05

**FRQ**

DIRECCIÓ: **Pilar Goñi** • MAQUETACIÓ: **Montserrat Figueras** • PROJECTE GRÀFIC: **Wedomedia/Llugués-Lorente** • REDACCIÓ: **Eduard Font, Eli Pagan, Sergi Lladó, Núria Rius, Tània Rodríguez, M. Rosa Jurado, Jordi Cuadras** • CORRECCIÓ LINGÜÍSTICA: **Mariona Barrera** • PUBLICITAT: **Tere Solé** • COORDINACIÓ: **Óscar Bolancell** • EMPRESA EDITORA: **Taelus, SL**, Manresa. Tel. 93 872 02 05 • GESTIÓ D'IMPRESSIÓ: Gest XXI. Tel. 93 877.62.18 • IMPRIMEIX: Imprintsa. Núm. de dipòsit: L-561-1998. Freqüència és una publicació plural que no ha de compartir necessàriament les opinions dels seus col·laboradors ni dels seus anunciants, atribuïbles només als sotsgnats.



El Teatre Kursaal de Manresa va viure el lliurament dels premis en una edició multitudinària

# Els premis Talent + Empresa reconeixen els projectes més innovadors i brillants

**JOVES PREMIATS.** Projectes molt novedosos amb idees joves i brillantsJordi Cuadras  
Manresa

superior entre els setze finalistes que s'hi van presentar.

**E**l Teatre Kursaal de Manresa ha estat l'escenari del lliurament dels quarts premis Talent + Empresa dirigits a alumnes de formació professional i que organitzen, conjuntament, la Cambra de Comerç i Althaia Xarxa Assistencial amb el suport de la Generalitat de Catalunya. L'acte ha premiat tres projectes de grau mitjà i tres de grau

En la categoria de grau mitjà s'han premiat els treballs "Drinks for all", "+ temps semàfor" i "Elac", i els guardonats en la categoria de grau superior han estat "Sed 4", "Run to win" i "Family hort". Entre els sis guanyadors destaca una aplicació per fer exercici físic que compensa l'usuari amb descomptes en gimnasos i un comandament a distància perquè les persones grans o que tinguin mo-



FOTOS: CAMBRA MANRESA

Grup de participants i premiats amb els organitzadors dels premis



Pere Casals, president de la Cambra de Comerç de Manresa



Un altre dels grups premiats en la 4a edició de Talent + Empresa



Manel Jovells, gerent de la Fundació Althaia

bilitat reduïda puguin allargar el temps de pas en un semàfor.

Tots sis projectes han rebut un premi de 200 euros que entrega CaixaBank i un de 100 euros que aporta la Patronal Metal·lúrgica del Bages. Els guanyadors de la categoria de grau superior també han rebut 2.500 euros d'una beca per estudiar a la Universitat de Manresa-FUB.

A més, els sis projectes poden disposar d'una borsa de 2.500 euros de suport per a les despeses de la

posada en marxa del negoci, que aporten Grup Taelus Comunicació i ICL Iberia.

D'altra banda, el comitè de seguiment dels premis posa a la disposició dels projectes el seu suport per fer diagnòstic, anàlisis preliminars del pla de negoci, contactes amb possibles socis i qualsevol eina de d'acompanyament que necessitin els guardonats.

A més, els treballs premiats podran participar a la Mostra de Pro-

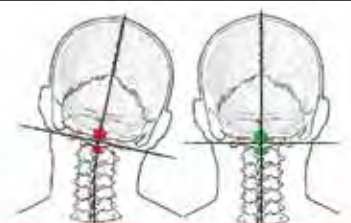
jectes Emprenedors de Formació Professional de Catalunya. L'entrega dels guardons Talent + Empresa ha anat a càrrec del president de la Cambra de Comerç, Pere Casals, i del director general d'Althaia, Manel Jovells.

En acabar l'acte també s'ha fet un reconeixement dels cinc centres que han participat en la iniciativa, com són l'Escola Joviat, l'Escola Montserrat, l'Institut Guillem Catà, l'Institut Lacetània i l'Institut Quercus. ■



## UCEI QUIROPRÀCTICA

Especialització en columna cervical i lumbar



Ctra Pont de Vilomara 1-3, Entl 1ª · 08241 Manresa · Tel: 606 69 30 15 · ucei.quiro@gmail.com · www.uceiquiropractica.com



## ECONOMIA

R7

Marcadors

## Planeta

EL SABADELL ES  
QUEDA LA SEU DE  
LA DIAGONAL

## L'OPERACIÓ

► Banc Sabadell passarà a ser el propietari de l'edifici de la Diagonal del grup Planeta, que podrà continuar usant-lo. D'aquesta manera, la família Lara salda una part del deute que té amb l'entitat financera.

## LA TENDÈNCIA

PUJA EL PREU DE  
L'HABITATGE LLIURE  
A CATALUNYA

► La mitjana de preu del metre quadrat d'un habitatge lliure a Catalunya s'ha situat en 1.906 euros el primer trimestre d'aquest any, el 4,2% més que el preu de 1.829 euros registrat el 2017

## LA XIFRA

30%

ES REDUEIX L'ÚS  
DE TARGETES  
DE CRÈDIT

► L'ús de targetes de crèdit es va reduir el 30% l'octubre en relació amb el mes anterior, segons va explicar ahir el futur vicepresident i conseller d'Economia de la Generalitat, Pere Aragonès

**FEINA PER ALS JOVES** ► La Cambra de Comerç i l'Ajuntament de Manresa van posar en marxa ahir la primera edició de la Fira d'Ocupació Jove amb la incògnita de quina seria la resposta a la iniciativa. En acabar la matinal, no hi havia dubtes que l'experiència tindrà continuïtat

# La primera Fira d'Ocupació Jove del Bages posa en contacte 200 aspirants i 23 empreses

► L'esdeveniment, que descobreix l'Anònima al sector empresarial, es clou amb una participació que supera les expectatives

CARLES BLAYA, MANRESA

■ La Fira d'Ocupació Jove del Bages, celebrada ahir al matí a l'edifici de l'Anònima de Manresa, va superar amb notal'edició inaugural, en superar les expectatives dels seus promotors. Almenys quant a assistència. Prop de dues-centes persones, la majoria menors de trenta anys, van aplegar-se a l'esdeveniment, amb l'intent d'encaixar en algun de la setantena de perfils reclamats per les 23 empreses participants. L'«èxit» de la convocatòria, com ho valoraven ahir els seus organitzadors, la Cambra de Comerç i l'Ajuntament de Manresa, garanteix la continuïtat del projecte en properes edicions, asseguren.

Les empreses van desplaçar fins a l'Anònima personal de selecció per atendre els joves (i no tan joves), recollir-ne currículums i fer una primera valoració en persona del seu perfil professional. Tot i que ahir no es va fer un balanç del nombre d'entrevistes i de les contractacions tancades, sí que hi va haver empreses que van trobar el perfil que buscaven. És el cas de Grup Llobet, la responsable de selecció del qual, Alba Duarri, arribava a la fira amb dues places de dependent per cobrir, que va poder satisfer en un matí, segons explicava a aquest diari.

En la majoria de casos, el que van obtenir les empreses va ser desenes de currículums, alguns dels quals poden ser d'utilitat quan se'ls generin oportunitats de feina. En general, hi havia satisfacció, ahir, entre les empreses participants, que garantien repetir en properes edicions.

Amb tot, empreses amb requisits més tècnics van trobar dificultats per encaixar en les seves necessitats els perfils dels joves (i no tant, recordem) que ahir van assistir a la fira. Empreses com Denso, Masats i Ausa deien no haver pogut encaixar la majoria de demandes. El perfil predominant a l'esdeveniment va ser amb poca especialització o molt jove, amb poca qualificació, a la recerca d'una primera feina. Amb tot, l'experiència, valoraven en conjunt les empreses, va ser «satisfactòria», i una bona oportunitat per

donar-se a conèixer entre els joves. «Ha faltat el talent del Bages», afirmava, resignat, un dels responsables de personal assistents ahir a la fira.

La proposta, emmarcada en el programa PICE (Programa Integral de Qualificació i Ocupació) que impulsa la Cambra, pretén afegir-se a la lluita contra l'atur juvenil, que suposa una taxa, en el conjunt de Catalunya, del 38%, una dada molt similar a la del territori central, segons recordava ahir l'alcalde de Manresa, Valentí Junyent, durant la inauguració oficial de la fira.

En el seu parlament, Junyent va remarcar la rellevància que la fira se celebrés a l'Anònima, un espai històric que la ciutat ha guanyat per a actes públics, i que ahir es descobria per a les empreses. També Pere Casals, president de la Cambra, valorava l'espai, alhora que insistia que la fira respon a la necessitat d'un segment de població al qual costa ocupar-se, però també a la de les empreses, ja que, recordava, «hi ha moltes feines per a les quals no trobem personal per cobrir».

Ahir, Deporvillage, Denso, Decathlon, Cots i Claret, Conserves Ferrer, Bonarea, Avinent, Ausa, Ampans, Althaia, Aki, A. Raymond, Fes Més, Friman, Gestamp, Grup Llobet, Grup Solñer, ICL, Masats, Montserrat, Oliva Torras, Tecnum i Tous van sumar-se a la iniciativa. Molt del ferro industrial i de serveis del territori, en un senyal que la fira arrancava amb un suport rellevant del sector empresarial local.

A més de les taules de cadascuna de les empreses, els assistents podien sumar-se a les diferents activitats organitzades, en les quals van participar més d'una seixantena de joves. Així, es van celebrar dinàmiques de grup per superar una entrevista de feina, sessions de revisió de currículums, a càrrec del personal del CIO, i presentacions dels plans d'ocupació d'algunes de les empreses participants.

Clara Ferrer (19 anys), Abril Delgado (20), Odette Fernández (19) i Joel Risco (18), els quatre de Sant Fruitós de Bages, van ser dels



Ambient, ahir al matí, a la primera edició de la Fira d'Ocupació Jove del Bages



D'esquerra a dreta, Joel Risco, Clara Ferrer, Odette Fernández i Abril Delgado, quatre dels joves a la fira

joves que van assistir ahir a la fira. Tots coincidien en les dificultats, en general, per trobar una primera feina. «Moltes empreses demanen experiència d'un any, i jo com a màxim en tinc de tres mesos», deia Ferrer. A més, s'exigeixen títols, idiomes. Dels quatre joves,

només Abril Delgado té acabat un grau, d'esports. Dues hores després de voltar per la fira, Clara Ferrer encara no havia repartit cap dels nombrosos currículums que la seva mare li havia imprès. «És difícil començar. Els que ja tenen experiència i els que no la tenim

som dos mons diferents. Vols aprendre, però costa, i això et posa nerviosa», deia Fernández. Els quatre busquen una feina que els permeti relacionar-se amb gent i ingressar un sou amb què, en un futur proper, poder-se independitzar. «1.000 euros al mes», deien.



## ECONOMIA

## NOU REGLAMENT DE PROTECCIÓ DE DADES

# El nou reglament de protecció de dades es comença a aplicar avui encara amb dubtes

► PIMEC estima que el 75% de les pimes catalanes encara no han adoptat les mesures necessàries per complir l'RGPD

Noemí Badrenas

MANRESA

■ Qui no ha rebut en les darreres setmanes algun correu electrònic que informa sobre canvis en la política de privacitat de les empreses? Aquesta invasió de les nostres safates d'entrada es deu al nou Reglament General de Protecció de Dades (RGPD), que es comença a aplicar avui mateix i que té com a finalitat dotar els ciutadans de més recursos per protegir les seves dades personals.

Malgrat que va entrar en vigor el 24 de maig del 2016, el Parlament Europeu va donar dos anys de marge per adaptar-se al Reglament 2016/679 –relatiu a la protecció de les persones físiques pel que fa al tractament de dades personals i a la seva lliure circulació– i pel qual es deroga la Directiva 95/46/CE, que ha estat vigent fins ara. Durant aquest període de temps els estats membre de la Unió Europea han hagut d'adaptar la seva normativa interna al nou reglament. A Espanya el mes de novembre passat el Govern va aprovar el projecte de Llei Orgànica de Protecció de Dades (LOPD) –que ha d'adaptar la legislació estatal a les disposicions del nou reglament europeu que es fa efectiu avui mateix– tot i que aquesta llei encara ha de passar el tràmit parlamentari (i ha de ser aprovada per majoria absoluta).

L'aplicació del nou reglament genera, però, molts dubtes entre les empreses. Segons PIMEC, a principi de maig el 75% de les pimes catalanes encara no havien adoptat les mesures necessàries per complir el nou reglament. Aquest perfil d'empreses preocupa també la directora de l'Agència Espanyola de Protecció de Dades (AEPD), Mar España, que en una entrevista recent al diari Público assegurava que les pimes «ja tenen prou feina a pagar els treballadors i les càrregues fiscals i a arribar a finals de mes». És per aquest motiu que l'AEPD ha creat una eina gratuïta per a pimes i autònoms (es pot trobar al web [www.aepd.es](http://www.aepd.es)) amb què se'ls facilita informació i consells en matèria de seguretat perquè es puguin adaptar a la nova llei.

## Sancions de fins a 20 milions

Abans d'aquest divendres, les empreses havien d'adaptar-se a la nova normativa, ja que en cas contrari podrien enfrontar-se a sancions de fins a 20 milions d'euros o el 4% de la facturació, danys



SALVADOR REDÓ

L'Agència Espanyola de Protecció de Dades ofereix al seu web diverses guies per facilitar l'adaptació

en la reputació de la companyia i la impossibilitat de signar contractes si no es donen les garanties adequades. Les consultories de Manresa amb qui ha parlat **Regió7** han explicat que els darrers dies nombroses empreses s'han assessorat sobre aquest tema, ja que havien deixat fins a últim moment l'adaptació al nou reglament, d'obligat compliment a partir d'avui. També s'han fet formacions a la ciutat (de PIMEC i la Cambra de Comerç, entre d'altres) en aquest àmbit.

En aquest context, PIMEC va demanar una moratòria en l'aplicació del nou RGPD a la qual es van sumar altres patronals i cambres de comerç europees a mitjan

aquest mes. Argumentaven que no hi ha hagut prou temps per estudiar i esvair els interrogants que genera la nova llei i per això demanaven més temps perquè les petites i mitjanes empreses es posin al dia. A més, PIMEC calcula que la normativa suposa un cost extra de 30 milions d'euros per a les empreses catalanes, motiu de més per lamentar «que no s'hagin posat en marxa les suficients campanyes d'informació i conscienciació».

## Més protecció

El 80% dels ciutadans, segons les dades de l'Institut Nacional d'Estadística (INE), es mostra bastant preocupat per la seva privadesa, i

un de cada cinc es penedeix d'haver donat dades en xarxes socials o de pujar fotografies a la xarxa. El nou reglament està pensat perquè les persones estiguin més protegides, també els menors, ja que a partir d'avui se'ls haurà d'informar de manera més clara i senzilla i no es podrà donar res per fet a l'hora de tractar les seves dades.

A més, el reglament s'aplica extraterritorialment, és a dir, que també té efectes fora de la Unió Europea. En concret, serà efectiu directament per a qualsevol empresa que ofereixi béns i serveis a ciutadans de l'Estat espanyol o en faci perfils i actuï sobre aquestes dades.

## Les empreses es gastaran 488 milions per adaptar-se a la nova llei fins al 2021

La norma substitueix una directiva del 1995, abans de la revolució creada per Google i els 'smartphones'

EFE MADRID

■ Les empreses a Espanya es gastaran 488 milions d'euros en el període 2018-2021 per adaptar-se a les exigències del Reglament General de Protecció de Dades (RGPD), d'obligat compliment des d'avui, segons ha estimat aquesta setmana la consultora tecnològica IDC.

En una roda de premsa, l'analista Emilio Castellote va desta-

car com la despesa associada al compliment del RGPD creixerà el 24,1% en taxa de creixement sostingut (GAGR) entre 2016 i 2021. Aquest percentatge contrasta amb la previsió de creixement del 0,8% de la despesa en Tecnologies de la Informació de les empreses espanyoles entre 2017 i 2018 (fins a un volum de 45,5 milions), mentre que la taxa de creixement sostingut fins al 2021 és del 1,7%. Per exercicis, el 2018 IDC preveu que la despesa de les empreses per adaptar-se al RGPD sigui de 140,7 milions; de 127,4 milions el 2019; de 116,1 milions el 2020; i de 103,6 milions el 2021.

Així, les empreses a Espanya incrementaran la seva despesa fins

al 2021 més que a la regió d'Europa del sud, on aquest percentatge se situa de mitjana en el 14,8%. Aquests volums de despesa s'han elevat en comparació dels 19,5 milions del 2015 i els 35,2 milions del 2016 (quan va entrar en vigor la norma, encara que el seu compliment obligatori es va retardar dos anys), mentre que el 2017 la despesa va ser de 97,4 milions.

La norma, que regula el tractament de qualsevol dada personal, substitueix una directiva en matèria de protecció de dades personals que data del 1995, abans que Google, les xarxes socials i els telèfons intel·ligents canviessin per sempre el món digital en el qual ens movem.



## LES NOVETATS

### Consentiment exprés

► Ha de ser lliure, informat, específic i inequívoc, i mai s'ha de deduir del silenci o de la inacció dels usuaris, que han de manifestar el seu consentiment de forma expressa i revocable (i no per omisió).

### Transparència i informació a l'interessat

► Tota informació s'ha de proporcionar de manera concisa, transparent, intel·ligible, i ha de ser de fàcil accés, amb un llenguatge clar i senzill.

### Adaptació de clàusules i polítiques informatives

► És obligatori informar els clients de les novetats que estableix la nova normativa, mitjançant les eines de comunicació de l'empresa, com pàgines web, correu electrònic o butlletins informatius.

### Avaluació de l'impacte

► Es tracta d'una eina que té com a finalitat assegurar la privacitat de les dades personals des del disseny del tractament i, d'aquesta manera, analitzar si posa en risc els drets dels interessats.

### Dret a l'oblit i dret a la portabilitat

► L'interessat pot sol·licitar que es bloquegin en els resultats dels cercadors els vincles que condueixin a informacions obsoletes, incompletes, falses o irrellevants. També es podran transmetre les dades de l'interessat d'un responsable a un altre (prèvia sol·licitud) sense que hagin de ser transmesos a l'usuari.

### Nomenament d'un delegat

► És necessari que les empreses que tinguin un tractament massiu de dades personals tinguin un delegat de protecció de dades (DPO).

### Obligació de notificar les fallades de seguretat

► S'han de notificar les anomenades «violacions de seguretat de les dades» en un termini de 72 hores a partir del moment en què es tingui constància d'aquest succés.

MÁS INFORMACIÓN

[Regió7 » Economia » Noticias de Manresa](#)

1

[Notícies de Manresa](#)

# La primera Fira d'Ocupació Jove del Bages posa en contacte 200 aspirants i 23 empreses

¿L'esdeveniment, que descobreix l'Anònima al sector empresarial, es clou amb una participació que supera les expectatives

Carles Blaya | 25.05.2018 | 00:09

La Fira d'Ocupació Jove del Bages, celebrada ahir al matí a l'edifici de l'Anònima de Manresa, va superar amb nota l'edició inaugural, en superar les expectatives dels seus promotors. Almenys quant a assistència. Prop de dues-centes persones, la majoria menors de trenta anys, van aplegar-se a l'esdeveniment, amb l'intent d'encaixar en algun de la setantena de perfils reclamats per les 23 empreses participants. L'«èxit» de la convocatòria, com ho valoraven ahir els seus organitzadors, la Cambra de Comerç i l'**Ajuntament de Manresa**, garanteix la continuïtat del projecte en properes edicions, asseguren.

Les empreses van desplaçar fins a l'Anònima personal de selecció per atendre els joves (i no tan joves), recollir-ne currículums i fer una primera valoració en persona del seu perfil professional. Tot i que ahir no es va fer un balanç del nombre d'entrevistes i de les contractacions tancades, sí que hi va haver empreses que van trobar el perfil que buscaven. És el cas de Grup Llobet, la responsable de selecció del qual, Alba Duarri, arribava a la fira amb dues places de dependent a cobrir, que va poder satisfer en un matí, segons explicava a aquest diari.

En la majoria de casos, el que van obtenir les empreses va ser desenes de currículums, alguns dels quals poden ser d'utilitat quan se'ls generin oportunitats de feina. En general, hi havia satisfacció, ahir, entre les empreses participants, que garantien repetir en properes edicions.



Ambient, ahir al matí, a la primera edició de la Fira d'Ocupació

Jove del Bages **carles blaya**

Fotos de la notícia

## Contingut per a tu



La 6a edició de la prova motociclista Rider 1000 torna a Manresa aquest dissabte

24-05-2018



L'ICL Manresa viatja a Palència conscient de la dificultat que es trobarà

24-05-2018



Ronaldinho es casarà amb dues dones aquest estiu

24-05-2018



Amb tot, empreses amb requisits més tècnics van trobar dificultats per encaixar en les seves necessitats els perfils dels joves (i no tant, recordem) que ahir van assistir a la fira. Empreses com Denso, Masats i **Ausa** deien no haver pogut encaixar la majoria de demandes. El perfil predominant a l'esdeveniment va ser amb poca especialització o molt jove, amb poca qualificació, a la recerca d'una primera feina. Amb tot, l'experiència, valoraven en conjunt les empreses, va ser «satisfactòria», i una bona oportunitat per donar-se a conèixer entre els joves. «Ha faltat el talent del Bages», afirmava, signat, un dels responsables de personal assistents ahir a la fira.

La proposta, emmarcada en el programa PICE (Programa Integral de Qualificació i Ocupació) que impulsa la Cambra, pretén afegir-se a la lluita contra l'atur juvenil, que suposa una taxa, en el conjunt de Catalunya, del 38%, una dada molt similar a la del territori central, segons recordava ahir l'alcalde de Manresa, Valentí Junyent, durant la inauguració oficial de la fira.

En el seu parlament, Junyent va remarcar la rellevància que la fira se celebrés a l'Anònima, un espai històric que la ciutat ha guanyat per a actes públics, i que ahir es descobria per a les empreses. També Pere Casals, president de la Cambra, valorava l'espai, alhora que insistia que la fira respon a la necessitat d'un segment de població al qual costa ocupar-se, però també a la de les empreses, ja que, recordava, «hi ha moltes feines per a les quals no trobem personal per cobrir».

Ahir, Deporvillage, Denso, Decathlon, Cots i Claret, Conserves Ferrer, Bonarea, Avinent, Ausa, Ampans, Althaia, Aki, A. Raymond, Fes Més, Friman, Gestamp, Grup Llobet, Grup Solfner, **ICL**, Masats, Montserrat, Oliva Torras, Tecnum i Tous van sumar-se a la iniciativa. Molt del fer-ro industrial i de serveis del territori, en un senyal que la fira arrancava amb un suport rellevant del sector empresarial local.

A més de les taules de cadascuna de les empreses, els assistents podien sumar-se a les diferents activitats organitzades, en les quals van participar més d'una seixantena de joves. Així, es van celebrar dinàmiques de grup per superar una entrevista de feina, sessions de revisió de currículums, a càrrec del personal del CIO, i presentacions dels plans d'ocupació d'algunes de les empreses participants.

Clara Ferrer (19 anys), Abril Delgado (20), Odette Fernández (19) i Joel Risco (18), els quatre de Sant Fruitós de Bages, van ser dels joves que van assistir ahir a la fira. Tots coincidien en les dificultats, en general, per trobar una primera feina. «Moltes empreses demanen experiència d'un any, i jo com a màxim en tinc de tres mesos», deia Ferrer. A més, s'exigeixen títols, idiomes. Dels quatre joves, només Abril Delgado té acabat un grau, d'esports. Dues hores després de voltar per la fira, Clara Ferrer encara no havia repartit cap dels nombrosos currículums que la seva mare li havia imprès. «És difícil començar. Els que ja tenen experiència i els que no la tenim som dos mons diferents. Vols aprendre, però costa, i això et posa nerviosa», deia Fernández. Els quatre busquen una feina que els permeti relacionar-se amb gent i ingressar un sou amb què, en un futur proper, poder-se independitzar. «1.000 euros al mes», deien.

Compartir a Facebook

Compartir a Twitter

### Més informació

El nou reglament de protecció de dades es comença a aplicar avui encara amb dubtes

«Ja vam adaptar els nostres procediments de seguretat fa anys»

«Les empreses estaven esperant que es publicés la LOPD»

### Temes relacionats:

Empreses

Joves

MAT

Menors

PATROCINADO

### ¿QUIERES UN PLAN DE VERANO DIFERENTE?

Te damos la mejor idea para el próximo 16 de junio. Pincha aquí

### NUEVO GOLF

¿Cómo te imaginas el tuyo?

### NUEVO SEAT LEÓN

Es el momento. Configura tu Nuevo SEAT León con descuentos hasta fin de mes.



El manresà Xavier Ferràs es desvincula de la UVic-UCC després de 6 cursos com a degà  
[25-05-2018](#)



Així serà Horrorland, el parc temàtic del terror que s'instal·larà a Cercs  
[24-05-2018](#)



Arrenquen llaços grocs, pancartes i estelades a Solsona  
[24-05-2018](#)

## Economia



### «L'Ajuntament treballa els aspectes legals de forma continuada»

Entervista al regidor de Recursos Humans i Transparència de Manresa, Jaume Torras

### Tot el que has de saber de la nova normativa

Repassem els punts clau de la nova llei que protegeix les teves dades

### Les empreses es gastaran 488 milions per adaptar-se a la nova llei fins al 2021

La norma substitueix una directiva del 1995, abans de la revolució creada per Google i els...



### Sala Motors homenatja la seva història en la seva aposta de futur amb Jaguar

?L'empresa manresana va estrenar ahir la concessió de la marca premium en una festa amb més de...

Notícies d'Economia



# Tot el que has de saber sobre el nou reglament de protecció de dades

PIMEC estima que el 75% de les pimes catalanes encara no han adoptat les mesures necessàries per complir l'RGPD

Noemí Badrenas | Manresa | 25.05.2018 | 19:46

Qui no ha rebut en les darreres setmanes algun correu electrònic que informa sobre **canvis en la política de privacitat de les empreses**? Aquesta invasió de les nostres safates d'entrada es deu al nou Reglament General de Protecció de Dades (RGPD), que **es comença a aplicar avui mateix** i que





té com a finalitat dotar els ciutadans de més recursos per protegir les seves dades personals.

L'Agència Espanyola de Protecció de Dades ofereix al seu web diverses guies per facilitar l'adaptació **salvador redó**

Malgrat que va entrar en vigor el 24 de maig del 2016, el **Parlament Europeu** va donar dos anys de marge per adaptar-se al Reglament 2016/679 –relatiu a la protecció de les persones físiques pel que fa al tractament de dades personals i a la seva lliure circulació– i pel qual es deroga la Directiva 95/46/CE, que ha estat vigent fins ara. Durant aquest període de temps els estats membre de la Unió Europea han hagut d'adaptar la seva normativa interna al nou reglament. A Espanya el mes de novembre passat el Govern va aprovar el projecte de Llei Orgànica de Protecció de Dades (LOPD) –que **ha d'adaptar la legislació estatal a les disposicions del nou reglament europeu** que es fa efectiu avui mateix– tot i que aquesta llei encara ha de passar el tràmit parlamentari (i ha de ser aprovada per majoria absoluta).

L'aplicació del nou reglament **genera, però, molts dubtes entre les empreses**. Segons **PIMEC**, a principi de maig el 75% de les pimes catalanes encara no havien adoptat les mesures necessàries per complir el nou reglament. Aquest perfil d'empreses preocupen també la directora de l'Agència Espanyola de Protecció de Dades (AEPD), María España, que en una entrevista recent al diari Público assegurava que les pimes «ja tenen prou feina a pagar els treballadors i les càrregues fiscals i a arribar a finals de mes». És per aquest motiu que l'AEPD ha creat una eina gratuïta per a pimes i autònoms (es pot trobar al web [www.aepd.es](http://www.aepd.es)) amb què se'ls facilita informació i consells en matèria de seguretat perquè es puguin adaptar a la nova llei.

## Sancions de fins a 20 milions

Abans d'aquest divendres, les empreses havien d'adaptar-se a la nova normativa, ja que en cas contrari **podrien enfrontar-se a sancions de fins a 20 milions d'euros o el 4% de la facturació**, danys en la reputació de la companyia i la impossibilitat de signar contractes si no es donen les garanties adequades. Les consultories de Manresa amb qui ha parlat **Regió7** han explicat que els darrers dies nombroses empreses s'han assessorat sobre aquest tema, ja que havien deixat fins a últim moment l'adaptació al nou reglament, d'obligat compliment a partir d'avui. També s'han fet formacions a la ciutat (de PIMEC i la Cambra de Comerç, entre d'altres) en aquest àmbit.

En aquest context, **PIMEC va demanar una moratòria en l'aplicació del nou RGPD** a la qual es van sumar altres patronals i cambres de comerç europees a mitjan aquest mes. Argumentaven que no hi ha hagut prou temps per estudiar i esvaïr els interrogants que genera la nova llei i per això demanaven més temps perquè les petites i mitjanes empreses es posin al dia. A més, PIMEC calcula que la normativa suposa un cost extra de 30 milions d'euros per a les empreses catalanes, motiu de més per lamentar «que no s'hagin posat en marxa les suficients campanyes d'informació i conscienciació».

## Més protecció

El 80% dels ciutadans, segons les dades de l'Institut Nacional d'Estadística (INE), es mostra bastant preocupat per la seva privadesa, i **un de cada cinc es penedeix d'haver donat dades en xarxes socials** o de pujar fotografies a la xarxa. El nou reglament està pensat perquè les persones estiguin més

protegides, també els menors, ja que a partir d'avui se'ls haurà d'informar de manera més clara i senzilla i no es podrà donar res per fet a l'hora de tractar les seves dades.

A més, el reglament s'aplica extraterritorialment, és a dir, que també té efectes fora de la Unió Europea. En concret, serà efectiu directament per a qualsevol empresa que ofereixi béns i serveis a ciutadans de l'Estat espanyol o en faci perfils i actuï sobre aquestes dades.

Compartir a Facebook

Compartir a Twitter

### Notícies relacionades

Tot el que has de saber de la nova normativa. [Economia](#)

Les empreses es gastaran 488 milions per adaptar-se a la nova llei fins al 2021. [Economia](#)

**Temes relacionats:**

- Empleo
- Empreses
- Govern
- MIT

PATROCINADO

**BARES EN LA AZOTEA**

Desayuna disfrutando del amanecer y que la noche te encuentre tomándote un cóctel.

**BARES EN LA AZOTEA**

Desayuna disfrutando del amanecer y que la noche te encuentre tomándote un cóctel.

**JOYAS ARQUITECTÓNICAS**

Disfruta de los edificios más bonitos de estos destinos... ¡sin salir de la cama!

### Comentarios

Para comentar debes [iniciar sesión](#) o [registrarte](#) si aún no tienes una cuenta.  
Los comentarios están sujetos a moderación previa y deben cumplir las [Normas de Participación](#)

Comentar



«E m

La Vil

Lá el El en

su



# Opinió

LA TALAIA

## COLÒNIES ENCALLADES

**E**l futur de les colònies tèxtils va ser negre després de la progressiva aturada de l'activitat. Els passos que es van fer van anar encaminats més a preservar el patrimoni que no pas a gestionar el sòl com un bé d'interès per a noves activitats. I en un temps de bonança on no es veien els límits al creixement de l'activitat econòmica els experts urbanistes van veure que es podia mantenir l'essència de les construccions sense perdre l'interès de noves activitats. Les tecnologies de la informació, el contacte amb la natura, s'intuïen com a solucions de futur. El pas per la crisi mostra noves realitats. El passeig per les actuals colònies, en general, mostra en el millor dels casos una residència de baixa qualitat on hi ha escassa activitat i una població envellida que possiblement necessitaria un accés més fàcil als serveis. De les inversions, del relleu, de l'arribada de nous impulsos econòmics se'n parla més aviat poc. Ara ja es demana no ser gaire restrictius urbanísticament.

A TORT I A DRET

**Xavier Domènech** PERIODISTA ► xdomenech@regio7.cat

## LES OPCIONS DE L'ALCALDE JUNYENT

*Té molt a favor: ja forma part del paisatge, l'envolta una aura positiva d'endreçador, ben conreada pels seus partidaris, l'oposició política s'ha sentit poc i la social, si n'hi ha, encara menys*

**S**i Valentí Junyent repetís com a candidat a alcalde de Manresa, aspiraria a convertir-se en el primer de l'actual etapa democràtica que suma dotze anys en el càrrec. Dotze anys, tres mandats complets, poden semblar pocs quan hi ha tants pobles on acumulen més d'una dècada de reeleccions, però aquest no és el cas de la capital del Bages, que suma cinc alcaldes en quaranta anys: una mitjana de vuit anys, els que farà que ho és Junyent quan arribin les eleccions de l'any que ve.

El primer alcalde elegit després del franquisme, el socialista Joan Cornet, va

governar dos mandats, entre 1979 i 1987. El primer en pacte amb altres partits, i segon amb majoria absoluta. Es va tornar a presentar i va perdre. El va substituir el convergent Juli Sanclimens, que també s'hi va estar vuit anys, tots ells sense majoria absoluta i lligant en cada ocasió els suports necessaris. Va decidir no presentar-se a la reelecció, fidel al compromís de vuit i prou. Aquesta decisió va obrir la caixa dels trons a Convergència, i la batalla entre aspirants va afectar negativament als resultats. El nou candidat, Pere Oms, va ser el més votat, però PSC, ERC i Iniciativa es van avançar a Maragall, Ca-

rod i Saura, i van forjar un pacte tripartit que va fer alcalde Jordi Valls.

El govern tripartit, com a concepte, va aguantar setze anys, és a dir, quatre mandats. D'aquests, Jordi Valls va ser alcalde durant dos i escaig. Fins ara és l'únic que ha estat reelegit dues vegades. No va acabar el tercer mandat perquè el 2006 va esclatar una crisi al Govern català i Pasqual

**Les properes eleccions municipals seran molt polititzades, i és massa d'hora per ni tant sols intuir quines seran les estratègies de l'independentisme**

Maragall el va nomenar conseller de Treball i Indústria. A l'alcaldia va ser substituït per Josep Camprubí, que també va presidir el següent mandat però que el 2011 va perdre davant Valentí Junyent. I ara aquest està a punt de completar els seus primers vuit anys.

Junyent podria aspirar a una tercera victòria, com Jordi Valls, i superar-lo en durada? Tindria molts números a favor. Conscient de la crisi econòmica, la ciutat no n'esperava grans inauguracions, i ara ja forma part del paisatge. L'envolta una aura positiva d'endreçador, ben conreada pels seus partidaris, l'oposició política s'ha sentit poc i la social, si n'hi ha, encara menys. Però fer pronòstics és complicat, especialment sobre el futur, i encara més en una situació tan inestable com la catalana. Les properes eleccions seran molt polititzades, i és massa d'hora per ni tan sols intuir quines seran les estratègies de l'independentisme.

L'ADREÇADOR PER GALDRIC SALA

HORRORLAND, UN PARC TEMÀTIC DEL TERROR, S'INSTAL·LARÀ A CERCS

ENTREVISTA DE FEINA

AAAAARRGGG...



## ESTRELLES I ESTRELLATS

### ESTRELLA

#### ATENEU POPULAR LA SÈQUIA

Els tretze col·lectius que s'apleguen a l'Ateneu Popular la Sèquia de Manresa han convertit un edifici que havia passat 8 anys buit en un espai amb activitat continuada que ha esdevingut un potent motor de dinamització del barri vell.

### ESTRELLAT

#### DEPARTAMENT DE TERRITORI

Dijous es va tornar a posar de manifest que al tram sud de la C-55 una simple avaria d'un camió pot generar col·lapse durant una bona estona, i cues i retencions durant hores. Segur que la mitjana evita topades. Però s'ha d'analitzar com flexibilitzar aquest espai.

### ESTRELLA

#### FIRA DE L'OCUPACIÓ JOVE

La primera edició de la fira organitzada a la capital del Bages per l'Ajuntament de Manresa i la Cambra de Comerç de Manresa es va tancar amb 200 visites i vint-i-tres empreses participants. Un balanç que va superar les expectatives dels promotors.

**Regió7**

**Director:** Marc Marcé i Casaponsa.

**Director adjunt:** Xavier Domènech i Sala.

**Caps d'àrea:** Enric Badia (Societat), Salvador Redó (Fotografia), Carles Blaya (Economia i Arreu) i Francesc Galindo (Manresa). **Caps de secció:** David Bricollé (Bages), Xavier Prunés (Esports), Susana Paz (Cultures).

**Cap d'àrea d'administració i distribució:** Sandra Espinal.

**Cap de publicitat:** Joan Pedreira. **Cap de secció:** Teresa Boladeras (Administració i finances).

**CONSELL ASSESSOR:** Gonçal Mazcuñán, Valentí Martínez, Antoni Dalmau, Albert Rumbo, Ramon Segué, Jordi Vilaseca, Àngels Freixanet, Josep M. Descals, Xavier Obradors, Jordi Singla, Delfina Corzán, Albert Cots, Assumpta Pla, Enric Martí, Anna Solsona, Alba Baltiérrez, Valentí Oviedo, Aitor Moll, Ainhoa Moll, Joan Serra, Fèlix Noguera, i Marc Marcé

**EDITA:** EDICIONS INTERCOMARCALS (EISA)

**Gerent:** Fèlix Noguera i Carrillo

REDACCIÓ, ADMINISTRACIÓ, DISTRIBUCIÓ I PUBLICITAT

carrer Sant Antoni Maria Claret, 32. 08243. Manresa

TELÈFON  
93 877 22 33

FAX  
93 874 03 52

FAX DE PUBLICITAT  
93 874 16 12

ADREÇA ELECTRÒNICA  
regio7@regio7.cat

**BERGA:** Font del Ros, 1. 08600. Telèfon: 93 822 12 19 . Fax: 93 822 03 99.

**SOLSONA:** Pujada del Seminari s/n - Edifici Seminari, despatx 8 . 25280.

Telèfon: 973 48 30 08. Fax: 973 48 24 93.

http://www.regio7.cat

**PROHIBIDA TOTA REPRODUCCIÓ ALS EFECTES DE L'ARTICLE 32.1, PARÀGRAF SEGON DE LA LPI.**

© Edicions Intercomarcals, S.A. Manresa. 2018. Tots els drets reservats. Aquesta publicació no pot ser reproduïda ni totalment ni parcialment, ni transmesa per cap tipus de mitjà, sense el permís per escrit de la direcció.

**Imprimeix:**  
Impressions Intercomarcals SA  
**Dipòsits legals:**  
Edició Manresa, B-44983-78.  
ISSN: 1137-5655.

Difusió  
controlada per



**REGIÓ7** expressa les seves pròpies opinions únicament a l'Editorial i respecta, com a publicació oberta i plural, la dels seus articulistes i clients publicitaris.