



Cambra de Comerç
de Manresa

RECALL DE PREMSA

Del 6 al 12 de març del 2018

Elaborat per: 
serveis de comunicació

La indústria 4.0 arriba a la formació de la Cambra per ajudar a joves a trobar feina

El proper curs del programa PICE introduirà els participants als principals conceptes relacionats amb la nova indústria, una tendència a l'alça dins del sector

La indústria 4.0, una tendència a l'alça dins del sector industrial, s'ha fet un lloc als programes formatius que la Cambra ofereix per ajudar a la inserció laboral dels joves. El proper curs del programa PICE (Programa Integral de Qualificació i Ocupació) tractarà precisament de la nova indústria i introduirà els participants a alguns dels principals conceptes que cal conèixer per poder treballar en projectes industrials d'aquestes característiques. Així, els alumnes aprendran electricitat, pneumàtica i automatització amb l'objectiu de poder treballar en les àrees de producció i manteniment d'empreses industrials amb activitat en indústria 4.0.

La formació s'ofereix conjuntament amb el Centre de Formació Pràctica (CFP), un dels principals agents al territori en la difusió i preparació del teixit empresarial local per adaptar-se a la indústria 4.0. El curs té una durada de 155 hores i es farà del 9 d'abril al 4 de juny a les instal·lacions del CFP, que disposen de la maquinària més avançada en el terreny industrial. Els alumnes del curs, a més, podran gaudir d'una beca de 117 € i formar part d'una borsa de treball durant 4 mesos després d'acabar la formació.

El programa PICE ofereix formació gratuïta a joves fins a 30 anys per promoure'n la inserció laboral. El contingut dels cursos es dissenya tenint en compte les necessitats de les empreses de la comarca, que gaudeixen d'incentius econòmics per a la contractació dels joves participants. A més dels continguts específics de cada curs, als cursos del programa PICE també es treballen les habilitats socials i el contacte amb les empreses amb l'objectiu que els joves guanyin confiança a l'hora de desenvolupar-se en el lloc de treball.

ECONOMIA

R7

Marcadors

LA XIFRA

192.000

LES DONES
AUTÒNOMES
A CATALUNYA

► L'economia catalana tenia 192.751 dones autònomes en tancar el 2017 i és la comunitat amb més afiliades al règim especial de treballadors autònoms (RETA), segons un estudi d'ATA.

L'ENQUESTA

Vendes

EL 78% DELS
DIRECTIUS CREU
QUE PUJARAN

► Una enquesta posa de manifest que el 78% dels directius d'empreses establertes a Catalunya preveu que en aquest exercici les seves vendes s'incrementaran i el 14%, que s'estabilitzaran

L'ESTUDI

Llengua

NOMÉS EL 38% DELS
PRODUCTES ALS
SÚPERS, EN CATALÀ

► Un informe de la Plataforma per la Llengua revela que el 82,4% dels productes de marca pròpia dels «súpers» estan etiquetats en castellà, i només el 38,4% dels productes ho estan en català

GUARDONS A L'EMPREDORIA ► La Fundació Lacetània va lliurar ahir els guardons de la dissetena edició dels premis que reconeixen els millors treballs de recerca d'alumnes de cicles formatius i de batxillerat del Bages

El disseny, la solidaritat i la sostenibilitat triomfen als premis Fundació Lacetània

► Els guardons d'una edició d'«alta qualitat» de projectes presentats es van lliurar ahir a la tarda

CARLES BLAYA MANRESA

■ La seu dels serveis territorials d'Ensenyament a Manresa van acollir ahir a la tarda el lliurament dels guardons de la 17a edició dels premis de la Fundació Lacetània als millors treballs de recerca d'alumnes de cicles formatius i batxillerat del Bages. Entre els treballs premiats hi ha projectes dels àmbits del disseny i la creació artística, les ciències socials i la recerca històrica i la creació i desenvolupament de nous productes amb base tecnològica. L'acte va tenir la presència de l'alcalde de Manresa, Valentí Junyent, el president de la Fundació Lacetània, Pere Casals, i el director dels Serveis Territorials d'Ensenyament a la Catalunya Central, Ramon Bajona.

En l'apartat de cicles formatius de grau superior, la divulgació i conscienciació sobre el conflicte de Síria, especialment adreçada a infants i adolescents, és el tema central guardonat amb el primer premi. Títulat «Open your borders», n'és autora Carlota Aran, alumna de l'institut Guillem Catà. El segon premi ha estat per un projecte de creació de pròtesis 3D utilitzant plàstics reciclats, títulat «Aquil·les». El seu autor és Roger Pons, alumne de l'institut Lacetània. El projecte artístic «Coleòpters» ha rebut el tercer premi en aquesta categoria. Consisteix en la creació d'un quadern il·lustrat a partir de l'observació de la natura. La seva autora és Heidi de la Paz Archilla, alumna de l'Escola d'Art de Manresa.



CARLES BLAYA

Fotografia de grup dels premiats en la 17a edició dels Fundació Lacetània, amb els seus tutors

«Ammaliare» ha estat el projecte guanyador del primer premi en la categoria de cicles formatius de grau mitjà, i és obra d'Alba López, alumna de l'Escola d'Art de Manresa. El projecte consisteix en la creació i desenvolupament de la imatge corporativa d'una empresa de joieria de luxe d'àmbit internacional. El segon premi ha estat també per un projecte de l'Escola d'Art en l'àmbit del disseny gràfic: «Alma Animal», en què l'alumne Javier Oviedo ha creat la imatge corporativa d'una protectora d'animals. El tercer premi ha estat per a Alex Martínez, Jaouad Tahiri i Eder Rene Cruz, alumnes de l'institut Lacetània, pel treball «Ascensor».

En la categoria de batxillerat, el primer premi ha estat per un projecte de disseny i construcció d'un fanal led, de Marc Escolà, alumne de l'institut Lacetània. La intenció

del treball ha estat la de crear una xarxa d'enllumenat públic més eficient que l'actual a l'avinguda de les Bases de Manresa, utilitzant una dualitat d'energies (elèctrica i solar). El segon premi ha estat pel projecte «La intel·ligència emocional aplicada a l'eneagrama», de Clara Virós, alumna de l'institut Cal Gravat. Una recerca sobre la història familiar ha estat el treball guanyador del tercer premi. La seva autora és Anna Torrents, alumna de l'institut Lluís de Peguera, que ha investigat sobre la història del seu besavi, Jaume Ponts, pagès, soldat de la guerra civil, historiador i poeta autodidacte.

En el mateix acte es va fer un reconeixement a les empreses col·laboradores de la Fundació Lacetània en l'acollida d'estudiants en pràctiques. Així, van ser reconegudes la Fundació Althaia,

Bonpreu, Accessoris Manresa, BonÀrea, Gremi de Constructors de Manresa i Comarca, Mecànica Vilanova i Gimnàs Vela. L'acte va acabar amb una interpretació musical a càrrec d'un quintet de vent format per alumnes del Conservatori de Manresa.

Durant els parlaments, Pere Casals va destacar «l'alta qualitat» dels treballs premiats enguany, mentre que Ramon Bajona va insistir que és «fonamental» la col·laboració entre els centres educatius i les empreses. L'alcalde Junyent va assegurar que l'acte d'ahir era «important per a Manresa i al Bages», ja que al territori li calen «gent bent preparada i emprenedors que hi apostin». Segons Junyent, Manresa necessita «fomentar l'activitat econòmica i diversificar» i que la forma d'aconseguir-ho consisteix a «preparar els joves».

El Consell del Bages denuncia la bretxa salarial i la precarietat laboral en el cartell pel Dia de la Dona

REDACCIÓ MANRESA

■ Coincidint amb la commemoració del Dia Internacional de les Dones, demà, el Consell Comarcal del Bages reclama la igualtat i vol fer visible el paper «vital i essencial de les dones en la nostra societat». El conseller de l'Àrea d'Acció Social i Ciutadania, Albert Marañón, recalca que «és imprescindible lluitar per una regulació

que posi punt final a la bretxa salarial i reverteixi les polítiques que originen més precarietat laboral entre les dones; l'organització de les mobilitzacions d'aquest 8 de març poden ajudar a avançar en aquest sentit, per això el Consell Comarcal hi mostrem tot el nostre suport».

A més d'oferir suport als municipis del Bages en l'organització

dels actes amb motiu del Dia de les Dones, el Consell està distribuint aquests dies 600 pòsters per tot el territori. Els cartells, que s'estan col·locant en equipaments municipals, entitats i comerços, entre d'altres, denuncien tres situacions diferents amb un lema comú: «Això no és un joc!». «A igual feina, igual salari» és el primer dels tres missatges reivindi-

catius. «Reivindiquem un treball digne i just per a dones i homes» és un altre dels eslògans proposats. «Dignifiquem els treballs de cura, són imprescindibles» és el darrer missatge reivindicatiu dels cartells. El Consell també dona suport a la vaga feminista prevista per a demà. Per a més informació, es pot consultar el web www.dona.ccbages.cat.

Les execucions hipotecàries baixen més d'un 50% a Catalunya durant el 2017

ACN BARCELONA

■ Les execucions hipotecàries han baixat més d'un 50% interanual a Catalunya durant el 2017, segons l'informe «Efectes de la crisi econòmica en els òrgans judicials», que ahir va fer públic el Consell General del Poder Judicial. En termes absoluts, Catalunya ha registrat 4.635 execucions hipotecàries el 2017. Al conjunt de l'Estat, el nombre d'execucions hipotecàries iniciades el 2017 va ser de 30.094, el que representa un descens del 37,8% respecte a les presentades l'any anterior. Pel que fa als llançaments hipotecaris, Catalunya en va registrar 13.308 el 2017 i el conjunt de l'Estat, 60.754.

El CGPJ també ha facilitat les dades de concursos, que han arribat als 5.357 als jutjats mercantils de tot Espanya i Catalunya en va registrar 1.067 de presentats per empreses, el 19,9% de tot l'Estat, seguida per Madrid, amb 918. Així mateix, s'han presentat 104.824 demandes per acomiadament als jutjats socials el 2017, el 6% més.

La Cambra programa formació sobre la indústria 4.0

REDACCIÓ MANRESA

■ La indústria 4.0 serà una de les matèries dels programes formatius que la Cambra de Comerç i Indústria de Manresa ofereix per ajudar a la inserció laboral dels joves. El proper curs del programa PICE (Programa Integral de Qualificació i Ocupació) tractarà de la nova indústria i introduirà els participants a alguns dels principals conceptes que cal conèixer per poder treballar en projectes industrials d'aquestes característiques. La formació s'oferirà conjuntament amb el Centre de Formació Pràctica (CFP). El curs té una durada de 155 hores i es farà del 9 d'abril al 4 de juny a les instal·lacions del CFP, que disposen de la maquinària adequada. Els alumnes del curs, a més, podran gaudir d'una beca de 117 euros i formar part d'una borsa de treball durant 4 mesos després d'acabar la formació. El programa PICE ofereix formació gratuïta a joves fins a 30 anys.



Serveis

06 de març de 2018

SUBSCRIU-TE

Regió7

M:
14

Local **Més Notícies** **Esports** **Economia** **Opinió** **Cultures** **Oci** **Vi**

[Menú principal](#) [Guia de professionals](#) [Aula d'Economia i Empresa](#) [Empreses locals](#) [Ocupació](#) [Resp](#)

[Menú principal](#)



[Regió7](#) » [Economia](#) » [Notícies de Manresa](#)

[Notícies de Manresa](#)

La Cambra programa formació sobre la indústria 4.0

Redacció | 06.03.2018 | 00:13

La indústria 4.0 serà una de les matèries dels programes formatius que la Cambra de Comerç i Indústria de Manresa ofereix per ajudar a la inserció laboral dels joves. El proper curs del programa PICE (Programa Integral de Qualificació i Ocupació) tractarà de la nova indústria i introduirà els participants a alguns dels principals conceptes que cal conèixer per poder treballar en projectes industrials d'aquestes característiques. La formació s'ofereix conjuntament amb el Centre de Formació Pràctica (CFP). El curs té una durada de 155 hores i es farà del 9 d'abril al 4 de juny a les instal·lacions del CFP, que disposen de la maquinària adequada. Els alumnes del curs, a més, podran gaudir d'una beca de 117 euros i formar part d'una borsa de treball durant 4 mesos després d'acabar la formació. El programa PICE ofereix formació gratuïta a joves fins a 30 anys.

[Compartir a Facebook](#)

[Compartir a Twitter](#)

ECONOMIA

EL PROTECCIONISME ECONÒMIC DE DONALD TRUMP

«El president dels EUA assegura que 'les guerres comercials són bones i fàcils de guanyar'. Res més lluny de la realitat»



AULA D'ECONOMIA
I EMPRESA
FUB-UMANRESA

Jordi Franch

DOCTOR EN ECONOMIA I PROFESSOR DELS ESTUDIS
DADE DEL CAMPUS MANRESA DE LA UVIC-UCC

Winston Churchill, el conegut polític britànic, es lamentava que quan demanava l'opinió a cinc economistes obtenia cinc respostes diferents, excepte si un d'ells era John Maynard Keynes, perquè aleshores n'obtenia sis. Salvant el dissentiment keynesià, un dels temes que en economia generen un consens més unànim, des de l'anàlisi d'Adam Smith i David Ricardo, és el dels avantatges de la divisió del treball i l'especialització, el lliure comerç i l'intercanvi voluntari.

L'especialització d'un país en la producció d'aquells béns en els quals té avantatge comparatiu augmenta les possibilitats de producció, i incrementa l'ocupació i el benestar social. El lliure comerç incrementa també la competència, promou els avenços tecnològics i millora la quantitat i qualitat dels béns i serveis disponibles. Malauradament, però, els polítics no escolten aquestes raons, sinó la dels productors nacionals que els reclamen protecció contra la competència internacional, titllada de deslleial.

Un exemple catastròfic de les traves al lliure comerç en forma d'aranzels va ser, per exemple, la llei Smoot-Hawley, apro-

vada als EUA l'estiu del 1930 per Herbert Hoover, com a resposta al crac del 1929. L'increment unilateral dels aranzels nord-americans als productes importats va agreujar la crisi econòmica, va endarrerir la sortida a la crisi i va promoure la generalització de mesures proteccionistes en tots els països. La guerra comercial preluïava els aires bèl·lics que pocs anys més tard devastarien una altra vegada el continent europeu.

La història, malauradament, es repeteix i Donald Trump ha recuperat aquesta setmana la retòrica anti-lliure comerç que tant el caracteritza, sota el lema «America first», anunciant que implantarà un aranzel sobre la importació d'acer i alumini del 25% i 10% respectivament. L'encariment d'aquests productes beneficiarà la indústria productora nacional, però perjudicarà els consumidors, que disposaran de menys acer i més car, de menys alumini i més car. La mateixa indústria nord-americana de l'automòbil o de béns de consum que utilitza aquests inputs encarits, en resultarà també perjudicada.

Com reaccionarà Donald Trump? Estendrà els aranzels a tots els cotxes estrangers importats? A tots els electrodomèstics? Concedirà subvencions a la indústria damnificada per compensar els sobre costos que ell mateix ha provocat?

Naturalment, com va destacar el pensador liberal francès Frédéric Bastiat, els altres països no quedaran de braços plegats i prendran represàlies. La Comissió Europea ja ha anunciat que imposarà aranzels a productes de marques simbòliques, com els texans Levi's i les motos Harley Davidson, l'arròs i la mantega de

cacauet.

En una guerra comercial no hi ha vencedors, sinó només perdedors. El president Trump assegura que «les guerres comercials són bones i fàcils de guanyar». Res està més lluny de la realitat. Gary Cohn, el principal assessor econòmic de Trump, deixarà la Casa Blanca en oposició a aquestes mesures. Però això no aturarà la deriva proteccionista, com no la va aturar la carta signada per més de mil economistes contra la llei aranzelària Smoot-Hawley del republicà Hoover. I és que Trump està obcecado per les 55.000 fàbriques tancades, els 6 milions de llocs de treball perduts i el dèficit comercial acumulat amb l'exterior.

Però això és només una part visible de les relacions comercials dels EUA que cal completar amb la part menys visible. Intentem fer una anàlisi completa. Els EUA varen importar, el 2017, 30 milions de tones d'acer. Un aranzel del 15% en el preu significaria ingressos addicionals per als productors nord-americans per valor de 9.100 milions de dòlars. Considerant que el lobby de l'acer va gastar només 20 milions per influir i subornar els polítics de Washington, la recompensa de la inversió és més que considerable. Però continuem.

L'encariment de tots els productes que contenen acer i alumini significa que cada família, de mitjana, pagarà 80 dòlars de més cada any. El que beneficia a una minoria, els productors nacionals d'acer, ho fa a costa de perjudicar directament una majoria, que són tots els consumidors i els productors que han de comprar l'acer encarit. I encara més. Els 80 dòlars que s'han de pagar de més per l'acer es

sostrauran del consum d'articles de roba, llibres, dinars o entrades al cinema. Es perjudica, per tant, el sector tèxtil, les llibreries, la restauració i el cinema. L'aranzel Trump beneficiarà 150.000 treballadors de l'acer, però perjudicarà els restants 161 milions de treballadors nord-americans.

Algú em pot retreure que l'acer importat provinent de Canadà, Brasil o Mèxic està subvencionat en origen i que, per tant, suposa una competència deslleial. Però aquest argument tampoc és vàlid, perquè els compradors nord-americans obtenen el producte a un preu baix, millorant encara més la seva situació. Que l'Estat mexicà subvencioni l'acer venut als EUA ha de preocupar els contribuents mexicans que ho paguen amb els seus impostos, però mai els consumidors nord-americans que es beneficien d'aquesta pràctica.

Per acabar, l'amenaça proteccionista de Donald Trump perjudicaria també greument les empreses exportadores de tot el món, que patirien una disminució dels ingressos, dels beneficis i segurament també de l'ocupació. Això inclou algunes empreses espanyoles, molt centrades a vendre a l'estranger i en les exportacions.

Per tant, l'arrogància i l'analfabetisme econòmic de Donald Trump amenaça d'empobrir milions de consumidors i empreses nord-americanes, però també pot significar el tret de sortida a una guerra comercial multilateral que arrossegui el món a una espiral d'hostilitat creixent que agreugi la inestabilitat econòmica i perjudiqui el nivell de vida de centenars de milions de persones.

TERRA, TREBALL I ÀNIMA

«Aquesta terra difícil l'hem fet productiva amb el treball de moltes generacions, a còpia de sèquies i aqüeductes»



LLETRES DE CANVI

Pere Casals

PRESIDENT DE LA CAMBRA
DE COMERÇ DE MANRESA

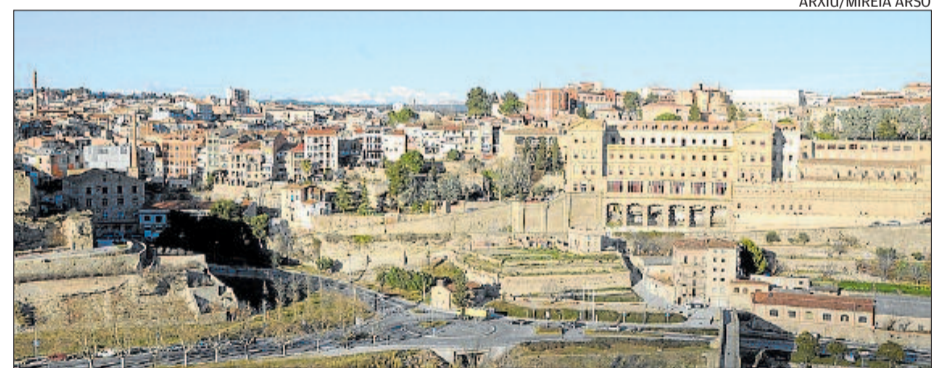
Som fills d'una comarca on la terra és de base erma i eixuta, però mirada amb ulls forans té característiques que la diferencien de moltes d'altres i la fan atractiva. Bàsicament per una geologia peculiar, atès que es va formar a partir del que fa molts mil·lennis era un mar, que l'han fet mereixedora de ser distingida per la UNESCO dins la seva xarxa mundial de geoparcs. Hi ha singularitats molt evidents com el massís de Montserrat, altres aspectes ben coneguts i explotats com ho és tota la conca minera, i molts punts d'interès més amagats com ara coves, falles i plegaments. Formen part del paisatge i no els percebem conscientment, però quan tornem després d'un allunyament perllongat ens fan sentir a casa.

Aquesta terra difícil l'hem fet producti-

va amb el treball de moltes generacions, a còpia de sèquies i aqüeductes per convertir el secà en regadiu, feixes per fer conreable una orografia complexa, barraques de pedra seca i tines a peu de camp, etc. I també a còpia d'enginy, com l'aprofitament dels salts d'aigua per obtenir energia o els ariets per poder emmagatzemar aigua en punts elevats. I darrerament dotant-la d'infraestructures logístiques, d'energia i comunicació que han empès un significatiu teixit industrial, cada cop més internacionalitzat.

Tot això ha sigut possible amb esforç i tenacitat de molta gent, i ha permès tenir singularitats notables, com ara uns vins de fort caràcter i tocs d'aroma del bosc mediterrani que voreja les vinyes, que han guanyat qualitat amb els anys i es van fent un nom en aquest difícil món.

I ens ha forjat un caràcter resistent a les contrarietats, excessivament individualista però que sap buscar consensos, sovint amb una mirada massa local i autocrítica. De persones que en general no manifesten ambició exagerada, que no puguen a cops de colze, i que generalment es mantenen en segon terme però fent la feina. Això ens fa dir sovint que no tenim persones influents en llocs decisius, tot i que aquest treball poc visible va donant



ARXIU/MIREIA ARSO

A la dreta, la Cova de Sant Ignasi, un dels principals atractius turístics de Manresa

fruit. Però certament no solem tenir presència en càrrecs públics clau que puguin prendre decisions poc justificades escombrant cap a casa.

Podríem anomenar la nostra cultura a això que va més enllà de la terra i el treball, o potser millor, l'ànima de la nostra terra, entesa com la síntesi de la nostra intel·ligència, voluntat i sensibilitat. Que a vegades es materialitza en pensament escrit, arquitectura o diferents expressions artístiques.

També som punt de pas, darrerament de passar de llarg, però que en el transcurs de la història ens ha fet acollir personatges rellevants, com Ignasi de Loiola,

que a Manresa va posar la llavor d'un projecte universal fonamentat en l'espiritualitat, que fa que el nom de la nostra ciutat sigui notori a nivell mundial, però poc coneguda com a subjecte.

Tanta singularitat hauria de ser un atractiu per fer aturar aquests que passen de llarg o d'altres que ni es plantegen venir per aquí. Però ens costa ajuntar tants esforços que es fan des dels diferents àmbits per permetre que tot plegat arrossegui el turista que busca aprofundir en els tresors de la terra, els fruits del treball o l'ànima del territori, el perfil del turista que ens interessa. A veure si ens hi posem plegats d'una vegada.