



Cambra de Comerç  
de Manresa

# RECULL DE PREMSA

Del 16 al 22 de gener del 2018

Elaborat per:   
serveis de comunicació

ECONOMIA

R7

Marcadors

EL PAÍS

Catalunya

MARXEN LES FILIALS DE MITSUBISHI I PANASONIC

► Les filials a Espanya de Mitsubishi Electric Europe i Panasonic s'han sumat a les empreses que han traslladat el seu domicili social de Catalunya a altres punts de la geografia de l'Estat, segons consta al BORME

EL CURS

Cambrà de Manresa

CURS SOBRE OPERACIONS TRIANGULARS

► La Cambrà de Comerç de Manresa programa un curs sobre operacions triangulars, que tindrà lloc els dies 27 i 28 de febrer, de 9 a 14 h, a la seu de la Cambrà, a carrer d'Albert Garcia. Preu: 180 euros.

LA COMPANYIA

Xiaomi

PREPARA LA SEVA SORTIDA AL MERCAT BORSARI

► El fabricant xinès de telèfons mòbils Xiaomi està preparant per a final d'any la seva sortida a borsa, que podria assolir una valoració de 100.000 milions de dòlars (81.550 milions d'euros)

**L'EVOLUCIÓ DEL SECTOR DE LA CONSTRUCCIÓ** ► L'administració local va incrementar, l'any passat, la seva activitat en obra pública el 90%, i la seva acció suposa el 62% del total invertit en aquest àmbit al conjunt català

# La licitació d'obra pública creix el 49% el 2017, gràcies a l'administració local

► La Cambrà de Contractistes avisa que la inversió se situa a la meitat de la mitjana dels darrers 20 anys

ACN/EP BARCELONA

■ La licitació d'obra pública a Catalunya ha augmentat un 49% durant el 2017, i ha assolit 1.690 milions d'euros de volum inversor, segons un informe de la Cambrà oficial de Contractistes d'Obres de Catalunya (CCOC). Malgrat l'increment -l'any anterior la licitació d'obra pública es va situar en 1.130 milions d'euros-, la xifra encara és lluny de la mitjana de licitació dels darrers 20 anys, de 3.750 milions d'euros anuals, és a dir més del doble que el 2017.

La millora amb relació al 2016 ve principalment per l'impuls de l'administració local, que va augmentar el volum licitat un 90%. Segons la CCOC, el local és l'àmbit administratiu més actiu, amb un volum inversor de 1.096 milions, el 62% del total. També augmenta un 43% la licitació de la Generalitat -assoleix el 25% del total amb 426 milions licitats-, mentre que l'administració de l'estat espanyol ha disminuït la licitació un 23% respecte a l'any anterior -amb una inversió de 218 milions.

En un comunicat, la Cambrà oficial de Contractistes d'Obres de Catalunya lamenta que la inversió per part de l'estat espanyol se situa «molt per sota» de «les expectatives creades per l'anunci del president del govern espanyol, Mariano Rajoy, el març del 2017, a Barcelona, de la inversió de 4.200 milions d'euros fins al 2020 en infraestructures a Catalunya».

D'altra banda, la CCOC també ha recordat que «la licitació mínima regular» que requereix Cata-



SALVADOR REDÓ

Obres a la Bonavista de Manresa

lunya hauria de ser de prop del 2,2% del PIB, és a dir de 5.000 milions anuals -més de tres vegades per sobre de la inversió actual. Una estimació «conservadora» en comparació de la mitjana de la Unió Europea, del 3,2% del PIB.

En aquest sentit, la cambrà de Barcelona reitera la necessitat que les infraestructures «es planifiquin a mitjà-llarg termini, independentment dels períodes electorals, en funció de la seva demanda», segons criteris que n'assegurin «la rendibilitat econòmica, social i ambiental».

**Creix la superfície visada**

La superfície dels projectes visats a Catalunya ha crescut el 9% interanual durant el 2017, segons va informar ahir el Col·legi d'Arquitectes de Catalunya (COAC). Tot i aquest creixement, el COAC ad-

verteix que el sector de la construcció i de la rehabilitació continua «sota mínims» des de l'explosió de la bombolla immobiliària. Igualment, el Col·legi d'Arquitectes lamenta que l'increment del 9% en la superfície visada d'aquest darrer 2017 representa un «alentiment» en el ritme percentual de creixement dels dos exercicis anteriors.

En una roda de premsa ahir al matí, el degà del Col·legi d'Arquitectes, Lluís Comerón, va afegir que aquest creixement, a més, no és homogeni a tot el territori, ja que les demarcacions de Barcelona i Girona són les úniques que augmenten l'activitat de manera significativa, mentre que Lleida, Tarragona i les Terres de l'Ebre registren increments «molt baixos».

L'any 2017 es va tancar amb un total de 3.907.014 metres quadrats

visats, 327.000 més que l'any anterior. En qualsevol cas, aquest augment és inferior al que s'havia produït en els anys immediatament anteriors, ja que va ser d'un 24% el 2016 i d'un 26% el 2015.

L'any 2017 els projectes de gran envergadura (més de 10.000 metres quadrats de superfície) baixen, compensats per l'increment dels projectes mitjans i petits. La superfície total visada a Catalunya correspon a un total de 7.820 projectes, xifra que segueix molt per sota dels estàndards europeus. Assolir aquesta xifra «permetria la recuperació dels arquitectes i del sector en general de manera més homogènia», segons el COAC.

**Més estoc d'habitatge usat**

L'estoc d'habitatge usat en venda al conjunt de l'Estat ha crescut el 32,2% en els últims tres anys, i ha passat dels 310.100 immobles disponibles el desembre del 2014 als 410.072 registrats el desembre del 2017, segons un estudi publicat pel portal immobiliari Idealista.

El cap d'estudis d'Idealista, Fernando Encinar, assenyala que l'estoc d'habitatge usat està tenint «evolucions diferents» depenent de la ciutat que s'analitzi, i subratlla que en la majoria dels mercats entren «més o menys els mateixos habitatges que surten». Amb tot, en el cas de Barcelona, «l'alt preu assolit pels pisos està impedit que l'estoc es redueixi», encara que el cap d'estudis del portal immobiliari assenyala que els pisos més barats «sí que poden estar tenint una rotació més gran».

## La demanda elèctrica d'Endesa a Catalunya va augmentar l'1,9% l'any passat

EP BARCELONA

■ La demanda elèctrica proveïda per Endesa a Catalunya va augmentar un 1,9% el 2017, la qual cosa va suposar aconseguir els 48.016 gigawatts hora (GWh), segons va informar ahir la companyia en un comunicat.

Per sectors, l'industrial ha estat el que ha crescut més durant l'any passat, seguit pel domèstic i el de serveis, mentre que, per àrees, els augments més elevats s'han registrat en la refinaria, la cimentera, la calç i el guix, la paperera, la química i l'alimentació i la tèxtil.

La punta de potència màxima, que indica el consum límit demanat en un moment determinat, va tenir lloc, segons dades de la companyia elèctrica, el dijous 19 de gener a les 20 hores, amb un total de 7.779 megawatts (MW). Amb tot, aquesta xifra està encara lluny del rècord històric de consum elèctric a Catalunya, que es va registrar el dilluns 17 de desembre del 2007 a les 18.16 hores, amb una potència màxima de 8.676 megawatts.

## El preu de la bombona de butà puja l'1,6%, fins als 14,68 euros

EP MADRID

■ El preu mitjà de la bombona de butà puja l'1,6% a partir d'avui, fins als 14,68 euros, pels 14,45 euros que costava fins ara, segons la resolució publicada ahir al BOE. Després d'aquesta revisió, la segona consecutiva a l'alça, el preu màxim de la bombona de 12,5 quilograms un cop inclosos els impostos registrarà un increment de 23 cèntims d'euro, impulsat per la pujada de la matèria primera. Malgrat aquesta pujada, pel que fa al preu de l'electricitat, el principal substitutiu, la bombona de butà segueix tenint un cost molt per sota fins i tot que el del bo social, el que fa que els seus marges siguin molt ajustats, segons assenyalen fonts del sector. En la seva última revisió el mes de novembre passat, el preu de la bombona de butà ja va repuntar un 2,1%, i va reprendre la tendència alcista que s'havia tallat el bimestre anterior. El setembre, el preu havia caigut gairebé el 5%.

# El turisme mundial s'incrementa el 7% el 2017 i consolida Espanya com el segon país més visitat

EP MADRID

■ El turisme a nivell mundial va créixer el 7% el 2017, fins a aconseguir els 1.322 milions de viatgers a tot el món, amb Espanya com a segon país més visitat, només darrere de França i al davant dels Estats Units, segons les dades anunciades ahir a Madrid, en el marc de la fira Fitur, per l'Organització Mundial del Turisme

(OMT). L'any passat es va registrar el creixement turístic més elevat des del 2010, impulsat per un augment de les arribades a Europa, amb un increment del 8%, i marcat per la recuperació d'Orient Mitjà (+5), que va superar els problemes en països com Turquia i Tunísia.

El secretari general de l'OMT, Zurab Pololikashvili, va destacar

el bon comportament d'Europa, el creixement del qual va estar liderat per les destinacions del Mediterrani (+13%). A més, la regió d'Àsia-Pacífic va registrar un creixement del 6%, seguida d'Orient Mitjà (+5%), i les Amèriques (els Estats Units i Llatinoamèrica), que van augmentar un 3% en el seu conjunt.

Segons va destacar Pololikash-

vili, el creixement del 2017 va estar marcat per la «recuperació de destinacions que van patir declivis en anys previs», a més a més de la recuperació econòmica i «la forta demanda de nombrosos mercats emissors tradicionals i emergents». També va destacar el «repunt de la despesa al Brasil i Rússia després de diversos anys de descens».

## El CTM serà sempre nostre

*«La integració plena del CTM a EURECAT haurà de resoldre abans l'encaix de l'aliança amb la UPC, factor essencial del seu naixement i de tota la feina feta»*

**Després de la constitució del Consell Tecnològic del Bages (CTB)** el 1992, a iniciativa del Col·legi d'Enginyers Industrials de Catalunya i amb el suport de diverses institucions locals, aquest va fer durant anys una bona feina per a les empreses industrials de la comarca, difonent tecnologia i bones pràctiques per aconseguir la millora de la seva competitivitat.

**La transformació a Centre Tecnològic de Manresa (CTM)** uns anys més tard, a partir de l'aliança entre el CTB i la UPC (Universitat Politècnica de Catalunya), significava un pas més en aquest suport a l'empresa industrial, donat que buscava i posava a disposició els elements necessaris per tal d'incrementar el potencial d'innovació de les empreses de l'entorn. La idea era simple: generar coneixement i transferir tecnologia a les empreses, duent a terme projectes conjunts.

**El CTM va ser regit des de l'origen bàsicament per empreses**, les destinatàries del seu servei. I per això el seu Patronat era format majoritàriament per persones del món empresarial, integrant també representants de les institucions de referència i de la UPC.

**Amb motiu del projecte de fer un nou edifici al Parc Central**, també conegut com a Parc Tecnològic, per donar cabuda a les necessitats de despatxos, laboratoris i tallers que calia per millorar el servei, així com el previsible creixement de l'activitat del Centre, es plantejà un canvi intern transitori. S'aconseguí que Europa donés suport econòmic i financer al nou edifici, donat que la seva finalitat entrava dins les prioritats marcades en una línia de suport a la innovació, però amb una condició que obligava a canviar la composició del Patronat per fer-lo de majoria pública. Si més no durant 5 anys. Per això la majoria de representants d'empreses varen fer un pas al costat que els honora, per fer viable aquell edifici que permetria ampliar i millorar el servei. L'edifici esdevingué una realitat i s'inaugurà el 2014.

**Amb la creació d'EURECAT el mateix any, el Govern de la Generalitat** impulsava la integració dels sis centres tecnològics avançats de Catalunya en un de sol, amb la finalitat d'ordenar les activitats dels diferents equips tecnològics i compartir la capacitat d'apropament al teixit industrial català. Quatre d'ells s'integraren plenament a EURECAT, un cinquè de moment hi va renunciar, i el CTM, que encara no podia perdre la condició de majoria pública, s'hi va acoblar funcionalment per poder treballar de forma conjunta.

**La integració plena del CTM a EURECAT** haurà de resoldre abans l'encaix de l'aliança amb la UPC, factor essencial del seu naixement i de tota la feina feta. Però també haurà de resoldre la voluntat fundacional d'assegurar donar servei i ajudar al desenvolupament del teixit industrial local. Per això cal explorar si aquests dos centres encara no integrats poden establir un lligam ferm i estable amb EURECAT sense perdre la personalitat pròpia, i sobretot una certa capacitat de gestió autònoma local, tot i que coordinada. L'exemple de la FUB amb UVIC pot ser un bon mirall.

**Però també és de justícia comptar amb el parer de les empreses** que varen fer el pas al costat de forma transitòria, pel requisit europeu. No fos cas que, quan ja no sigui d'aplicació la condició de majoria pública, es trobin que allò que varen tirar endavant amb gran esforç ja sigui una altra cosa i ningú els hagi fet partícips de la decisió.

**Rebaixes de gener o rebaixes tot l'any? Les rebaixes de primers d'any es mantenen tot i que comencen a notar els efectes de les campanyes prèvies**

# Tenen sentit les rebaixes quan setmanes abans ho posen tot a meitat de preu?



Francesc Serrat  
Manresa

Les tendències comercials del mercat no les dicta la llei. En el camp de les rebaixes la complexitat de la legalitat que fa uns anys existeix a Catalunya amb lleis de comerç recorregudes i neutralitzades des del Govern central, encara ho complica més. El que és cert és que les tendències imposades per promocions com el Black Friday, Cyber Monday o campanyes de descomptes a dojo han reduït l'exclusivitat d'un període que el Departament de Comerç de la Generalitat havia legislat amb rigor anys enrere.

## La confusió per les lleis suspeses

El Tribunal Constitucional va suspendre cautelarment la Llei catalana de comerç, serveis i fires. En realitat, ha anat tombant totes les

iniciatives aprovades pel Parlament sobre aquest àmbit dels últims cinc anys.

Amb aquest buit legal sobre l'actualització de les lleis, hi ha qui s'empara en lleis estatals o en lleis catalanes anteriors. Però el cas és que a l'usuari ja li va bé que hi hagi moltes modalitats de rebaixes. El tema és creure que pagues menys per allò que el dia anterior estava marcat més car, quan moltes vegades entren en joc un seguit d'estratègies. Com la d'encarir excessivament un producte durant un període per rebaixar-lo tot seguit fins al 50 % o més. El comerciant no hi perd i el client n'està encantat.

## "El comerç sensible al calendari i al temps"

No tothom practica aquests hàbits. L'Agència Catalana del Consum ja s'encarrega de difondre el decàleg informatiu sobre què cal tenir en compte alhora d'anar de rebaixes.

(Ho podeu consultar a la pàgina següent.)

El primer dia de rebaixes coincideix en diumenge i plouia. I segons explica un comerciant, Valentí Iglesias, de Iglesias Moda "el comerç de carrer és molt sensible al calendari i a la meteorologia. Vam començar les rebaixes en diumenge i fins el cap de setmana següent no es podia fer un balanç de l'arrencada, i a més aquell diumenge després de Reis plouia". Iglesias comenta sobre el Black Friday que "no es tracta d'estar-hi o no d'acord sinó que hi és i t'hi has d'adaptar". Afegeix que "el calendari comercial està en constant evolució". Sobre si les grans marques respecten el calendari, Iglesias diu que "Inditex, el Corte Inglés i altres operadors, a Catalunya sí. Poden fer promocions anteriors però les rebaixes són les rebaixes".

## "Es perd la potencialitat real de les rebaixes"

Llorenç Juanola és president de la Comissió de Comerç de la Cambra

## Han rebut queixes a la Comissió de Comerç per les rebaixes que alguns establiments fan fora de temporada?

No n'hem rebut. Ens hauríem de queixar, però no ho fem. Potser és que el sector veu que per moltes queixes que facin, no s'implanten mesures de millora.

## Quin és el posicionament de la Cambra sobre el tema de les rebaixes?

Creiem que de la manera que s'està fent, es perd la potencialitat real de les rebaixes. Era un moment que tothom esperava per sortir a comprar i hi havia un augment important de vendes.

Ara hi ha rebaixes amagades constantment i això fa que la temporada de rebaixes perdi l'efecte. La gent està perdent l'interès i la il·lusió per a les rebaixes. S'està confonent el

consumidor.

## El fet que la Llei de comerç estigui suspesa pel Constitucional pot ser que creï confusió?

Sí. La llei catalana és més favorable als interessos del sector comercial, però ara qui vol es pot agafar a la llei espanyola i això crea confusió. A més, torna a estar l'ordre del dia l'ampliació d'horaris comercials, i hem de pensar que els comerciants són persones que han de poder viure amb uns horaris racionals.

## Amb lleis o sense, quina és la tendència del comerç manresà i de la comarca respecte de les rebaixes?

Hi ha neguit a causa d'aquest tema dels descomptes i rebaixes constants.

Sobretot les franquícies, comencen abans d'hora i fan descomptes molt importants en moments, com la campanya nadalenca, que són èpoques de molta compra. El mateix sector ens estem fent mal. ■

Una nova emissora a la Catalunya Central

**M80** RADIO

Sintonitza el 100.6 FM a la teva ràdio