

# Tipologia de despeses elegibles i justificació de despeses

Programa Xpande Digital  
Període 2014-2020

## TIPOLOGIA DE DESPESES ELEGIBLES XPANDE DIGITAL

### Despeses derivades posada en marxa Pla d'acció

Per a la justificació de les despeses s'haurà de presentar evidència del servei prestat / producte lliurat, tal com s'indica en cadascun d'ells:

- Disseny i creació de campanyes en Google AdWords (SEM). Despesa CPC/CPM de Campanyes. Evidència: memòria del servei prestat pel proveïdor, amb el màxim detall dels treballs realitzats, període temporal, objectius, resultats ...
- Modificació, ampliació i reforma de la web respecte a posicionament orgànic (SEU). Evidència: memòria del servei prestat pel proveïdor, amb el màxim detall dels treballs realitzats, període temporal, objectius, resultats, captura previ de la web i captura posterior al treball realitzat si escau ...
- Preparació de l'Analítica web; integració general, configuració d'objectius i conversions, creació d'un panell de control personalitzat. Evidència: memòria del servei prestat pel proveïdor, amb el màxim detall dels treballs realitzats, període temporal, objectius, resultats, captura previ de la web i captura posterior al treball realitzat si escau ...
- Accions de generació de continguts "content màrqueting". Evidència: memòria del treball realitzat pel proveïdor, amb el màxim detall, i captures, si escau.
- Accions d'E-mail Màrqueting; eines digitals per reforçar estratègia de captació, desenvolupament i fidelització de clients i potencials. Evidència: memòria del servei prestat pel proveïdor, amb el màxim detall dels treballs realitzats, període temporal, objectius, resultats ...
- Disseny i creació de campanyes en Xarxes Socials (SMM). Despesa CPC/CPM de Campanyes. Evidència: memòria del servei prestat pel proveïdor, amb el màxim detall dels treballs realitzats, període temporal, objectius, resultats ...
- Creació i disseny de landing pages, microsites. Evidència: memòria del servei prestat pel proveïdor, amb el màxim detall dels treballs realitzats i captura previ de la web i captura posterior al treball realitzat.
- Alta en directoris i / o market plaus. Evidència: captura dels directoris en els quals s'observi la presència de l'empresa.
- Compra de dominis. Evidència: factura en la qual s'especifiqui el període de compra
- Edició, creació de vídeos per a xarxes socials (Ex. Youtube) Evidència: el propi vídeo
- Traduccions: Evidència: la pròpia factura detallant els treballs realitzats.

2.1

***Totes les despeses enumerades amb anterioritat hauran de destinar-se exclusivament al posicionament al mercat internacional seleccionat prèviament per l'empresa i editar-se almenys en un idioma estranger (excepte en els casos d'empreses els mercats objectius dels quals siguin exclusivament aquells amb idioma oficial Español) sota la marca i nom de l'empresa espanyola.***

**TOT EL MATERIAL DE DIFUSIÓ/PROMOCIÓ QUE SIGUI OBJECTE DE COFINANÇAMENT FEDER ESTÀ SUBJECTE AL REGLAMENT (UE) 1303/2013 del Parlament Europeu i del**

Consell de 17/12/2013, segons el qual els beneficiaris són responsables d'informar d'aquest cofinançament FEDER, a través de la inserció del seu logo en tots els materials, per reflectir adequadament el finançament d'aquests elements pels Fons comunitaris.

El cost relatiu a aquells materials de promoció i difusió, que no reflecteixin expressament el logo FEDER, no serà objecte de cofinançament comunitari en el marc del Programa Xpande Digital

#### Despeses no elegibles

- Despesa de renovació de registre de domini, allotjament, etc
- Manteniment de pàgines web.
- Manteniment de l'empresa en portals comercials, directoris, market plauss, plataformes i mail màrqueting, etc
- Qualsevol despesa destinada a posicionar producte / servei al mercat nacional

## JUSTIFICACIÓ DE DESPESES XPANDE DIGITAL

L'empresa haurà de presentar a la Unitat de Gestió de la Cambra de Comerç l'Annex 17 emplenat "Relació detallada de despeses" juntament amb l'original de la documentació per procedir a escanejo. Els documents que s'aportin seran els escanejats dels originals.

Es tindran en compte les següents consideracions:

- 1. Factures.** factures degudament emplenades. Perquè una factura es consideri emplenada ha de contenir:
  - Data de la factura
  - Nom de la factura
  - Raó Social i NIF de l'emissor i de l'entitat beneficiària
  - Descripció de la despesa incorreguda en la factura
  - Import unitari
  - Detall de l'IVA o de l'IRPF si escau, etc.

## 2. Justificant de Pagament:

Formes de pagament acceptades:

- Pagaments realitzats mitjançant transferència: S'ha d'aportar còpia de l'ordre de transferència, així com d'extracte bancari on es pugui comprovar clarament el descompte de l'ordre de transferència aportada. No són elegibles les comissions bancàries per aquest concepte.
- Pagaments realitzats mitjançant targeta de titularitat de l'entitat beneficiària: Seran admesos justificant-los mitjançant el rebut mensual de la targeta i de l'extracte bancari on es pugui verificar el descompte d'aquest extracte.
- Pagaments realitzats mitjançant xec bancari: Seran admesos justificant-se mitjançant el xec bancari i l'extracte bancari on es pugui verificar el corresponent càrrec en el compte bancari de l'entitat beneficiària.
- Pagaments realitzats mitjançant pagaré: Seran admesos justificant-se mitjançant el pagaré i l'extracte bancari on es pugui verificar el corresponent càrrec en el compte bancari de l'entitat beneficiària. No és prova suficient de pagament efectiu el possible descompte del pagaré que el proveïdor hagi pogut realitzar en una entitat bancària, és a dir, el pagament efectiu no quedarà acreditat fins que s'aporti el càrrec de l'import en el compte de l'entitat beneficiària.
- No s'admetran pagaments en efectiu.

**3. Extracte bancari.** extractes bancaris acreditatius dels pagaments on figuri el càrrec en compte dels mateixos.

## 4. Evidències de les despeses.

- Memòria per part del proveïdor dels serveis desenvolupats, en la qual s'indiqui amb el màxim detall els treballs realitzats, període temporal, impacte .... En el cas d'elaboració de productes (landing pages, microsites, vídeos ...) **serà necessari incloure el logotip FEDER** per reflectir adequadament el finançament d'aquests elements pels Fons comunitaris. Així mateix, serà convenient incorporar captures d'aquells elements que sofreixin millores després d'haver estat recolzats pel Programa (captures abans i després de rebre el suport), perquè es pugui observar de manera clara el benefici del Programa per a l'empresa.

**5. Impostos indirectes.** Tots els impostos indirectes (IVA, IGIC i impostos de naturalesa similar) que tinguin la condició legal de recuperables, no es consideraran subvencionables, amb independència que no es recuperin "de facto".

**6. Les contribucions en espècie** no seran en cap cas, subvencionables.

**7. Les empreses beneficiàries,** en la mesura en què han de respectar en les contractacions que realitzin els principis de publicitat, concurrència,



transparència, confidencialitat, igualtat i no discriminació, hauran de sol·licitar com a mínim tres ofertes de diferents proveïdors quan l'import de despesa subvencionable sigui superior a 18.000 euros (de conformitat amb el previst en l'article 31 de la Llei 38/2003, de 17 de novembre, General de Subvencions). En aquest sentit, haurien de (i) documentar-se les sol·licituds de tres ofertes de proveïdors diferents; (ii) conservar-se els pressupostos rebuts; (iii) justificar-se convenientment les eleccions realitzades.

- 8.** Ha de tenir-se en compte així mateix que quan s'adquireixin béns i serveis mitjançant contractes públics no seran subvencionables:
- Els descomptes efectuats.
  - Els pagaments efectuats pel contractista a l'Administració en concepte de taxa d'adreça d'obra, control de qualitat o qualssevol altres conceptes que suposin ingressos o descomptes que es derivin de l'execució del contracte.
  - Els pagaments efectuats pel beneficiari que es derivin de modificacions de contractes públics mentre que no s'admeti el seu subvencionabilitat per la Direcció general de Fons Comunitaris.