



Cambra de Comerç
de Manresa

RECALL DE PREMSA

Del 7 al 13 de febrer del 2017

Elaborat per:  **catPress**
serveis de comunicació

Haz volar tu proyecto emprendedor con Lanzadera

Serveis

07 de febrer de 2017

Identifica't o Registra't

Regió7

Manresa
13 / 3°Berga
6 / -1°Igalada
13 / 3°

Menú

Local **Més Notícies** **Esports** **Economia** **Opinió** **Cultures** **Oci** **Vida i Estil** **Comunitat** **Multimèdia**

Menú principal Empreses locals Directori d'empreses Constitucions Nomenaments Licitacions Subvencions Envia la teva notícia

Menú principal

Regió 7 » [Economia](#)

La Cambra de Comerç de Manresa ensenya a aprofitar els serveis de LinkedIn

Redacció | 06.02.2017 | 23:15

La Cambra de Comerç de Manresa organitza una jornada sobre «Aconseguir clients a LinkedIn: Presentació del servei», que se celebrarà aquest dijous, de 4 a 3/4 de 6 de la tarda a la seu de l'ens cameral. La jornada anirà a càrrec de Miguel A Gómez, d'Execus, consultor certificat en LinkedIn Sales Solutions i LinkedIn Approved Sales Navigator Trainer. La xarxa professional LinkedIn, recentment adquirida per Microsoft, és una bona eina per a l'adquisició de contactes qualificats en el món industrial. Però per explotar totes les possibilitats d'aquesta xarxa social cal un treball sobre el perfil o perfils personals dels elements clau de l'empresa, i de la pàgina d'empresa a LinkedIn. Aquesta és la qüestió que abordarà la jornada, adreçada a directius i comercials de pimes.

Compartir a Facebook

Compartir a Twitter

Temes relacionats:

Comerç

LinkedIn

Redes sociales

Serveis

Economia

ECONOMIA

R7

Marcadors

LA XIFRA

1,6%

DAVALLEN LES VENDES DE GRAN CONSUM

► Les vendes de gran consum (alimentació i drogueria) van baixar l'any passat l'1,6% en volum i l'1,2% en valor perquè els usuaris van gastar més a fora de casa que en anys anteriors.

EL SECTOR

Oficines

LA CONTRACTACIÓ A BARCELONA I MADRID CAU EL 4%

► La contractació d'oficines a Barcelona i Madrid va arribar als 766.468 m2 el 2016, el 14% menys que un any abans, i es van tancar un total de 946 operacions a les dues ciutats, segons CBRE

L'EMPRESA

Beep

TANCA EL 2016 AMB UNA FACTURACIÓ DE 45 MILIONS D'EUROS

► La franquícia d'informàtica Beep ha tancat l'exercici 2016 amb una facturació de 45 milions d'euros i una xarxa de 250 botigues a tot Espanya, i preveu obrir cinc nous punts de venda aquest trimestre

EL PREU DE LA LLUM ► El ministre Álvaro Nadal va recordar que hi ha hagut aquests dies un «vendaval enorme» a Espanya, cosa que ha fet que els preus de l'electricitat estiguessin ahir 20 euros per sota dels de França i Alemanya

El ministeri demana acostumar-se a preus ocasionals més alts de l'energia

► El titular d'Energia alerta que la volatilitat del cost de la factura depèn dels factors meteorològics

EFE BARCELONA

El ministre d'Energia, Turisme i Agenda Digital del Govern, Álvaro Nadal, va assegurar ahir que els espanyols s'hauran «d'acostumar a preus més alts [de l'energia] en moments determinats», i a una dinàmica «amb molta volatilitat» de preus.

El ministre va fer aquesta reflexió en la inauguració del V Simposi Empresarial Internacional organitzat per la Fundació per a la Sostenibilitat Energètica i Ambiental (Funseam) a Barcelona, on va estar acompanyat pel delegat del Govern a Catalunya, Enric Millo, i on va destacar que, superada la «gairebé tempesta perfecta» que hi va haver el gener, ara els preus de l'energia passen per una «situació diferent». El ministre va explicar que les circumstàncies meteorològiques han canviat completament i que per això el preu del megawatt elèctric ha passat de 91 euros als 49 d'ahir o als 29 de diumenge.

En aquesta línia, va assegurar que, encara que es manté la situació de manca d'«aigua» i tampoc ha millorat el preu del petroli, sí que ho ha fet la de França i hi ha un «vendaval enorme» a Espanya que ha fet que els preus de l'electricitat estiguessin ahir 20 euros per sota dels de França i Alemanya. També va destacar que les mesures impulsades pel govern en el sector del gas, amb la introducció del creador de mercat, han contribuït al fet que el preu del megawatt hora en gas baixés de 40 a 30 euros. Per això, encara que no



El ministre Álvaro Nadal durant el simposi inaugurat ahir a Barcelona

es va atrevir a aventurar com evolucionaran els preus els pròxims mesos, atès que dependrà –va dir– de la meteorologia, sí que va apuntar que sembla que els preus de l'energia no podran estar al nivell del 2016, sinó que seran «molt similars als del 2015».

D'altra banda, quant al debat sobre a qui competeix fixar el preu dels peatges d'accés a la xarxa elèctrica, això és, la part regulada del rebut de la llum, el ministre va deixar clar que el govern vol reservar-se «la direcció política» d'aquesta qüestió. A preguntes dels periodistes, el ministre va co-

mentar que Espanya compleix l'actual normativa comunitària, però que està «discutint amb la Comissió Europea» com aplicar la proposta inclosa en l'anomenat «paquet d'hivern» de la Comissió, nom per referir-se a l'esborrany de noves mesures sobre política energètica plantejades per la CE. Segons el ministre, la Comissió Europea proposa que el regulador de cada país –la Comissió Nacional dels Mercats i la Competència (CNMC), en el cas espanyol– tingui la potestat de fixar «la metodologia i els preus» dels peatges, i ara es negocia «com aplicar això».

En qualsevol cas, Nadal va remarcar que «a tots els països [europeus] hi ha una capacitat de direcció política sobre el que faci el regulador», i en aquest punt va recordar que «a França el ministre d'Energia pot vetar la proposta del regulador». Així doncs, el govern està valorant amb la CE «quins mètodes hi pot haver perquè hi continuï havent una direcció política del govern en la política tarifària».

Nadal va donar per fet que Espanya «complirà sense cap problema» l'objectiu de tenir el 2020 el 20% de renovables.

Nadal insta el Govern a evitar un debat ideològic

► Nadal va instar la Generalitat a no fer de la política energètica i l'ús de les diferents fonts d'energia un «debat ideològic» i a actuar amb «sentit comú». Nadal es referia al document aprovat pel Govern català que dibuixa un model energètic de futur basat en les renovables i l'autoconsum. Segons el ministre, «cal viure de realitats i la realitat és que la nuclear és l'única tecnologia que ens permet avançar sense emetre CO2». EFE

L'anoienca Gráficas Varias SA participa a la fira Pacgraf Cuba

REDACCIÓ MANRESA

L'empresa anoienca d'etiquetatge Gráficas Varias SA participa a la primera edició de la Fira Pacgraf Cuba, que se celebra des d'avui i fins dijous al recinte Pabexpo de l'Havana. Fira Barcelona Internacional ha sigut seleccionada pel ministeri de Comerç Exterior i Inversió estrangera com l'empresa organitzadora oficial de les primeres fires sectorials de l'illa. L'empresa de l'Anoia compartirà espai amb nou empreses catalanes més del sector de l'emballatge, *packaging* i arts gràfiques a l'espai que té disponible la Cambra de Comerç de Barcelona a la Fira Pacgraf. Es tracta d'un espai obert a les pimes que vulguin internacionalitzar-se i exportar a Cuba, on s'ha obert un mercat pràcticament nou amb una demanda creixent i una escassa oferta interna. Els canvis en la legislació cubana s'està traduint en un augment de les exportacions, que en el cas català van créixer el 50% el 2015 respecte a l'any anterior, fins als 295 milions d'euros.

La Cambra de Comerç de Manresa ensenya a aprofitar els serveis de LinkedIn

REDACCIÓ MANRESA

La Cambra de Comerç de Manresa organitza una jornada sobre «Aconseguir clients a LinkedIn: Presentació del servei», que se celebrarà aquest dijous, de 4 a 3/4 de 6 de la tarda a la seu de l'ens cameral. La jornada anirà a càrrec de Miguel A Gómez, d'Execus, consultor certificat en LinkedIn Sales Solutions i LinkedIn Approved Sales Navigator Trainer. La xarxa professional LinkedIn, recentment adquirida per Microsoft, és una bona eina per a l'adquisició de contactes qualificats en el món industrial. Però per explotar totes les possibilitats d'aquesta xarxa social cal un treball sobre el perfil o perfils personals dels elements clau de l'empresa, i de la pàgina d'empresa a LinkedIn. Aquesta és la qüestió que abordarà la jornada, adreçada a directius i comercials de pimes.

Mario Draghi clama contra la desregulació i es defensa de les acusacions dels Estats Units

EFE BRUSSEL·LES

El president del Banc Central Europeu (BCE), Mario Draghi, va expressar ahir la seva preocupació per la desregulació financera que Donald Trump ha començat a impulsar als Estats Units i va defensar que Frankfurt no manipula divises, com han apuntat membres de la nova Administració de Washington.

En la seva primera compareixença després dels recents moviments en matèria bancària del nou inquilí de la Casa Blanca, l'equip del qual no ha escatimat crítiques a la UE, l'euro i el mateix BCE, Draghi no va vacil·lar a defensar el paper de la seu institució i d'Europa. «L'últim que necessitem és una relaxació de la regulació» del sector bancari, va dir con-

tinent Draghi en ser preguntat per un eurodiputat durant la seva compareixença a la comissió d'Afers Econòmics del Parlament Europeu (PE).

Draghi va insistir que «la idea de repetir les condicions que hi havia abans de la crisi és molt preocupant», en referència a les dues ordres executives que el president dels Estats Units va signar

divendres i que obren la via per revocar la llei Dodd-Frank. Aquesta reforma, impulsada per Barack Obama el 2010, buscava augmentar la regulació i supervisió del sistema financer per evitar els riscos que van desembocar en la crisi del 2008, però Trump considera que l'augment de regulació ha creat barreres que dificulten el finançament dels empresaris.

Serveis

09 de febrer de 2017

Identifica't o Registra't

Regió7

Manresa
12 / 1°
Igalada
12 / 1°Berga
3 / -7°

Menú

Local Més Notícies Esports Economia Opinió Cultures Oci Vida i Estil Comunitat Multimèdia

Menú principal Empreses locals Directori d'empreses Constitucions Nomenaments Licitacions Subvencions Envia la teva notícia

Menú principal



Regió 7 » Economia

La Cambra proposa un curs sobre màrqueting internacional

Redacció | 08.02.2017 | 23:38

La Cambra de Comerç de Manresa oferirà durant el proper mes de març un curs gratuït de formació en màrqueting internacional adreçat a persones en situació d'atur. L'objectiu del curs és afavorir la inserció laboral d'aquestes persones en empreses industrials del sector del metall. El títol té una durada de 125 hores lectives. L'horari serà de dilluns a divendres de 9 del matí a 2 del migdia, entre el 6 de març i el 7 d'abril. Les inscripcions són obertes i les places, limitades. Per a més informació, contacteu amb la Cambra.



kilometraje). Las revisiones incluidas son las estándar según el Libro de Garantías y Certificado de Mantenimiento. Quedan excluidas Fiestas y empresas. Oferta válida para particulares y autónomos que adquieran un nuevo Nissan X-Trail. Acepta. DICI-T

AD

Compartir a Facebook

Compartir a Twitter

Temes relacionats:

Comerç

Empreses

Laboral



Economia



Interior de les instal·lacions de Cohitech a la colònia la Rabeia

Cohitech preveu créixer enguany en facturació fins als 4 milions d'euros

L'empresa balsarenyenca del sector de la higiene femenina fa arribar els seus productes a 41 països

Els països de la UE validen l'acord per posar fi al 'roaming' el mes de juny

Els països de la UE van donar suport ahir a l'acord polític assolit amb el Parlament Europeu sobre...

L'ExpoBages busca amb un concurs l'autor de la seva imatge gràfica

La comissió organitzadora d'ExpoBages Ascensió (que enguany es farà del 19 al 21 de maig) ha...

Curs de màrqueting internacional per inserir aturats en empreses del sector del metall

El curs, gratuït, ofereix 125 hores de formació especialitzada en màrqueting aplicat a empreses amb activitat internacional

La Cambra de Comerç de Manresa oferirà durant el proper mes de març un curs gratuït de formació en màrqueting internacional adreçat a persones en situació d'atur. L'objectiu del curs és afavorir la inserció laboral d'aquestes persones en empreses industrials del sector del metall. La proposta forma part del projecte Ocupació a la indústria local, impulsat per la Diputació de Barcelona amb el suport de l'Ajuntament de Manresa.

Màrqueting, comunicació i eines digitals en el comerç internacional és el títol del curs que, al llarg de 125 hores lectives, introduirà els participants en els principals aspectes relacionats amb la comunicació i el màrqueting que cal conèixer per treballar en una empresa amb activitat exportadora: sistemes d'informació, posicionament a internet, imatge corporativa, xarxes socials, comerç electrònic, negociació i compravenda internacionals, etc. El curs està pensat perquè persones amb perfil administratiu puguin adquirir els coneixements necessaris per incorporar-se al departament de màrqueting d'una empresa internacional.

Tots els participants al curs formaran part d'una borsa de treball que la Cambra posarà a disposició de les empreses del territori que necessitin incorporar professionals. Des de l'organització també s'impusaran accions per afavorir el contacte entre els participants i les empreses a través de visites o experiències professionals.

L'horari del curs serà de dilluns a divendres de 9 del matí a 2 del migdia, entre el 6 de març i el 7 d'abril. Les inscripcions són obertes i les places limitades. Per a més informació, cal contactar amb la Cambra al telèfon 93 872 42 22 o per correu electrònic amonge@cambramanresa.org.

ECONOMIA

R7

Marcadors

LA XIFRA

61,11

EL PREU DEL MEGAWATT HORA AVUI

► El preu mitjà de l'electricitat al mercat majorista arribarà avui als 61,11 euros el megawatt hora (MWh), el 10,2% més que el marcat ahir, que va ser de 55,43 euros el MWh, segons dades de l'operador OMIE

LA TENDÈNCIA



LA PRODUCCIÓ INDUSTRIAL CREIX L'1,6% EN UN ANY

► La producció industrial espanyola va registrar el 2016 un creixement de l'1,6% en comparació amb l'exercici anterior, de manera que suma tres anys consecutius d'incrementos, segons l'INE

LA DATA

Gas Natural

GUANYA 1.347 MILIONS EL 2016, EL 10,3% MENYS

► Gas Natural Fenosa va guanyar l'any passat 1.347 milions d'euros, fet que suposa el 10,3 % menys que el 2015, condicionat per un entorn macroeconòmic i energètic més exigent

UNA EMPRESA BAGENCA EN CREIXEMENT ► El fabricant i comercialitzador balsarenenc Cohitech vol incorporar aquest 2017 noves línies de producció per consolidar el seu procés internacionalitzador

Cohitech preveu créixer enguany en facturació fins als 4 milions d'euros

► L'empresa balsarenenca del sector de la higiene femenina fa arribar els seus productes a 41 països

REDACCIÓ MANRESA

■ El fabricant de productes d'higiene femenina de cotó Cohitech, amb seu a Balsareny, preveu arribar enguany als 4 milions d'euros de facturació, després de tancar l'exercici 2016 amb una xifra de negoci de 3,2 milions d'euros, el que representa un creixement del 25% respecte del 2015, a causa, segons l'empresa, de l'obertura de nous mercats i del llançament de nous productes.

Des de l'any passat, les compreses i tamps fabricats per Cohitech ja es venen a 41 països, gràcies a acords amb distribuïdors i socis locals. Els últims mercats en obrir han estat Malta, Filipines, Vietnam, Japó, Finlàndia i Xipre. Segons dades de la mateixa empresa, la xifra d'exportació de Cohitech ja representa el 62% de les vendes, davant del 38% del mercat espanyol. El 2016, la firma ha exportat al voltant d'un milió de compreses a mercats tan consolidats com Alemanya, Xina, Singapur, Estats Units, Austràlia, Nova Zelanda i Sud-àfrica, entre d'altres.

«Des de la creació de l'empresa hem apostat per la internacionalització perquè els productes d'higiene íntima que respecten la salut i el medi ambient són un tema emergent a tot el món, i fora ens ha resultat més fàcil créixer», explica Ramon Vendrell, fundador i CEO de Cohitech.

En una nota, l'empresa explica que el creixement registrat en l'exercici anterior ve motivat també per l'ampliació de la seva gam-



Interior de les instal·lacions de Cohitech a la colònia la Rabeia de Balsareny

ma de productes, orientats a la salut íntima de la dona. El 2016, Cohitech va llançar una nova gamma de compreses per a la incontinència lleugera; una copa menstrual ecològica, sense silicona, ni làtex ni BPA, guardonada amb el Premi al Millor Producte d'Higiene Femenina al Submit Wabel de París; i un gel íntim ecològic.

Cohitech, que inverteix el 15% de la seva facturació en R+D+I, fabrica tots els seus productes amb maquinària desenvolupada internament i patentada a les seves instal·lacions ubicades a l'antiga colònia tèxtil la Rabeia, a Balsareny. «Podem dir que som pio-

ners a tot el món perquè disposem de tecnologia pròpia i única per fabricar una gamma tan àmplia de productes amb cotó per a la higiene íntima», afegeix Vendrell.

Per a l'any 2017, la companyia propietat de Ramon Vendrell es proposa superar els 4 milions d'euros de facturació gràcies a l'ampliació de la seva gamma de productes i a la internacionalització. La companyia, amb una plantilla de 30 persones, té un pressupost de 50.000 euros per incorporar noves línies de producció. «El nostre creixement passa per consolidar aquests productes en mer-

cats en els quals ja estem presents i a seguir innovant amb noves propostes per a les dones que busquen productes saludables per a la seva higiene íntima», assegura Vendrell.

Cohitech, creada el 2006, comercialitza productes com compreses, protectors íntims i tamps elaborats amb cotó natural i ecològic. Entre les seves marques, destaquen Farmaconfort (en farmàcies a Espanya), Masmí Natural Cotton (botigues naturals i supermercats ecològics a Espanya i principal marca d'exportació) i Silvercare (supermercats, drogueries i perfumeries).

Les pensions podrien perdre set punts de poder adquisitiu en els propers deu anys

REDACCIÓ MANRESA

El president de l'Autoritat Independent de Responsabilitat Fiscal (AIREF), José Luis Escrivá, va alertar ahir que, malgrat que les pensions no han perdut poder adquisitiu entre els anys 2013 i 2016, sí que podrien fer-ho en els propers deu anys fins a set punts.

Segons les previsions d'ingres-

sos i despeses del sistema de la Seguretat Social, Escrivá va apuntar que probablement durant els propers cinc anys les pensions només es revalorin el 0,25%, el mínim obligatori que fixa la llei, amb la qual cosa al llarg de la dècada els pensionistes podrien perdre fins a set punts de capacitat de compra.

«Entre 2013 i 2016 les pensions

no han perdut poder adquisitiu, això no és discutible. Però a partir d'ara sí que en podrien perdre si no es prenen mesures», va insistir Escrivá, en al·lusió al canvi en l'evolució de la inflació, que ha passat del 0% a taxes positives en els últims mesos. Segons Escrivá, la tendència que s'albira només podria modificar-se si les arques de

la Seguretat Social augmentessin un punt i mig del PIB cada any, ja sigui mitjançant els Pressupostos, l'augment de les cotitzacions o la reducció de la despesa. Segons va dir el president de l'AIREF, amb aquests nous ingressos les pensions sí que podrien revalorar-se per sobre del mínim legalment exigent.

Els països de la UE validen l'acord per posar fi al 'roaming' el mes de juny

EFE BRUSSEL·LES

■ Els països de la UE van donar suport ahir a l'acord polític assolit amb el Parlament Europeu sobre els preus majoristes que es cobraran entre operadors, que garantirà l'abolició prevista dels sobrecostos per usar el mòbil en itinerància en territori comunitari el mes de juny. L'acord provisional el van ratificar ahir els ambaixadors dels 27, i es fa un pas més en els tràmits legals perquè des del 15 de juny els europeus ja no hagin de pagar cap extra per trucar o rebre trucades, enviar missatges de text o navegar amb el seu mòbil en altres països comunitaris.

L'ExpoBages busca amb un concurs l'autor de la seva imatge gràfica

REDACCIÓ MANRESA

■ La comissió organitzadora d'ExpoBages Ascensió (que enguany es farà del 19 al 21 de maig) ha convocat un concurs per escollir la imatge gràfica d'aquesta edició de la fira i properes. La convocatòria és oberta fins al 3 de març, amb un premi de 500 euros per al guanyador, que es donarà a conèixer el dia 9 de març. Les bases del concurs, que es poden consultar al web www.firamanresa.com, demanen que l'original es presenti en format digital jpg, amb una mida A3 i una resolució de 300 píxels per polzada.

La Cambra proposa un curs sobre màrqueting internacional

REDACCIÓ MANRESA

■ La Cambra de Comerç de Manresa oferirà durant el proper mes de març un curs gratuït de formació en màrqueting internacional adreçat a persones en situació d'atur. L'objectiu del curs és afavorir la inserció laboral d'aquestes persones en empreses industrials del sector del metall. El títol té una durada de 125 hores lectives. L'horari serà de dilluns a divendres de 9 del matí a 2 del migdia, entre el 6 de març i el 7 d'abril. Les inscripcions són obertes i les places, limitades. Per a més informació, contacteu amb la Cambra.