



Cambra de Comerç
de Manresa

RECULL DE PREMSA

Del 14 al 19 d'octubre del 2015

Elaborat per: 
serveis de comunicació

Taller gratuït sobre promoció comercial a les xarxes socials

Tindrà lloc el dimarts 27 d'octubre de 14.30 a 16.30 hores

La Cambra de Comerç de Manresa ha programat per al proper 27 d'octubre un taller adreçat a comerciants sobre l'ús de les xarxes socials per a la promoció comercial. La sessió és gratuïta i es farà al migdia, de 14.30 a 16.30 hores, per poder facilitar l'assistència dels professionals del sector del comerç. Es tracta d'una proposta emmarcada en el programa de la Cambra de suport al petit comerç, en el qual s'hi inclouen diferents accions formatives específiques per a empresaris i professionals d'aquest sector i un servei de diagnòstic comercials en què els establiments poden ser analitzats per un expert extern, que els fa propostes per millorar el seu negoci.

El taller sobre promoció comercial a les xarxes socials anirà a càrrec de Neus Artigas, periodista i fundadora de l'empresa de serveis de comunicació CatPress. La sessió tindrà un enfocament clarament pràctic, amb l'objectiu que els assistents visualitzin casos reals de promoció comercial a través de les xarxes que puguin agafar com a exemple per aplicar als seus negocis. El taller començarà amb una breu introducció a les principals xarxes socials, continuarà amb una exposició de casos pràctics de promocions comercials a través de Facebook, Twitter o Instagram (concursos, descomptes, ofertes, viralització de continguts, etc.) i acabarà amb un exercici de participació en què els assistents elaboraran un projecte de promoció comercial a través de les xarxes i el compartiran amb la resta de participants al curs.

Les inscripcions per aquest taller, que compta amb el suport de la Diputació de Barcelona, ja estan obertes i cal fer-les al telèfon 93 872 42 22 o bé enviant un correu electrònic a jmonge@cambramanresa.org.



| 14 d'octubre de 2015 |

Portada | Actualitat | Manresa | Comarques | Cultura | Esports

Cercador web Google

► **Economia** 13/10/2015

Taller gratuït per a comerciants sobre promoció comercial a les xarxes socials

Ho organitza la Cambra de Comerç, el proper dimarts 27 d'octubre de 14.30 a 16.30 hores.

De: Redacció

La Cambra de Comerç de Manresa ha programat per al proper 27 d'octubre un taller adreçat a comerciants sobre l'ús de les xarxes socials per a la promoció comercial. La sessió és gratuïta i es farà al migdia, de 14.30 a 16.30 hores, per poder facilitar l'assistència dels professionals del sector del comerç. Es tracta d'una proposta emmarcada en el programa de la Cambra de suport al petit comerç, en el qual s'hi inclouen diferents accions formatives específiques per a empresaris i professionals d'aquest sector i un servei de diagnòstic comercials en què els establiments poden ser analitzats per un expert extern, que els fa propostes per millorar el seu negoci.

El taller sobre promoció comercial a les xarxes socials anirà a càrrec de Neus Artigas, periodista i fundadora de l'empresa de serveis de comunicació CatPress. La sessió tindrà un enfocament clarament pràctic, amb l'objectiu que els assistents visualitzin casos reals de promoció comercial a través de les xarxes que puguin agafar com a exemple per aplicar als seus negocis. El taller començarà amb una breu introducció a les principals xarxes socials, continuarà amb una exposició de casos pràctics de promocions comercials a través de Facebook, Twitter o Instagram (concursos, descomptes, ofertes, viralització de continguts, etc.) i acabarà amb un exercici de participació en què els assistents elaboraran un projecte de promoció comercial a través de les xarxes i el compartiran amb la resta de participants al curs.

Les inscripcions per aquest taller, que compta amb el suport de la Diputació de Barcelona, ja estan obertes i cal fer-les al telèfon 93 872 42 22 o bé enviant un correu electrònic a jmonge@cambramanresa.org.

Imprimir | Enviar per email

M'agrada

Escriu la teva opinió

Nom:

Opinió:

Escriu el resultat de 3+2 (en xifra):



Tweets

suriaocupacio @suriaocupacio 3m
OPERARIS+PRODUCCIÓ #Manresa #Bages #feina
infojobs.net/manresa/operar... #empleo

suriaocupacio @suriaocupacio 5m
Tècnic informàtic #Manresa #Bages #feina
infojobs.net/manresa/tecnic... #empleo

suriaocupacio @suriaocupacio 9m
FRESADOR+CNC #Manresa #Bages #feina:
infojobs.net/manresa/fresad... #empleo

MANRESA ERC Manresa 13h

L'apunt de la Diputació de Barcelona



Les UMIC visiten 94 municipis, aquest octubre

[Llegir més](#)

ECONOMIA

R7

Marcadors

LA XIFRA

11

ELS TRIMETRES QUE FA QUE PUJA LA CONFIANÇA EMPRESARIAL

► La confiança dels empresaris espanyols ha pujat el 0,2 % en el quart trimestre del 2015 respecte al tercer, de manera que encadena 11 trimestres consecutius a l'alça, segons l'Institut Nacional d'Estadística

LA TENDÈNCIA

9 %

LA REDUCCIÓ DEL NOMBRE DE DEMANDES PER ACOMIADAMENT

► El nombre de demandes per acomiadament presentades als jutjats socials en el segon trimestre del 2015 va disminuir el 9 % respecte al mateix període de l'any anterior, fins a les 26.417

EL PROGRAMA

Garantia juvenil

EL SOC CONTRACTARÀ 31 ASSESSORS PER AL PROGRAMA

► El SOC contractarà 31 persones perquè durant dos anys assisteixin en els treballs vinculats a programes del pla europeu de Garantia Juvenil, en el qual s'han inscrit fins al moment uns 14.000 joves

LA CRISI DE VOLKSWAGEN ► Encara que govern central i sindicats donen per fet que VW mantindrà la seva injecció de 4.200 milions d'euros a Martorell (3.300 a la planta de Seat) i Navarra (900 a la de Volkswagen de Landaben), han decidit crear un grup per vetllar per la inversió i aconseguir l'adjudicació de nous models

Un grup de treball de sindicats i governs vetllarà per les inversions de VW a l'estat

► Volkswagen decideix reduir els diners destinats a aquesta marca de 1.000 milions anuals

EFE | MADRID/FRANKFURT

■ Un grup de treball integrat pel govern central, mitjançant els ministeris d'Indústria i Ocupació, CCOO i UGT i les comunitats de Catalunya i Navarra s'encarregarà de vetllar per les inversions compromeses i de futur del Grup Volkswagen a Espanya. La seva creació es va acordar ahir en una reunió entre els ministres d'Indústria, Energia i Turisme, José Manuel Soria, i d'Ocupació i Seguretat Social, Fátima Báñez, i les cúpules de CCOO i UGT. L'anunci arribava el dia que el grup alemany anunciava que reduirà de 1.000 milions d'euros anuals les inversions en la seva marca principal, Volkswagen, a l'hora que aplicarà en els seus motors dièsel tecnologies de neteja d'emissions nocives.

La reunió entre govern i sindicats es va celebrar a petició dels sindicats per estudiar l'efecte que tindrà a Espanya l'anunci de Volkswagen de revisar, i cancel·lar si calgués, les inversions previstes a tot el món després d'haver reconegut que ha muntat en 9,5 milions de motors dièsel de la família EA189 Euro5 un software que altera les dades d'emissions quan les unitats són inspeccionades.

Encara que govern i sindicats donen per fet que mantindrà la seva injecció de 4.200 milions d'euros a les factories de l'estat (3.300 milions a SEAT de Martorell, i la resta a la de Volkswagen a Navarra), han decidit crear aquest grup per vetllar per aquesta inversió i aconseguir l'adjudicació de nous models per a les fàbriques.

El secretari general d'UGT, Cándido Méndez, va assegurar que en la reunió també es va decidir exigir al consorci automobilístic alemany que, de manera urgent, promogui una campanya informativa per restaurar la confiança del client en els seus vehicles (Volkswagen, Volkswagen Vehicles Comercials, Audi, Seat i Skoda) i que depuri responsabilitats entre els directius responsables de l'escàndol. També va demandar un pla de treball per a Espanya que en l'horitzó immediat ha de passar pel mante-



Representants del govern central i sindicals, ahir, en la reunió mantinguda a Madrid

niment de les inversions i de l'ocupació i per assegurar «el 2019 la mateixa, com a mínim, càrrega de treball de la qual disposen les dues factories al nostre país».

Es mantenen els ajuts

Per facilitar-ho, els ministeris d'Indústria i Ocupació han assegurat als sindicats que mantindran les ajudes compromeses des dels seus departaments a la indústria de l'automòbil a Espanya. En el cas d'Indústria són les referides al finançament dels programes d'innovació i inversió industrial, mentre que Ocupació seguirà fomentant l'ús del contracte de relleu per a la renovació de plantilles i la millora de la formació contínua dels treballadors.

El secretari d'Acció Sindical de CCOO, Ramón Górriz, va assenyalar, en al·lusió a la injecció de 4.200 milions, que «la tranquil·litat es demostra caminant» i que, com que ja tenen «molta història» i saben què passa a la indústria, faran el seguiment «perquè es compleixin les inversions».

UGT demana exigir a VW que promogui una campanya per restaurar la confiança del client en els seus vehicles

Alguns analistes calculen que els costos de l'escàndol podrien suposar a VW més de 40.000 milions d'euros

Després de conèixer l'anunci que VW reduirà la inversió anual de 1.000 milions, el president del comitè d'empresa de Volkswagen Navarra, Alfredo Morales, d'UGT, va demanar a la direcció de la companyia que els doni explicacions sobre la inversió prevista de 900 milions, ja que aquesta no ha estat confirmada oficialment. Aquesta quantitat no seria per al pròxim Polo (A07), ja previst, sinó per consolidar el parc de proveïdors o per a nous productes.

Reduir 1.000 milions

Volkswagen, que fins ara preveia estalviar 10.000 milions d'euros

en total, reduirà més costos en aquesta marca, també els fixos, però ahir no va donar més informació. Volkswagen estudia ara d'on traurà els 1.000 milions d'euros anuals que pretén estalviar-se perquè necessita invertir-los en la producció de models elèctrics. Fins ara, el grup Volkswagen preveia unes inversions de 85.600 milions d'euros entre el 2015 i el 2019. També era previst que les societats de risc compartit xineses invertien 22.000 milions d'euros en el mateix període. La marca Volkswagen vol reorientar la seva estratègia dièsel amb les tecnologies de neteja del motor i desenvolupar més els models elèctrics.

Volkswagen haurà de fer front a elevats costos per reparar els motors afectats per la manipulació de les emissions de gasos contaminants, multes dels reguladors i, fins i tot, demandes criminals als EUA, que superaran les provisions de 6.500 milions d'euros. Alguns analistes calculen que aquests costos podrien arribar, almenys, a 40.000 milions d'euros.

La Cambra farà un taller per promocionar el comerç a les xarxes

REDACCIÓ | MANRESA

■ La Cambra de Comerç de Manresa ha programat per al proper 27 d'octubre un taller adreçat a comerciants sobre l'ús de les xarxes socials per a la promoció comercial. La sessió és gratuïta i es farà al migdia, de 14.30 a 16.30 hores. El taller anirà a càrrec de Neus Artigas, periodista i fundadora de l'empresa de serveis de comunicació CatPress. La sessió tindrà un enfocament pràctic, amb l'objectiu que els assistents visualitzin casos reals de promoció comercial a través de les xarxes que puguin agafar com a exemple per aplicar als seus negocis. El taller començarà amb una breu introducció a les principals xarxes socials, continuarà amb una exposició de casos pràctics de promocions comercials a través de Facebook, Twitter o Instagram i acabarà amb un exercici de participació en què els assistents elaboraran un projecte de promoció comercial.

Gestha tem «retallades encobertes» per complir el dèficit

EFE | MADRID

■ Els tècnics del ministeri d'Hisenda (Gestha) preveuen que el govern central deixarà d'executar algunes partides de despesa pública i paraitzará inversions per complir l'objectiu de dèficit del 4,2% aquest any, el que es traduirà en «retallades encobertes» de fins a 3.000 milions d'euros.

En un comunicat emès ahir, Gestha recorda que precisament va ser dilluns quan Brussel·les va confirmar que Espanya ha d'ajustar els seus pressupostos de 2016 per cenyir-se al sostre de dèficit fixat per les autoritats europees. Per a Gestha, els principals damnificats de les mesures que haurà de posar en marxa l'executiu per complir in extremis amb l'objectiu de dèficit seran les partides pressupostàries d'Agricultura, Economia, Indústria i Afers Estrangers, que patiran retallades que podrien arribar als 3.000 milions en la recta final de l'any.

Busques
l'equilibri?



La Medicina Natural
i Holística equilibra
ment, cos i ànima

Hemeroteca | Subscriu-te

Classificats

Dimecres, 14 octubre 2015

Cartellera

TV

Trànsit

Identifica't o Registra't

Regió7
www.regio7.cat

Manresa
14 / 10°Berga
5 / -1°Igualada
14 / 10°

Local Més Notícies Esports **Economia** Opinió Oci Tendències Comunitat Multimèdia Serveis

Empreses locals Constitucions Nomenaments Licitacions Subvencions Envia la teva notícia

Cursos Gratuitos 2015

Buscador de Cursos Nº1. Encuentra Aquí el Curso Que Buscas!

Regió 7 » **Economia**

0 1 1

La Cambra farà un taller per promocionar el comerç a les xarxes

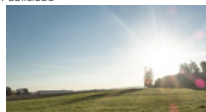
14.10.2015 | 08:04

REDACCIÓMANRESA La Cambra de Comerç de Manresa ha programat per al proper 27 d'octubre un taller adreçat a comerciants sobre l'ús de les xarxes socials per a la promoció comercial. La sessió és gratuïta i es farà al migdia, de 14.30 a 16.30 hores. El taller anirà a càrrec de Neus Artigas, periodista i fundadora de l'empresa de serveis de comunicació CatPress. La sessió tindrà un enfocament pràctic, amb l'objectiu que els assistents visualitzin casos reals de promoció comercial a través de les xarxes que puguin agafar com a exemple per aplicar als seus negocis. El taller començarà amb una breu introducció a les principals xarxes socials, continuarà amb una exposició de casos pràctics de promocions comercials a través de Facebook, Twitter o Instagram i acabarà amb un exercici de participació en què els assistents elaboraran un projecte de promoció comercial.

Compartir a Facebook

Compartir a Twitter

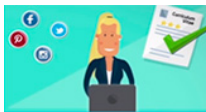
Publicidad



Invierta en Energía Solar

Desde 10.000€. Rentabilidad del 7,5%. Con Ventajas Fiscales ¡Infórmese Aquí!

www.parquesolaresdenavarra.com



Curso Community Manager

8ª Edición. 500 Horas de Formación Certificada. 100% Online y Práctico. UNED ¡Infórmate!

www.CursoCommunityFuned.com



¿Cuánto quieres ganar?

Rentabilidad de hasta un 3% de interés y descuentos por tus recibos

www.bancosantander.es

PAN

Comentar

EI ESTRATEGIAS
de inversión.com

Si eres accionista de Telefónica, Repsol, BBVA, Iberdrola, Santander... Deberías ver esto

IBEX35

NASDAQ

DOW JONES

Últ.

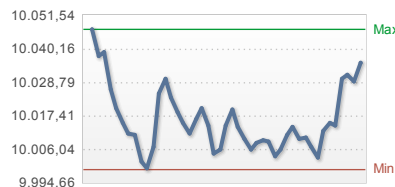
10.035,80

Dif.

-79,50

Dif. %

-0,79%



Més Informació >>

Notícies d'empresa



Cursos gratuïts de borsa a Manresa per aprendre a invertir:

Cursos gratuïts de borsa a Manresa

Encara més sobre el TTIP

«De la mateixa manera que la legislació europea té preeminència sobre l'estatal, la del futur tractat tindria preeminència sobre l'europea»

Jaume Ferrer | Actualitzat el 19/10/2015 a les 00:00h

Aquest mes d'octubre s'ha signat el germà bessó del nostre TTIP, el TTP, Transpacífic enlloc de Transatlàntic. Cobreix el 40% del comerç global, com el de l'altre oceà, i afecta almenys a 800 milions de persones, també com el de l'altre mar. Encara s'ha de ratificar als parlaments nacionals, i la del Congrés dels Estats Units promet ser una ratificació discutida. Es diu que la Xina és la perdedora d'aquest joc. Les valoracions d'economistes americans com Stiglitz i Krugman han estat força diferents, cap d'entusiasta però. El primer fa incidència en la capacitat d'influència dels lobbys enfront la gent del carrer, mentre que el segon ve a dir que s'ho esperava pitjor i que s'han introduït elements de correcció a determinats grups d'influència (empreses de tabac, per exemple).

Els temes del comerç internacional àmpliament entès estan a l'ordre del dia.

Cada cop es signen més tractats bilaterals entre països (a l'Organització Mundial del Comerç li xiulen les orelles). I sentències com les del Tribunal Europeu sobre la protecció de dades que defineixen què és i on està un servidor segur, en un món d'economia de serveis digitals, és una sentència sobre el comerç de dades.

Això dels Tractats de Lliure Comerç no va de lliure comerç en absolut, en paraules d'un jurista que no és de la meva corda (crec que cap jurista és de la meva corda). Això va de dret internacional econòmic, és a dir, d'escriure una constitució econòmica global. En una constitució normal, per exemple la catalana, es parlaria de drets i deures de les persones, d'òrgans de govern, de qui decideix què, de qui mana i qui ha d'obeir, etc. Si ens posem marxistes del pal Marta Harnecker parlaríem sobre que el darrer determinant de tot plegat és el que s'anomena "mode de producció". Doncs exactament els tractats comercials anomenats anteriorment van d'això. En certa manera es constitucionalitza la desregulació com a principi. Això és tan important com la creació del mercat únic europeu. Perquè de la mateixa manera que la legislació europea té preeminència sobre l'estatal, la del futur tractat tindria preeminència sobre l'europea. I una vegada signat no té marxa enrere. Les lleis estan escrites però és molt més important qui les interpreta i com les interpreta. I tots aquests tipus de tractats no els redacten els parlaments escollits ni els interpreten els tribunals ordinaris, sinó que els acaben escrivint grups d'influència cadascun en la seva matèria (597 reunions confidencials de la Comissió Europea registrades, el 90% de les quals amb grups

d'influència) i els acaben interpretant tribunals especials (oi que sona malament això de tribunals especials?), que amb més o menys suavitat es dibuixen en aquests tractats.

No es tracta de definir regulacions tècniques pures, es tracta de definir una harmonització de regulacions (el que s'ha fet a Europa aquests darrers trenta anys), el nivell de protecció i/o sobreprotecció dels inversors (sobreprotecció és traspasar el risc a un altre, en tenim experiència prop de Vinaròs), i una cosa tan casolana com són les denominacions d'origen que afecta a tota la indústria alimentària.

No hi ha hagut un debat públic a l'estat espanyol ni a Catalunya. La setmana passada va haver-hi a Berlin una manifestació amb 250.000 persones contra el TTIP, vol dir que és un tema de discussió. Fa poc he assistit a un no debat a una universitat pública del Vallès en el que entre els assistents -unes trenta persones composades per alumnes d'un màster d'Integració Europea, més uns quants professors-, s'hi varen afegir una trentena de manifestants i, com a convidat estrella, l'equivalent a un Agregat Comercial de l'Ambaixada Americana. Tot previsible i fins i tot tòpic. No he trobat un dia després cap menció als mitjans de comunicació, potser en algun racó amagat de la xarxa on no he arribat...

És del tot necessari un eixamplament del debat, molt més enllà dels 60 oients i manifestants tots confosos, perquè ens hi va la futura constitució econòmica dels països europeus. I també molt més enllà de les declaracions del tot previsible i fins i tot tòpiques de Cecilia Malström, Comissària de Comerç Europea, que parla d'un "comerç més transparent i efectiu que no només protegirà els nostres interessos sinó també els nostres valors". Ole tu.