



Cambra de Comerç
de Manresa

RECULL DE PREMSA

Del 23 al 29 de juny del 2015

Elaborat per:  **catPress**
serveis de comunicació

ECONOMIA I EMPRESA

SENSE CONEIXEMENT NO HI HA VENDA ON-LINE

«Voler aterrar a Internet per analitzar els comportaments dels consumidors amb els mateixos paràmetres d'anàlisi que els de la botiga tradicional constitueix una errada estratègica de primera magnitud»



TRIBUNA
UNIVERSITÀRIA

Joan Morales

PROFESSOR COL·LABORADOR DELS ESTUDIS D'EMPRESA DEL CAMPUS MANRESA DE LA UVIC-UCC.

Crear una botiga en línia, dissenyar una pàgina web, construir una xarxa social... Totes aquestes accions, i més quan aquestes són dutes a terme amb finalitats comercials, han de considerar sempre les peculiaritats del comportament del consumidor a Internet. De fet, sense aquesta premissa, totes elles acostumen a estar abocades al fracàs. Voler aterrar a Internet per analitzar els comportaments dels consumidors amb els mateixos paràmetres d'anàlisi que els de la botiga tradicional constitueix una errada estratègica de primera magnitud.

Internet és un sistema complex. Específicament, constitueix el primer i més recent entorn per a la comunicació basat en la navegació per continguts multimèdia bolcats en una xarxa d'ordinadors i connectats entre si a través d'enllaços. Elements com l'hipertext o els multimè-

dia són rellevants en la presentació de continguts comercials i afecten la forma en què aquests són percebuts pels usuaris. D'una banda, l'hipertext és considerat tant un model teòric d'organitzar la informació perquè pugui ser llegida seguint relacions associatives com una classe de documents creats a través de programes informàtics per ser llegits de forma no seqüencial, seguint relacions establertes a través d'enllaços. Per la seva banda, els elements multimèdia consisteixen en una forma de presentació de la informació a través d'ordinador, que integra i proveeix d'accés interactiu el contingut presentat de forma estàtica (mitjançant text i il·lustracions) i dinàmica (a través de so, animacions i vídeo).

La combinació de múltiples formats es considera com un dels principals avantatges del World Wide Web, ja que l'ús d'imatges i animacions combinades amb so fa l'entorn més atractiu per a l'usuari, a més a més de facilitar la comprensió i el record dels missatges. Com a contrapartida, la diferent velocitat de connexió a Internet de què els usuaris puguin disposar en els seus punts en línia pot provocar que la recuperació d'alguns elements audiovisuals sigui massa lenta i, en conseqüència, sigui necessària una atenció especial a l'hora d'incloure aquests instruments a les pàgines web.

A Internet, a diferència de la resta de mitjans impersonals tradicionals (televisió, ràdio, premsa, cinema...), el receptor de la comunicació no és un destinatari passiu, sinó que té control sobre el mitjà i el seu contingut, i disposa, a més a més, d'instruments per enviar les seves respostes a través de l'entorn virtual. Així mateix, com a canal de comunicació personal, Internet permet les comunicacions interpersonals, normalment mitjançant correu electrònic i xerrades interactives, i es diferencia de les trobades personals tradicionals pel fet que desapareix el llenguatge gestual i verbal. En general, la comunicació obeeix en major grau a la decisió del subjecte.

D'aquí precisament que la complexitat que presenta Internet com a canal de compra ofereixi dues conclusions rellevants amb relació al comportament del consumidor en línia. D'una banda, la doble natura del consumidor - com a comprador tradicional i com a usuari d'ordinador -, que porta al fet que els elements d'interacció entre el subjecte i l'ordinador (com la interfície, l'estructura de navegació, etc.) siguin tan importants com un bon servei al client.

D'altra banda, es suggereix que perquè un lloc web comercial tingui èxit ha de proporcionar «oportunitats de flow», és a dir, experiències òptimes de navegació



Oficines de la firma igualadina Trilogi, que desenvolupa eines per a comerços on-line

per als seus consumidors. I és que la implicació en una experiència exploratòria d'índole divertida és engrescadora per si mateixa, ja que proporciona sentiments satisfactoris al subjecte, que es recrea a través del mateix comportament repetitiu. Per totes aquestes peculiaritats, els comportaments del consumidor a Internet, malgrat compartir algunes característiques amb les conductes desenvolupades en els mitjans tradicionals, contemplen noves particularitats (Koufaris, 2002) que requereixen conceptes aplicables totalment diferents que ajudin a fer-ne l'estudi.

VIVIM EN UN OASI O EN UN MIRATGE?

«Les xifres macroeconòmiques que exhibeixen els governants fan goig, però amaguen moltes febleses, la majoria més que comentades. L'endeutament, el dèficit i l'atur desmesurats, les desigualtats s'han eixamplat...»



LLETRES DE CANVI

Pere Casals

PRESIDENT DE LA CAMBRA DE COMERÇ DE MANRESA

AEuropa hi ha una percepció de la situació econòmica més optimista que mesos enrere, potser inconscients de les moltes febleses que ens assetgen. Tot i que costen d'imaginar les conseqüències d'un default de Grècia, segurament aquest no és l'obstacle més greu que tenim. Hi ha motors europeus com França que perden pistonada, la majoria d'economies sanejades tenen creixements de pocs decimals, i ens estem recolzant en una injecció monetària sense

precedents (que segurament era necessària), en uns preus energètics moderats que no depenen de nosaltres, i en un tipus de canvi molt volàtil que de moment és favorable a les exportacions.

Tot això fa que l'oasi europeu sigui incert, qüestionat per les grans desigualtats socials internes creades en poc temps, i sobretot per la divergència de criteris entre els responsables de les polítiques monetàries i els de les polítiques econòmiques i fiscals. De nou, la Unió es mostra desunida en quelcom bàsic: la definició d'estratègies.

I encara es veu més fràgil si donem un cop d'ull al conjunt del planeta, on poques àrees van a velocitat de creuer. Bona part dels BRIC han empitjorat la seva situació, a la zona del Golf s'han revifat conflictes fraticides, i fins i tot els EUA mostren l'estat catatònic de cada quatre anys mentre esperen veure la cara del nou president. A sobre, les darreres dades del comerç mundial indiquen una caiguda sobtada. A veure si l'oa-

si europeu és un miratge?

L'estat espanyol és un cas semblant, amb peculiaritats preocupants. Les xifres macroeconòmiques que exhibeixen els governants fan goig, però amaguen moltes febleses, la majoria més que comentades. L'endeutament, el dèficit i l'atur desmesurats, les desigualtats que s'han eixamplat, la minsa millora de la productivitat, l'encara baix nivell de formació i professionalització de la població activa i l'escassa integració al món laboral de les promocions de joves amb millor base de coneixement, sumades al malbaratament en inversions poc justificables mentre s'abandonen les més productives són mancances que no milloren.

A tot això s'hi suma la falta de consens en les polítiques a llarg termini, l'escanyament econòmic de les administracions més properes al ciutadà i l'escassetat de propostes per a un canvi de règim que foragiti la corrupció, l'ofegament cultural, la dualitat al mercat de treball, i porti aire fresc i veritable

separació de poders. No es debaten propostes concretes que siguin quelcom més que ganxos electoralistes a curt termini.

A Catalunya no sé ni si tenim oasi, les grans xifres són bones però molta gent està a la frontera del sistema. I en canvi hem centrat el debat exclusivament en la qüestió sobiranista, sense plantejar en detall el projecte de país. Hem simplificat l'anàlisi dels nostres problemes culpant-ne exclusivament el dèficit fiscal, realment injust i determinant, però no podem obviar els nostres grans errors estratègics històrics, origen d'un deute asfixiant, d'un sector públic desproporcionat, i d'un aparell administratiu molt clientelar. Certament no tenim instruments per corregir-los sense traumatismes. És difícil prendre decisions transcendents si no es debat res de tot això, no fos cas que el nou país promès sigui un miratge, sobirà però amb deficiències semblants. N'hauríem de parlar abans, un plebiscit no pot ser un xec en blanc.



Els nostres clients són exigents,
és per això que són els nostres clients

A Banca March apostem per un model genuí de Banca Privada per a clients exigents.
Un model que cerca establir relacions duradores per poder créixer conjuntament.

BancaMarch
Fer créixer, seguir creixent
www.bancamarch.es/ca

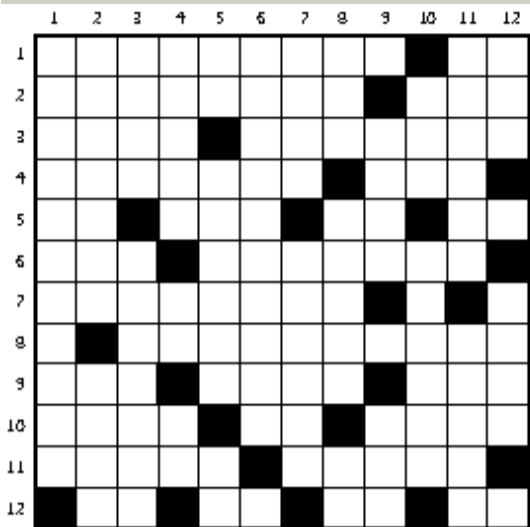
SERVEIS

FARMÀCIES

MANRESA
 ► **Buxó.** Passeig Pere III, 55. Tel. 93 877 30 80
 ► **Ros.** Passeig Pere III, 73. Tel. 93 873 01 57
 ► **Cògul.** De 22 a 9 hores. Av. Joncadella, s/n. Tel. 93 876 26 79
CARDONA
 ► **Sala Queralt.** Fins al 3 de juliol. Tel. 93 869 10 49
MOIÀ
 ► **Adrados.** Fins al 5 de juliol. Tel. 93 830 04 17
NAVARCLES
 ► **Carné.** Fins al 5 de juliol. De 8 a 20 hores. Tel. 93 827 69 83
NAVÀS
 ► **Ramon Vall.** Fins al 2 de juliol. De 8 a 20 hores. Tel. 93 839 23 23
SALLENT
 ► **Franch.** Fins al 5 de juliol. Tel. 93 837 00 22
SANTPEDOR
 ► **Guitó.** Fins al 12 de juliol. Tel. 659 990 014
SANT FRUITÓS
 ► **Martinez.** Fins al 3 de juliol. De 8 a 20 hores. Tel. 93 876 00 94
SANT JOAN
 ► **Solà.** De 9 h a 22 h. Tel. 93 876 77 60
SANT VICENÇ
 ► **Molina.** Fins al 5 de juliol. De 9 a 20.30 hores. Tel. 93 833 06 11
SÚRIA
 ► **Ripoll.** Fins al 1 de juliol. Tel. 93 869 59 49
IGUALADA
 ► **Singla.** Avui. De 9 a 22 hores. Tel. 93 803 38 74
BERGA
 ► **Nova Vall.** Fins al 3 de juliol. Tel. 93 822 13 06
PUIG-REIG
 ► **Picó.** Fins al 5 de juliol. De 8 a 20 hores. Tel. 93 838 00 42
 ► **Nova Vall.** Fins al 3 de juliol. Tel. 93 822 13 06
GIRONELLA
 ► **Raich.** Fins al 3 de juliol. De 8 a 20 hores. Tel. 93 822 81 44
 ► **Nova Vall.** Fins al 3 de juliol. Tel. 93 822 13 06
MARTORELL
 ► **de Dios.** Fins al 3 de juliol. Tel. 93 775 32 29
ESPARREGUERA
 ► **Escarer.** Avui. De 8 a 24 hores. Tel. 93 770 85 52
OLESA
 ► **Matas.** Avui. De 8 a 24 hores. Tel. 93 778 10 36
SOLSONA
 ► **Boix.** Fins al 2 de juliol. Tel. 627 562 555
PUIGCERDÀ
 ► **Ballester.** Fins al 5 de juliol. Tel. 972 88 01 60
LA SEU D'URGELL
 ► **Cepero.** Fins al 2 de juliol. Tel. 973 350 120

PASSATEMPS

MOTS ENCREUATS PER J. PETIT

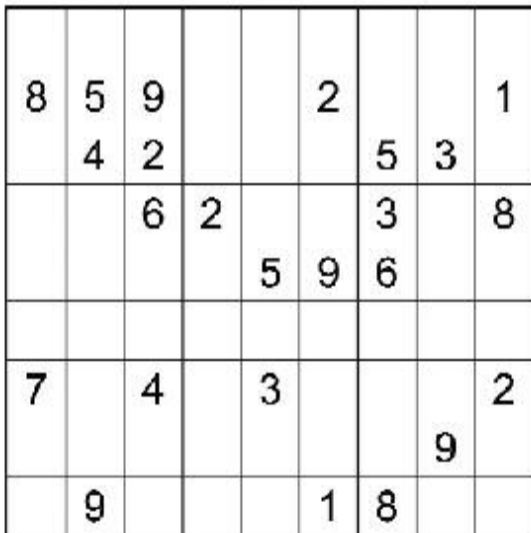


HORIZONTALS: 1. Eliminarà completament una malaltia. Extrem del braç. 2. Sortirà a la mar. Cotxe anglès. 3. Part d'una autopista. Donaria diners per una bona casa. 4. Situat darrere el cor. Autèntic. 5. Està. Clorur sòdic. Nota possessiva. Existeix. 6. Impediment votat. Males olors. 7. Pertanyent al mapa del temps. Nitrogen. Vitamina. 8. Està enmig de Moscou. Crida com un cavall. 9. Indica tres. Lletre grega. Casc guerrer. 10. Estri de paleta. Ciutat mesopotàmica. Mare del pare. 11. Escorxadador. Raça. 12. Societat girada. Líder. Dues de febles bessones. Nota musical.
VERTICALS: 1. Reunim-nos per parlar amb un personatge famós. 2. Coses rares. Rieral. 3. És com un banc. Natural de Torí. 4. Encara, a més d'això. Xai. Nota que puja. 5. Mig sense cap. Catalunya. Tronc de llam. 6. Tallaríeu en trossos petits. Sofre. 7. Estranya i girada. No deixa passar els grans. 8. Irrigació. Dos cristalls associats. Segona persona. 9. La primera de totes. Té un excés de desig i molta pressa. Centre del mal. Puja sola. 10. No ho creu del tot. Quasi l'encerta que no té sodi. 11. Llúceres. Posar molt d'oli al pa. 12. En aquest instant. Sofre. Pistola, per exemple. Una d'oberta.

SOLUCIÓ D'AHIR



SUDOKU PER J. L. BANJO



INSTRUCCIONS: Ompliu les files, columnes i cel·les amb tots els números de l'1 al 9 sense repeticions. «**Fila**» és la línia de nou caselles que va de dreta a esquerra. «**Columna**» és la línia de nou caselles que va de dalt a baix. «**Cel·la**» és cadascun dels nou quadrats de nou caselles marcats entre les línies més gruixudes. És important col·locar els números fàcils, completant el de la cel·la en la qual no hi ha el número que ja figura en les dues contigües.

SOLUCIÓ D'AHIR



TELÈFONS D'INTERÈS

URGÈNCIES		SERVEIS	
Tot tipus d'urgències	112	Informació general	012
Bombers i Ambulàncies	112	Renfe	900 41 00 41
Sanitat Respon	061	FGC	93 205 15 15
Urg. primària Bages	93 875 79 67	Julià	93 431 11 00
Mossos Bages	93 875 98 00	Alsina Graells	902 42 22 42
Mossos Berguedà	93 881 57 85	Castellà	93 874 68 00
Guardia Civil	93 872 66 66	Eix Bus	93 874 66 66
Polícia Nacional	93 874 99 10	Costa Calsina	93 873 84 54
Polícia L. Manresa	93 875 29 99	Hispano Igualadina	902 44 77 26
HOSPITALS		Masats	93 804 12 13
Sant Joan de Déu	93 874 21 12	Aeroports (Aena)	902 40 47 04
Centre Hospitalari	93 873 25 50	Ràdio Taxi	93 874 40 00
Clínica Sant Josep	93 874 40 50	Taxis Manresa	93 877 08 77
Sant Bernabé	93 824 34 00	FECSA Endesa	900 77 00 77
Puigcerdà	972 88 01 50	Ajunt. Manresa	93 878 23 00
Sant Hosp. la Seu	973 35 00 35	Ajunt. Berga	93 821 43 13
Hospital Igualada	93 807 55 00	Ajunt. Igualada	93 803 19 50
Hospital Martorell	93 774 20 20	Ajunt. Solsona	973 48 00 50

NADONS

ENVIEU LA VOSTRA FOTO. Si el fotògraf de Regió7 no ha passat per la vostra habitació i voleu que el vostre nadó surti al diari envieu-nos en una foto per correu electrònic a nadons@regio7.cat. Adjunteu-hi el nom de la criatura, la data de naixement, l'hora, el pes, el nom dels pares i dels germans, l'adreça, la població i el telèfon de contacte.



MAIANS. Em dic **Júlia Riba Pujadó.** Vaig néixer el 19 de juny a les 11.25 h i pesava 3,340 kg. Els meus pares es diuen Anna i Jordi, i en sóc la primera filla.



MANRESA. Em dic **Gerard Prunés Fresnillo.** Vaig néixer el 24 de juny a les 11.15 h i pesava 3,400 kg. Els meus pares es diuen Èlia i Santi, i en sóc el primer fill.



MANRESA. Em dic **Biel Ambrós Linares.** Vaig néixer el 23 de juny a les 12.43 h i pesava 3,420 kg. Els meus pares es diuen Sílvia i Francesc, i en sóc el primer fill.

AVUI FELICITEM

EL CLUB REGIÓ7 FELICITA TOTS ELS SEUS SOCIS-SUBSCRIPTORES QUE AVUI CELEBREN EL SEU ANIVERSARI

Tomàs Dalmau Colom, de Manresa.

Claustre Moncunill Vila, de Solsona.

Pere Gangoells Vilardell, de Solsona.



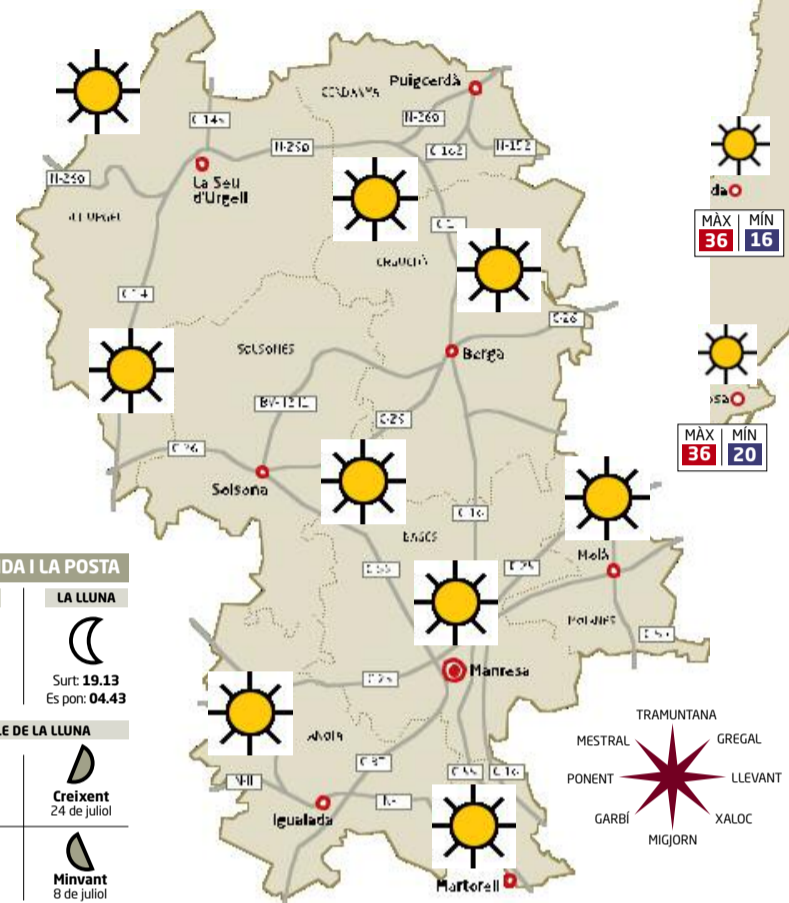
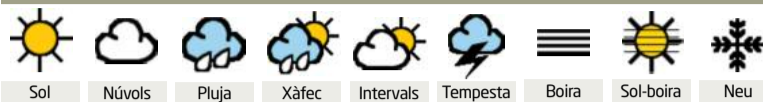
El personatge Joan Laporta,

advocat. 53 anys.

TAL DIA COM AVUI VA NÉIXER:
Alejo Sauras, actor (1979)
Joan-Lluís Luíis, escriptor (1963)
Mònica Estarreado, actriu (1975)
Silvina Berenguer, pintora (1965)
Joan Clos, polític (1949)

EL TEMPS

PER COMARQUES



LA SORTIDA I LA POSTA

EL SOL
 Surt: 06.47
 Es pon: 21.49

LA LLUNA
 Surt: 19.13
 Es pon: 04.43

EL CICLE DE LA LLUNA
 Nova 16 de juliol
 Creixent 24 de juliol
 Plena 2 de juliol
 Minvant 8 de juliol

METEOIMATGE



Collsuspina. Aquesta població es va despertar amb el cel ben encès. Els primers raigs de sol del dia s'escolaven a través dels núvols, i van crear un efecte de flames al cel.

FOTOGRAFIA ENVIADA PER: CARLES ILLA

FA 10 ANYS REGIÓ7 PUBLICAVA...

Posarien multes amb càmeres a Manresa

► VIGILARIEN AMB CÀMERES L'ACCÉS A LA PLAÇA MAJOR PER MULTAR ELS INFRACTORS DE L'ILLA DE VIANANTS



La Cambra de Manresa iniciava el trasllat del Pedregar a can Jorba