



Cambra de Comerç
de Manresa

RECULL DE PREMSA

Del 27 de maig a l'1 de juny del 2015

Elaborat per: 
serveis de comunicació

La Cambra debatrà la Iniciativa per a la Reforma Horària

Ce suma a la Setmana dels Horaris dedicant la Jornada de Comerç d'enguany a aquest tema

La Cambra de Comerç de Manresa s'afegeix enguany a la celebració de la Setmana dels Horaris, una iniciativa promoguda amb l'objectiu de posar sobre la taula els problemes d'organització del temps que hi ha actualment a Catalunya i Espanya i presentar propostes per adequar els horaris de manera que ciutadans i empreses siguin més productius i puguin conciliar millor la vida personal i professional. És per aquest motiu que la Cambra dedicarà la Jornada de Comerç, que es farà el dijous 11 de juny, a parlar de la Iniciativa per a la Reforma Horària de la mà del seu principal promotor, Fabián Mohedano. Mohedano serà el ponent d'una jornada que s'ha titulat 'Les empreses com a acceleradores de la reforma horària', amb una ponència que començarà a les 9 del matí i és previst que finalitzi cap a les 11. L'assistència és gratuïta fent inscripció prèvia al 93 872 42 22 i a jmonge@cambramanresa.org.

Tot i que es tracta d'una jornada dedicada al sector del comerç, la Cambra vol fer-la extensiva al conjunt d'empreses del territori, ja que la racionalització dels horaris afecta a empreses de qualsevol sector i activitat. La Iniciativa per a la Reforma Horària vol incidir en la reforma dels horaris actuals de manera que s'adaptin a uns temps més humans i cívics i d'aquesta manera, repercuteixi positivament en la productivitat d'empreses i professionals, el benestar i la conciliació de la vida laboral i familiar, la salut de les persones i la igualtat i l'equitat entre els ciutadans, entre d'altres.

El projecte va arribar al Parlament de Catalunya el passat mes d'abril amb l'objectiu d'impulsar una llei d'horaris que reculli les mesures d'impacte i especialment la regulació horària per avançar les hores de dinar i de sopar i reduir d'aquesta manera les llargues jornades laborals amb grans pauses per dinar. La voluntat dels promotors de la iniciativa, entre els quals hi ha professionals del món de la sanitat i l'educació, experts universitaris i d'escoles de negocis, psicòlegs i sociòlegs, entre d'altres, és que aquesta llei s'aprovi l'any 2016.

Editat per **europa press**

Dilluns, 1 de Juny 2015



CATALUNYA ESPANYA MÓN ARTS GENT ESPORTS AGRO VIU BARCELONA GROWTH

- EN DEU ANYS -

Catalunya gestiona el 6,4% de residus industrials per la via del subproducte



Foto: TERRITORI I SOSTENIBILITAT

Publicat 26/05/2015 13:38:49 CET

BARCELONA, 26 Maig (EUROPA PRESS) -

Catalunya ha gestionat en els últims deu anys un total de 3.005.061 tones de residus industrials com subproductes, cosa que representa que cada any una mitjana del 6,4% dels residus industrials han tingut aquesta via de gestió.

Segons ha informat aquest dimarts la Conselleria de Territori i Sostenibilitat, després d'una jornada celebrada per l'Agència de Residus de Catalunya i el Consell de Cambres de Barcelona, la gestió dels residus com a subproductes comporta que altres empreses els utilitzen com a matèria primera en els seus processos productius.

Alhora, suposa una prevenció en la generació i un estalvi econòmic important

titulars *Aldia*

CONDEMNNA LA XIULADA

EL PSOE creu les sancions poden ser "contraproductives"

La secretària d'Estudis i Programes del PSOE, Meritxell Batet, ha insistit titllar de "lamentable" la xiulada a l'himne dissabte passat durant la final de la Copa del Rei al Camp Nou, però creu que sancionar els clubs --el FC Barcelona i l'Athletic de Bilbao-- "pot ser contraproductiu".



g+1 0

ARTS

associat a la seva gestió, a través d'operacions d'eliminació en dipòsits controlats, incineradores o plantes de tractament fisicoquímiques.

Més de 3.000 empreses estan inscrites en la Borsa de Subproductes de Catalunya, un servei gratuït que té com a objectiu potenciar l'aprofitament dels residus, promoure el reciclatge i proporcionar a les empreses una eina per reduir despeses.

En el marc del nou Programa de Prevenció i Recursos un dels objectius estratègics posa èmfasi a incrementar la valoració del conjunt de residus, particularment la material, des d'una òptima de l'economia circular i baixa en carboni.

Follow @AIDiaCat

1,559 followers



'La cuarta pared', de Sorj Chalandon

Augmenta la distribució i recollida de xeringues

Els incombustibles AC/DC encenen Barcelona

Dani Rovira: "Si no vam molestar amb 'Ocho apellidos vascos', tampoc ho farem a Catalunya amb la segona part"

Ricky Martin: "M'encanta Barcelona"

El Tiburón de Spielberg torna als cinemes pel seu 40 aniversari

La Cambra formarà inversors per fer de Business Angels

S'explicarà què cal tenir en compte a l'hora d'avaluar i escollir un projecte d'inversió

La Cambra de Comerç de Manresa farà el proper dia 9 de juliol una sessió de formació per a inversors que vulguin convertir-se en Business Angels, una figura que ajuda financerament a projectes d'emprenedoria i que, a més, hi aporta els seus coneixements del món empresarial. La sessió serà impartida per Antoni Sala, soci fundador i conseller delegat de BCN Business Angels, i Iñaki Frías, advocat especialista en l'assessorament legal a emprenedors, i tindrà lloc entre les 9 del matí i les 5 de la tarda. Les inscripcions ja poden fer-se al telèfon 93 872 42 22 i per correu electrònic amonge@cambramanresa.org.

Els destinataris d'aquesta jornada són persones o empreses amb capacitat d'invertir en nous projectes que vulguin ampliar els seus coneixements o emprendre les seves primeres inversions amb l'acompanyament d'experts. L'objectiu de la sessió és que aprenguin a avaluar de forma sistematitzada un projecte d'inversió, de tal manera que puguin prendre una decisió sobre la inversió en base a una anàlisi completa. Amb els coneixements que adquiriran, podran tenir el criteri suficient per seleccionar el projecte més adequat d'acord amb el seu perfil, la normativa existent, les responsabilitats i els possibles riscos.

La manca de finançament per part dels instruments habituals com els bancs ha fet sorgir formes de finançament alternatives per a projectes empresarials i d'emprenedoria. La figura dels Business Angels n'és una, però n'hi ha d'altres com les plataformes de micromecenatge o de préstecs directes a pimes per part d'inversors privats. El mes de març passat la Cambra va acollir una jornada sobre sistemes de finançament alternatiu, de la qual va sorgir la necessitat d'oferir un programa formatiu específic per a persones que volen convertir-se en inversors.

Talent+Empresa viurà la setmana vinent les dues primeres jornades

Un jurat format per empreses del territori i experts en gestió empresarial els valorarà i seleccionarà els 6 finalistes

La setmana vinent arriba l'hora de la veritat per als joves estudiants d'FP que han presentat els seus projectes al congrés Talent+Empresa, una iniciativa innovadora impulsada al Bages amb l'objectiu d'aconseguir que els millors treballs d'emprenedoria fets en l'àmbit escolar s'acabin portant a la pràctica de la mà de les pròpies empreses del territori. Els dies 2 i 3 de juny tindran lloc les dues primeres jornades del congrés, en què es presentaran 23 projectes davant d'un jurat format per empreses del territori i experts en gestió empresarial. Seran els mateixos estudiants els que hauran de defensar la seva proposta i respondre a les preguntes del jurat, que avaluarà quins d'aquests treballs són susceptibles de convertir-se en projectes empresarials reals.

Les presentacions s'iniciaran a les 9 del matí i acabaran a les 12 del migdia. En aquest moment, s'obrirà un espai de networking on tots els participants podran interactuar entre ells i amb el jurat, amb l'objectiu de millorar els projectes, fer contactes interessants o resoldre dubtes amb els experts. El jurat compta amb la implicació d'empreses com La Caixa, L'Agrícola Regional, Fundació Althaia, Morning Labs, Taelus, Bastos Medical, Maxion Wheels, Tecnum i la Unió Consorci Formació. A aquestes empreses se'ls afegirà un expert en creació d'empreses de la Cambra de Comerç de Manresa.

El jurat seleccionarà un total de 6 projectes, que seran els finalistes del congrés i es presentaran públicament el dia 17 de juny en un acte que tindrà lloc a la seu del Departament d'Ensenyament a Manresa. Aquests projectes rebran un ajut econòmic per part de La Caixa i suport per al seu desenvolupament per part de les empreses i de la Cambra de Comerç. L'objectiu final del congrés és aconseguir que els projectes creats pels estudiants d'FP als centres d'ensenyament acabin esdevenint projectes reals i una primera experiència emprenedora per als seus autors.

Implicació del món educatiu i empresarial

El congrés Talent+Empresa compta amb la implicació del món educatiu i empresarial del territori, en el que vol ser una experiència més de cooperació entre escola i empresa. Els projectes que s'hi presentaran són de l'Escola Joviat, l'Institut Lacetània, l'Escola Montserrat i l'IES Guillem Catà. D'altra banda, alumnes que fan pràctiques a la Fundació Althaia en el marc del projecte Althaia Activa han assumit la gestió del congrés, ocupant-se de l'organització de les diferents jornades i del desenvolupament i manteniment del web www.talent-empresa.com.

Apropar el talent a les empreses

Talent+Empresa està impulsat per la Cambra de Comerç de Manresa, la Fundació Althaia i la Generalitat de Catalunya a través del departament d'Ensenyament. El seu objectiu és convertir el Bages en un referent en emprenedoria a la formació professional, aprofitant el pes que aquests estudis tenen a la comarca i la implicació que mostren les empreses del territori en la formació dels estudiants. El congrés busca posar en contacte el talent existent als centres d'FP de la comarca amb empreses susceptibles d'incorporar i desenvolupar nous projectes, contribuint d'aquesta manera a la inserció dels joves al món empresarial i a la innovació a les empreses.



| 1 de juny de 2015 |

[Portada](#) | [Actualitat](#) | [Manresa](#) | [Comarques](#) | [Cultura](#) | [Esports](#)
☐ Cercador web ☒ Google
► **Manresa** 29/05/2015

La Cambra farà una sessió de formació per a inversors que vulguin convertir-se en Business Angels

Tindrà lloc el dia 9 de juliol, de 9 del matí a 5 de la tarda.

De: Redacció

La Cambra de Comerç de Manresa farà el proper dia 9 de juliol una sessió de formació per a inversors que vulguin convertir-se en Business Angels, una figura que ajuda finançament a projectes d'emprenedoria i que, a més, hi aporta els seus coneixements del món empresarial. La sessió serà impartida per Antoni Sala, soci fundador i conseller delegat de BCN Business Angels, i Iñaki Frías, advocat especialista en l'assessorament legal a emprenedors, i tindrà lloc entre les 9 del matí i les 5 de la tarda. Les inscripcions ja poden fer-se al telèfon 93 872 42 22 i per correu electrònic a jmonge@cambramanresa.org.

Els destinataris d'aquesta jornada són persones o empreses amb capacitat d'invertir en nous projectes que vulguin ampliar els seus coneixements o emprendre les seves primeres inversions amb l'acompanyament d'experts. L'objectiu de la sessió és que aprenguin a avaluar de forma sistematitzada un projecte d'inversió, de tal manera que puguin prendre una decisió sobre la inversió en base a una anàlisi completa. Amb els coneixements que adquiriran, podran tenir el criteri suficient per seleccionar el projecte més adequat d'acord amb el seu perfil, la normativa existent, les responsabilitats i els possibles riscos.

La manca de finançament per part dels instruments habituals com els bancs ha fet sorgir formes de finançament alternatives per a projectes empresarials i d'emprenedoria. La figura dels Business Angels n'és una, però n'hi ha d'altres com les plataformes de micromecenatge o de préstecs directes a pimes per part d'inversors privats. El mes de març passat la Cambra va acollir una jornada sobre sistemes de finançament alternatiu, de la qual va sorgir la necessitat d'oferir un programa formatiu específic per a persones que volen convertir-se en inversors.

[Imprimir](#) | [Enviar per email](#)

M'agrada [Segueix el primer dels teus amics a qui li agrada.](#)

Escriu la teva opinió

Nom:

Opinió:

Escriu el resultat de 3+2 (en xifra):

Tweets

Roger
 @RogerJunyent
 12 anys de tradició japonesa
[regio7.cat/economia/2015/...](#) @diariregio7
[#cuina](#) [#japó](#) [#japón](#) [#manresa](#) [#bages](#)
[#gastronomia](#) [#restaurant](#)
 Show Summary

51m

Marc Sellarès
 @Sellaes_art
 Tabú la meua última escultura, exposada recentment a la [#CasaLluvià](#) [#Manresa](#)
[sellaes.blogspot.com.es/2015/05/tabu.h...](#)
[#Bages](#) [#ArtContemporani](#) [#Contemporaryart](#)
 Retweeted by Marc_Sellarès
 Expand

16h

Marc Sellarès
 @Sellaes_art

16h

L'apunt de la Diputació de Barcelona


[Llegir més](#)

Lideratge i compromís

CaixaBank consolida el seu lideratge en el mercat espanyol

[Llegir més](#)



| 1 de juny de 2015 |

Portada | Actualitat | Manresa | Comarques | Cultura | Esports

☐ Cercador web ☒ Google

► **Manresa** 30/05/2015

El congrés Talent+Empresa oferirà les dues primeres jornades en què els alumnes defensaran els seus projectes davant del jurat

La seu de la Cambra de Comerç acollirà el dimarts 2 i el dimecres 3 de juny la presentació dels 23 projectes que formen part del congrés.

De: Redacció

La setmana vinent arriba l'hora de la veritat per als joves estudiants d'FP que han presentat els seus projectes al congrés Talent+Empresa, una iniciativa innovadora impulsada al Bages amb l'objectiu d'aconseguir que els millors treballs d'emprenedoria fets en l'àmbit escolar s'acabin portant a la pràctica de la mà de les pròpies empreses del territori. Els dies 2 i 3 de juny tindran lloc les dues primeres jornades del congrés, en què es presentaran 23 projectes davant d'un jurat format per empreses del territori i experts en gestió empresarial. Seran els mateixos estudiants els que hauran de defensar la seva proposta i respondre a les preguntes del jurat, que avaluarà quins d'aquests treballs són susceptibles de convertir-se en projectes empresarials reals.

Les presentacions s'iniciaran a les 9 del matí i acabaran a les 12 del migdia. En aquest moment, s'obrirà un espai de networking on tots els participants podran interactuar entre ells i amb el jurat, amb l'objectiu de millorar els projectes, fer contactes interessants o resoldre dubtes amb els experts. El jurat compta amb la implicació d'empreses com La Caixa, L'Agrícola Regional, Fundació Althaia, Morning Labs, Taelus, Bastos Medical, Maxion Wheels, Tecnum i la Unió Consorci Formació. A aquestes empreses se'ls afegirà un expert en creació d'empreses de la Cambra de Comerç de Manresa.

El jurat seleccionarà un total de 6 projectes, que seran els finalistes del congrés i es presentaran públicament el dia 17 de juny en un acte que tindrà lloc a la seu del Departament d'Ensenyament a Manresa. Aquests projectes rebran un ajut econòmic per part de La Caixa i suport per al seu desenvolupament per part de les empreses i de la Cambra de Comerç. L'objectiu final del congrés és aconseguir que els projectes creats pels estudiants d'FP als centres d'ensenyament acabin esdevenint projectes reals i una primera experiència emprenedora per als seus autors.

Implicació del món educatiu i empresarial

El congrés Talent+Empresa compta amb la implicació del món educatiu i empresarial del territori, en el que vol ser una experiència més de cooperació entre escola i empresa. Els projectes que s'hi presentaran són de l'Escola Joviat, l'Institut Lacetània, l'Escola Montserrat i l'IES Guillem Catà. D'altra banda, alumnes que fan pràctiques a la Fundació Althaia en el marc del projecte Althaia Activa han assumit la gestió del congrés, ocupant-se de l'organització de les diferents jornades i del desenvolupament i manteniment del web www.talent-empresa.com.

Apropar el talent a les empreses

Talent+Empresa està impulsat per la Cambra de Comerç de Manresa, la Fundació Althaia i la Generalitat de Catalunya a través del departament d'Ensenyament. El seu objectiu és convertir el Bages en un referent en emprenedoria a la formació professional, aprofitant el pes que aquests estudis tenen a la comarca i la implicació que mostren les empreses del territori en la formació dels estudiants. El congrés busca posar en contacte el talent existent als centres d'FP de la comarca amb empreses susceptibles d'incorporar i desenvolupar nous projectes, contribuint d'aquesta manera a la inserció dels joves al món empresarial i a la innovació a les empreses.

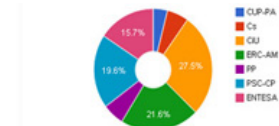
[Imprimir](#) | [Enviar per email](#)

M'agrada [Sigues el primer dels teus amics a qui li agrada.](#)

Tweets

- Roger** @RogerJunyent 1h
12 anys de tradició japonesa
regio7.cat/economia/2015/... @diariregio7
#cuina #japó #japón #manresa #bages
#gastronomia #restaurant
[Show Summary](#)
- Marc Sellarès** @Sellaes_art 16h
Tabú la meua última escultura, exposada recentment a la #CasaLluvià #Manresa
sellaes.blogspot.com.es/2015/05/tabu.h...
#Bages #ArtContemporani #Contemporaryart
Retweeted by Marc_Sellarès
[Expand](#)
- Marc Sellarès** @Sellaes_art 16h
[Compose new Tweet...](#)

L'apunt de la Diputació de Barcelona



CiU torna a guanyar a la Diputació de Barcelona en un escenari molt

[Llegir més](#)

Lideratge i compromís

CaixaBank consolida el seu lideratge en el mercat espanyol

[Llegir més](#)



El diari digital de Manresa que informa de la teva actualitat

[Cultura](#)
[Economia](#)
[Ensenyament](#)
[Entitats](#)
[Política](#)
[Sanitat](#)
[Societat](#)
[Esports »](#)
[Seccions »](#)
[Grup Informa »](#)
[CLUB »](#)
[Inici »](#)
[Notícies »](#)
[Notícies Generals »](#)
[Societat »](#)
El subproducte és la opció més utilitzada per gestionar residus industrials
Autor [Redacció + Fonts](#)

30 maig 2015 a 14:00

Societat

Cerca articles

Cerca



El subproducte és la opció més utilitzada per gestionar residus industrials

Més de 3 milions de tones de residus s'han gestionat a l'última dècada



Jornada de gestió dels residus com a subproducte // Imatge del web Gencat.cat

L'Agència de Residus de Catalunya (ARC) i el Consell de Cambres de Catalunya van organitzar el passat dimarts la desena **Jornada de gestió dels residus com a subproducte**, un punt de trobada entre les empreses productores de residus i que volen gestionar-los com a subproductes i aquelles que veuen una oportunitat per a incorporar-los en el seu procés productiu.

Als darrers 10 anys, un total de 3.005.061 tones de residus industrials s'han gestionat com a subproductes, el que representa que cada any una mitjana del 6,4% dels residus industrials han tingut aquesta via de gestió. La gestió dels residus com a subproductes comporta que altres empreses els utilitzin com a matèria primera en els seus processos productius i suposa una prevenció en la generació i un estalvi econòmic important associat a la seva gestió, a través d'operacions d'eliminació en dipòsits controlats, incineradores o plantes de tractament físicoquímiques.

Actualment, més de 3.000 empreses estan inscrites a la **Borsa de Subproductes de Catalunya**, un servei gratuït que té com a objectius potenciar l'aprofitament màxim dels residus, promoure el reciclatge i proporcionar a les empreses una eina per reduir despeses i millorar la competitivitat. Es calcula que aquesta borsa genera un miler de contactes anuals.

En el marc del nou **Programa de Prevenció i Gestió de Residus i Recursos 2013-2020 (PRECAT20)** un dels objectius és incrementar la valorització del conjunt de residus, particularment la valorització material, des d'una òptica de l'economia circular i baixa en carboni. Finalment, durant la Jornada es va informar als participants del canvi de denominació de subproducte a subrecurs. La modificació ve donada per la nova regulació estatal, la Llei 22/2011 de residus i sòls contaminats.



AQUÍ
PUBLICITAT
7 euros al dia màxim

AQUÍ
PUBLICITAT
7 euros al dia màxim

Inscriu-te aquí!



1

3

[#Agència de Residus de Catalunya](#)
[#consell de cambres de catalunya](#)
[#industrials](#)
[#Jornada](#)
[#PRECAT20](#)

TECNOLOGIA DIGITAL: UN CAMÍ SENSE RETORN

«Hem d'acceptar que la ment humana és raonament i lògica, però també és imaginació, emoció, sentiment, estats afectius, i totes han de conviure en un mateix marc per poder prendre les decisions més adequades»

TRIBUNA UNIVERSITÀRIA

Rafel Olmos

PROFESSOR DELS ESTUDIS D'EMPRESA DEL CAMPUS MANRESA DE LA UVIC-UCC

Si en el moment que vivim hi ha alguna paraula que ha aconseguit més notorietat que cap altra i es troba en el rànquing de les més utilitzades, és «pacte». Pactar és més important pel contingut del que vol expressar que pel simbolisme que alguns de forma interessada li volen donar. Em vull desmarcar de l'àmbit polític, que és on se'n fa un ús partidista, i situar-ho en el món escolar i acadèmic.

Penso que les persones que tenim la docència com a activitat professional hem de cercar un pacte i un ampli consens i considerar que allò tradicional i les noves tecnologies són fenòmens simultanis i coincidents. Pensar i sentir, racional i emotiu, imaginació i programa, humanisme i tecnologia, no són conceptes que s'hagin de posar en els extrems del pèndul, alimentant d'aquesta manera la dicotomia entre ells.

Aquest és un debat que ja ha estat escrit i ha de formar part de la història. La convivència de les dues posicions ha de ser una constant que, iniciada en el primer quart del segle XXI, ha de continuar, acceptant la incertesa que el progrés de les diferents disciplines ens aportaran en el futur. Les noves tecnologies són quantitatives, apliquen les regles de la lògica, i les metodologies tradicionals són més subjectives, generen idees i no només dades com ho fan els ordinadors. Hem d'acceptar que la ment humana és raonament i lògica, però també imaginació, emoció, sentiment, estats afectius, i totes han de conviure en un mateix marc per poder prendre les decisions més adequades.

La tecnologia digital ja forma part de la vida de moltes persones i de gairebé la totalitat dels joves. Aquests ja no imaginem la seva vida al marge de les noves tecnologies i, de forma especial, sense el mòbil. Les competències digitals ja són també un requeriment fonamental en les demandes professionals. Sovint, en les estratègies de recerca de feina, es qüestiona la importància dels tradicionals currículums i s'alimenta cada cop més el concepte de «marca personal». Les xarxes socials i Internet fan que els missatges arribin a més gent i allò que s'exhibeix en les plataformes digitals cada cop té més importància i, de forma especial, en el món del treball.

Molts empresaris i empreses que són referència actualment i es consideren líders en els seus sectors ho han aconseguit mitjançant l'esforç continuat, la resiliència i l'oportunitat del moment ben aprofitat. Aquests valors, que són permanents i no canvien en el temps, actualment també són imprescindibles, però han de conviure amb les autopistes de la informació (Twitter, Facebook, LinkedIn, Blogs)....., que permeten la comunicació online. Les tradicionals imatges d'homes i dones amb poder, roba de colors obscurs i corbata, ja conviuen amb imatges de noms mítics (Bill Gates, Steve Jobs) i les noves generacions de joves amb talent que, gràcies a les seves aplicacions, webs i xarxes socials, s'han convertit en els jutges de l'economia digital.

També és cert que en aquest tema el consens no és universal i que, al costat de les excel·lències que aporten les tecnologies digitals, també poden ser l'origen de conflictes. En cadascuna de les aportacions tecnològiques que la creativitat humana ha posat a la nostra disposició podem trobar el millor i el pitjor de la bondat i la maldat humana. Acceptem que la tecnologia no té

«El camí a seguir és saber utilitzar tots els recursos de forma eficient. Instruir, formar i educar és disposar de recursos, fer-ne ús estratègicament i crear valor afegit»

capacitat per generar idees, que els programes que fan funcionar la ment humana són diferents dels que fan funcionar els ordinadors, que el pensament pot emetre judicis de valor i la tecnologia no. Tot i així ens hem d'esforçar a aconseguir la complementarietat i pensar que el funcionament de la ment humana implica aprofitar les sinèrgies que es poden donar entre la raó, el pensament i les emocions.

El camí a seguir és saber utilitzar tots els recursos de forma eficient. Instruir, formar i educar és disposar de recursos, fer ús d'ells de forma estratègica i crear valor afegit. Ignorar l'existència de possibilitats és una actitud que ens porta a aconseguir allò que sempre hem aconseguit i, si volem obtenir quelcom diferent, haurem de fer també quelcom diferent.

La comunitat docent i acadèmica, gairebé de forma majoritària, així com l'Administració, han apostat des de fa temps per la tecnologia digital en el món educatiu i, si alguns d'aquests mitjans poden ser causa d'alguna situació conflictiva, s'haurà de regular i orientar en l'ús adequat. Es tracta d'una realitat evident, de maximitzar els recursos, d'aprofitar el potencial que ofereixen, de ser un element complementari i no substitutiu, on la coherència en el seu ús i no en la limitació sigui una estratègia per ser més eficients en l'entorn formatiu i laboral.

UNIVERSITAT-EMPRESA, UNA COOPERACIÓ NECESSÀRIA

«S'incrementen els projectes de recerca o innovació conjunts, en productes i en processos, però hi ha encara molt camp per córrer i coincidència que en el futur aquesta podria i hauria de ser la forma de cooperació principal entre universitat i empresa»



LLETRES DE CANVI

Pere Casals

PRESIDENT DE LA CAMBRA DE COMERÇ DE MANRESA

Un recent projecte entre Universitats i Cambres de Comerç de diferents països perifèrics dins la UE ha analitzat la situació de la relació entre les seves universitats i empreses, i possibles noves formes de cooperació que apropin ambdues institucions. S'hi constaten realitats que no ens vindran de nou perquè en el fons tots ens emmirallem en el model centreeuropeu i anglosaxó, dels quals ens en separen obstacles semblants. L'informe final

conclou que actualment la relació més habitual entre empreses i universitats es materialitza a través de la contractació (laboral o no) d'estudiants dels darrers cursos o graduats recents per fer pràctiques a les empreses. La qual cosa hi repercuteix positivament per l'aportació de coneixement actualitzat i idees fresques que poden acabar millorant productes, processos i serveis. És també una forma de selecció prèvia de personal, mentre permet que la resta d'aquests joves agafi una experiència i habilitats fonamentals per poder-se inserir i ser considerats en el món laboral, o bé emprendre iniciatives empresarials pròpies. També hi ha cooperació en formació contínua d'empleats, tot i que podria tenir major abast.

Es van incrementant els projectes de recerca o innovació conjunts, tant en productes com en processos, però hi ha encara molt camp per córrer i coincidència que, en el futur, aquesta podria i hauria

de ser la forma de cooperació principal entre universitat i empresa. Es corrobora que bona part d'aquests projectes reben suport amb fons públics, la qual cosa representa un element de feblesa d'aquesta via quan, pel problema que sigui, la disponibilitat d'aquests fons és escassa. Malgrat tot, habitualment el resultat d'aquesta cooperació sol ser patentable, i origina nous negocis. En canvi el món empresarial lamenta que no té l'oportunitat de contribuir ni al disseny dels plans d'estudi ni a col·laborar en la docència, a diferència dels països de referència. Òbviament la universitat ha de fer prevaler el criteri científic, la coherència docent i l'homologació de títols i competències, però tenir present cap on avança la realitat empresarial hauria de formar part del procés de planificació, i no sempre es considera.

L'estudi assenyala que, segons les empreses, la cooperació es podria aprofundir notablement si ambdues institucions

compartissin objectius i filosofia, sobretot si a la universitat es donés més valor a la part pràctica i als resultats aplicables del seu treball d'investigació, però sovint s'observa poc interès en això. I caldria polir barreres legals i burocràtiques, però sobretot equilibrar els ritmes d'execució dels projectes als temps que requereix l'empresa, a vegades totalment descompasats amb els de la universitat. Les empreses manifesten que la cooperació amb la universitat millora la seva capacitat d'innovació, les habilitats dels estudiants per incorporar-se al mercat de treball i, en general, contribueix de forma apreciable al desenvolupament i a la cohesió social de l'àmbit geogràfic on té lloc.

Si ho mirem amb òptica del Bages, la conclusió és que som en aquesta línia. Vol dir que tenim molt camí per recórrer però en certa mesura ja hem començat a fer via per aproximar ambdues institucions. És el futur.



PLANS DE PENSIONS, PPA I PIAS

“ELS ARBRES MÉS LONGEUS DONEN ELS FRUITS MÉS DOLÇOS”

(PROVERBI ALEMANY)

Per experiència sabem que estalviar pensant en la jubilació requereix un esforç que bé mereix una recompensa.

A Banca March estem altament **especialitzats** en productes d'estalvi per a la jubilació. Vehícles d'inversió gestionats amb els principis de prudència i rigor que ens caracteritzen.

POSI EL SEU FUTUR EN BONES MANS.

Traspasa a Banca March el seu Plans de Pensions, PPA o PIAS i podrà escollir entre **una bonificació del 2% del capital o un dels obsequis** que li oferim segons el tram de l'aportació.

Consulti les condicions promocionals del traspàs en la seva oficina.

BancaMarch
Fer créixer, seguir creixent
www.bancamarch.es/ca

No entren en campanya els traspàsos interns ni les aportacions extraordinàries, per la qual cosa no podran acollir-se a aquesta promoció. Subjecte a una permanència de 24 mesos. L'import mínim traspasat i/o aportat haurà de ser de 3.000 €. PPA i PIAS de March Vida. Banca March distribueix assegurances com a operador de Banca-assurances vinculat. Inscrit DGS i PP. OV-0040. Societat gestora: March Gestión de Pensiones, S.G.F.P., S.A.U. Banc dipositat: Banca March, S.A. No acumulable a altres ofertes. Edició maig 2015.