



Cambra de Comerç
de Manresa

RECULL DE PREMSA

Del 23 al 28 d'abril del 2014

Elaborat per:  **catPress**
serveis de comunicació

Els expositors de l'Expobages Ascensió disposaran de webapp

La mostra se celebra els dies 9, 10 i 11 de maig al centre de Manresa

Tots els expositors de l'ExpoBages Ascensió 2014 que vulguin estaran identificats amb un codi QR des del qual els visitants que disposin d'un telèfon intel·ligent, podran accedir a una informació complementària de l'empresa, així com dels productes i serveis que es comercialitzin. La nova eina es facilitarà, de forma gratuïta, durant els tres dies de fira multisectorial a tots els expositors que ho desitgin.

El programa informàtic, que rep el nom de Reskyt, és el mateix que a finals del mes de gener la UBIC va presentar als seus associats com una eina útil per ajudar a projectar els comerços a través del telèfon mòbil. L'aplicació, que és molt intuïtiva, permet als propis comerciants introduir la informació que vulguin comunicar: productes, promocions, ofertes, etc.

L'acte de presentació de les darreres novetats de l'ExpoBages Ascensió d'aquest migdia ha anat a càrrec de Pere Casals, president de la Cambra de Comerç de Manresa; Sílvia Gratacós, regidora de Promoció Econòmica de l'Ajuntament de Manresa; Llorenç Juanola, president del comitè organitzador i Rafa Martínez, de l'empresa Reskyt, que ha desenvolupat la nova aplicació.

L'ocupació ja és del 95% de l'espai previst

L'ExpoBages Ascensió se celebrarà els dies 9, 10 i 11 de maig, poc abans que en les darreres edicions, amb la voluntat de tenir la màxima identitat possible dins el calendari firal català. La decisió de la comissió organitzadora de mantenir la mostra al centre de Manresa ha estat ben acollida pels expositors, com ho demostra que el 95% dels espais que es comercialitzaven ja estan ocupats.

Enguany, el sector de l'automoció, amb totes les marques presents, ocuparà també la plaça Sant Domènec, un espai que l'any passat el compartien la vela institucional i diferents expositors. A banda de l'important pes del sector de l'automòbil, es constata que molts altres sectors tindran una presència notable, com l'alimentació, l'artesanía, els serveis, etc.

L'ambient festiu s'escamparà per tot el centre de Manresa el dissabte i el diumenge, amb tallers i actuacions a les immediacions de Crist Rei dels castellers del Serrallo de Tarragona, la Colla Jove de Barcelona i els Tirallongues de Manresa. La gran fira coincideix el dissabte amb la mostra de brocanters a la Plaça Major, amb articles i peces que generen interès i curiositat entre el públic. El diumenge, a la plaça Porxada hi haurà la trobada de col·leccionistes. També, en els propers dies, quedaran concretades les propostes de caràcter artístic, així com un sector específic per a productes de caràcter artesanal.

La fira ocuparà un espai que superarà el de l'any passat, ja que es preveu activitat al carrer Sant Miquel i a la plaça Espanya. A la Reforma hi haurà propostes especialment pensades per al lleure dels més menuts.



El Conservatori Municipal de Música de Manresa ofereix aquest dijous un recital gratuït del violoncel·lista Amat Santacana Un mural de l'artista manresana Susanna Ayala embellirà el mur del solar que ha deixat l'enderrocament de Can Perdiu Els ruixats de primavera marquen l'Aplec de Joncadella La Pegatina aplega prop de 1300 persones en el darrer concert de les Caramelles de Súria Localitzen un avi desaparegut en una zona boscosa al Berguedà La Setmana Santa registra més mobilitat i menys morts que l'any passat La Creu Roja a Manresa vendrà "Roses Solidàries" durant la Diada de Sant Jordi i llibres de segona mà El Passeig tindrà una nova edició del tradicional llibre gegant aquesta diada de Sant Jordi Per Sant Jordi al Kursaal, la llegenda explicada pel Jan i la Júlia, i concert de Deudeveu Arriben a un acord per continuar restaurant la basílica de la Seu

| 23

Portada | Actualitat | Manresa | Comarques | Cultura | Esports

Cercador web Google

► **Manresa** 22/04/2014

L'ExpoBages Ascensió 2014 posa a l'abast de tots els expositors una webapp gratuïta durant la fira

Tots els expositors de l'ExpoBages Ascensió 2014 que vulguin estaran identificats amb un codi QR des del qual els visitants que disposin d'un telèfon intel·ligent, podran accedir a una informació complementària de l'empresa, així com dels productes i serveis que es comercialitzin. La nova eina es facilitarà, de forma gratuïta, durant els tres dies de fira multisectorial a tots els expositors que ho desitgin.

De: Redacció



La presentació de la webapp. Foto: Jordi Preñanosa

Tots els expositors de l'ExpoBages Ascensió 2014 que vulguin estaran identificats amb un codi QR des del qual els visitants que disposin d'un telèfon intel·ligent, podran accedir a una informació complementària de l'empresa, així com dels productes i serveis que es comercialitzin. La nova eina es facilitarà, de forma gratuïta, durant els tres dies de fira multisectorial a tots els expositors que ho desitgin.

El programa informàtic, que rep el nom de Reskyt, és el mateix que a finals del mes de gener la UBIC va presentar als seus associats com una eina útil per ajudar a projectar els comerços a través del telèfon mòbil. L'aplicació, que és molt intuïtiva, permet als propis comerciants introduir la informació que vulguin comunicar: productes, promocions, ofertes, etc.

L'acte de presentació de les darreres novetats de l'ExpoBages Ascensió d'aquest migdia ha anat

Tweets



EUiA Bages @EUiABagi
Encara no heu vingut a
[#Manresa #bages](#)
pic.twitter.com/bTDv6B



Morera Assessoria @
[@moreragestio](#) us desi
[#SantJordi](#) [#Manresa](#)

Compose new Tweet...



a càrrec de Pere Casals, president de la Cambra de Comerç de Manresa; Sílvia Gratacós, regidora de Promoció Econòmica de l'Ajuntament de Manresa; Llorenç Juanola, president del comitè organitzador i Rafa Martínez, de l'empresa Reskyt, que ha desenvolupat la nova aplicació.

L'ocupació ja és del 95% de l'espai previst

L'ExpoBages Ascensió se celebrarà els dies 9, 10 i 11 de maig, poc abans que en les darreres edicions, amb la voluntat de tenir la màxima identitat possible dins el calendari firal català. La decisió de la comissió organitzadora de mantenir la mostra al centre de Manresa ha estat ben acollida pels expositors, com ho demostra que el 95% dels espais que es comercialitzaven ja estan ocupats.

Enguany, el sector de l'automoció, amb totes les marques presents, ocuparà també la plaça Sant Domènec, un espai que l'any passat el compartien la vela institucional i diferents expositors. A banda de l'important pes del sector de l'automòbil, es constata que molts altres sectors tindran una presència notable, com l'alimentació, l'artesanía, els serveis, etc.

L'ambient festiu s'escamparà per tot el centre de Manresa el dissabte i el diumenge, amb tallers i actuacions a les immediacions de Crist Rei dels castellers del Serrallo de Tarragona, la Colla Jove de Barcelona i els Tirallongues de Manresa. La gran fira coincideix el dissabte amb la mostra de brocanters a la Plaça Major, amb articles i peces que generen interès i curiositat entre el públic. El diumenge, a la plaça Porxada hi haurà la trobada de col·leccionistes. També, en els propers dies, quedaran concretades les propostes de caràcter artístic, així com un sector específic per a productes de caràcter artesanal.

La fira ocuparà un espai que superarà el de l'any passat, ja que es preveu activitat al carrer Sant Miquel i a la plaça Espanya. A la Reforma hi haurà propostes especialment pensades per al lleure dels més menuts

Imprimir | Enviar per email

Me gusta [Regístrate](#) para ver qué les gusta a tus amigos.

Escriu la teva opinio

Nom:

Opinió:

Escriu el resultat de 3+2 (en xifra):

Enviar opinió



Serveis

Meteo

EL TEMPS A MANRE

20°C

14 km/h

© Tutiempo.net

ECONOMIA

R7

Marcadors

LA XIFRA

2,5

ELS MILIONS DE
TURISTES QUE REP
CATALUNYA

► Catalunya ha rebut el primer trimestre d'aquest any 2,5 milions de turistes internacionals, el 9,8 % més que el 2013. En el conjunt de l'estat, només ha estat superada per Canàries

EL BALANÇ

5%

LA CAIGUDA DELS
BENEFICIS DE
MCDONALD'S

► McDonald's ha obtingut un benefici net de 1.204 milions de dòlars el primer trimestre del 2014, el 5% menys que en el mateix període de l'any anterior, com a conseqüència de les vendes en mercats clau.

L'EMPRESA

Carrefour

COMPRA, EL 2013,
A 1.400 EMPRESSES
CATALANES

► Carrefour ha fet el 2013 compres a més de 1.400 empreses catalanes, per valor de 1.362 milions d'euros. En el conjunt de l'estat, la cadena ha mantingut relacions comercials amb 9.300 companyies

ELS PREPARATIUS DE LA FIRA MULTISECTORIAL DE MANRESA ► L'ExpoBages, que se celebra els dies 9, 10 i 11 de maig, tindrà enguany una aplicació pròpia, per la qual els expositors podran promocionar-se. El visitant es podrà connectar a les miniwebs de cadascun dels expositors mitjançant codis QR

L'ExpoBages 2014 promourà els seus estands amb una aplicació gratuïta

► La fira manresana assegura tenir ja reservat el 95% de l'espai del certamen al centre de la ciutat

CARLES BLAYA | MANRESA

■ La fira manresana ExpoBages va presentar ahir una aplicació gratuïta que permetrà als expositors promocionar els seus negocis i serveis entre els visitants del certamen. Els expositors podran identificar-se amb un codi QR des del qual els visitants podran accedir, mitjançant un smartphone, a informació complementària del negoci. El servei es facilitarà de manera gratuïta durant els tres dies de fira (9, 10 i 11 de maig) als expositors que hi estiguin interessats.

L'aplicació ha estat desenvolupada per l'empresa de Mollerussa Reskyt, la mateixa que ja ha elaborat per a la UBIC una eina per promoure els seus negocis associats. Reskyt elaborarà petites webs de cadascuna de les empreses participants a la fira, que aportaran informació essencial sobre els negocis i serveis. Un cop acabada la fira, les empreses que ho vulguin podran establir un contracte amb Reskyt per ampliar la seva miniweb de la fira.

Pere Casals, president executiu de Fira de Manresa, creu que aquest servei és una manera d'avançar en «la professionalització» de la fira, ja que el servei d'informació complementària dels expositors mitjançant codis QR ja s'ofereix en les grans fires professionals «però no, fins ara, en les multisectorials de la Catalunya Central».



Responsables de la fira i de Reskyt, ahir, al Casino de Manresa

D'altra banda, l'ExpoBages 2014 ja té el 95% dels espais ocupats, segons va explicar ahir Llorenç Juanola, president de la comissió organitzadora de la fira. Enguany, el certamen torna al centre de la ciutat, un canvi ja experimentat en l'edició de l'any passat, i que va ser valorat com a satisfactori pels expositors i els organitzadors. També de nou enguany, l'Expo coincideix amb la Fira de l'Ascensió, un dels caps de setmana de comerç obert a Manresa, que es vol que torni a ser un al·licient de potenciació mútua.

Quant a novetats d'enguany, el

sector de l'automoció, que l'any passat es va concentrar al carrer de Guimerà, ocuparà també la plaça de Sant Domènec, un espai que en l'anterior edició compartien la vela institucional i diferents expositors no del sector del motor.

L'organització preveu que la fira torni a ocupar el centre de Manresa, des de la plaça de la Reforma (on hi haurà especialment propostes pensades per al lleure dels petits) fins a la plaça d'Espanya (espai que s'afegeix enguany al plànol firal, com ho fan també la plaça Porxada i el carrer de Sant Miquel), passant per Alfons XII, Guimerà i

passeig de Pere III. Durant el certamen es potenciarà el recorregut comercial amb tallers i actuacions a Crist Rei (amb els castellers del Serrallo de Tarragona, la Colla Jove de Barcelona i els Tirallongues de Manresa). La fira, que enguany començarà un dia abans, divendres (excepte per a la parada de l'automoció, que no es farà fins dissabte), coincidirà també amb la fira de brocanters de la plaça Major. Aquest any, com a novetat, un grup de 8 empreses, professionals i organitzacions relacionades directament amb les comunitats de propietaris es donaran a conèixer en la fira. El sector s'agruparà, al certamen, sota el nom d'Administrum.

En total, es preveu que el nombre d'expositors s'apropi als 200, una xifra similar a la de l'any passat. Amb tot, l'organització tenia «la il·lusió» que, atesos els bons indicadors macroeconòmics, la resposta dels potencials expositors seria aquest any superior, segons explicava ahir Juanola. Es confia a poder ampliar l'espai de la fira cap als carrers Carrasco i Formiguera i Jaume I, per exemple, «però als clients els interessa ser al nucli de la fira, no al voltant dels carrers principals», diu Juanola. Així, s'han hagut de rebaixar les expectatives. «Pensàvem que la podríem fer més gran, però ja ens conformem amb el que tenim», conclou Juanola.

Abertis fa una oferta per les autopistes Queensland Motorways

EFE | BARCELONA

■ Un consorci liderat per Abertis ha presentat una oferta de compra per l'operador australià d'autopistes Queensland Motorways, els actius del qual s'han valorat en uns 4.000 milions d'euros. Queensland Motorways és un dels principals operadors d'Austràlia i gestiona 70 quilòmetres de vies de peatge a la zona de Brisbane, la tercera ciutat australiana. Fonts del sector han precisat que Abertis controla el 51% d'aquest consorci, en el qual també participen el fons local Hastings, el fons de pensions holandès APG i l'autoritat inversora kuwaitiana (KIA). La valoració dels actius és d'aquesta magnitud perquè estan en joc concessions d'autopistes per les quals circulen uns 250.000 vehicles diaris i per a un període d'almenys 40 anys. Si el consorci que lidera Abertis, que no ha donat a conèixer l'oferta que ha fet, guanyés aquesta licitació, el grup d'infraestructures ampliaria encara més la seva presència internacional i s'implantaria a Austràlia.

Catalunya, Madrid i País Basc sumen el 57 % dels fons d'inversió a Espanya

EFE | MADRID

■ El 57 % del patrimoni invertit en fons d'inversió a Espanya es concentra a Catalunya, Madrid i el País Basc, segons dades de l'Associació d'Institucions d'Inversió Col·lectiva i Fons de Pensions (Inverco) corresponents al 2013.

La patronal del sector conclou que el patrimoni mitjà per participació es va situar en 30.136 euros, el 10% més respecte als 27.306 euros de l'any anterior. Madrid, País Basc i Cantàbria concentren la xifra més alta d'estalvi en fons d'inversió per participació, amb 48.276, 30.836 i 30.509 euros, respectivament. L'estudi destaca també que durant l'any va augmentar la inversió en fons respecte al PIB del conjunt de l'estat fins al 15 %, des de l'11,6 % del 2012.

El PPC valora «reprovable i equivocada» la gestió de Todó, Serra i Castells a CX

EFE | BARCELONA

■ El grup del PPC al Parlament català planteja reprovar l'exconseller d'Economia de la Generalitat Antoni Castells i veu «reprovable i equivocada» la gestió al capdavant de Caixa Catalunya -ara Catalunya Banc- de José María Loza, Narcís Serra i el bagenc Adolf Todó.

El PPC fa aquestes consideracions en la seva proposta de con-

clusions per a la comissió d'investigació del Parlament català sobre l'actuació de la banca, que va acabar els seus treballs el febrer.

Els populars carreguen en el document contra la gestió de la caixa ara en mans del FROB i sostenen que la Generalitat «no va actuar diligentment» en aquest procés, que va acabar amb el rescat de l'entitat.

«El Parlament constata que la fusió de Catalunya Caixa per convertir-se posteriorment en Catalunya Banc va ser un fracàs», subratlla el document elaborat pel PPC, que a més veu «immorals i absolutament reproposables» les indemnitzacions percebudes per José María Loza i posteriorment pel bagenc Adolf Todó, així com «les modificacions en les retribu-

cions rebudes amb l'entrada com a president per part de Narcís Serra».

Els populars carreguen contra la Generalitat pel seu paper en l'ensorrament del sistema de caixes. En concret, plantegen reprovar la gestió de l'exconseller Antoni Castells per «no haver posat fre a l'excés de crèdit immobiliari durant el seu mandat», per no haver impedit la comercialització de productes com les preferents i per «no haver presentat un marc normatiu de caixes d'estalvis que ajudés a assegurar la professionalitat de la seva direcció».



Securitas Direct
ALARMAS

Y vive tranquilo

OFERTA
WEB

CLICK AQUÍ

Ford Ka por 5.990 €*
Con paquete Urban: aire
acondicionado y radio MP3
<http://www.ford.es/>

Hemeroteca | Subscriu-te | Classificats

Regió7
www.regio7.cat

Manresa
21 / 11°

Berga
11 / 5°

Igualada
21 / 11°

Local | Més Notícies | Esports | **Economia** | Opinió | Oci | Tendències | Comunitat | Multimèdia | Serveis

Empreses locals | Constitucions | Nomenaments | Licitacions | Subvencions | Envia la teva notícia

Regió 7 » **Economia**

VOTI AQUESTA NOTÍCIA ☆☆☆☆☆

7 8+1 Tweet 5

Ugt xg kuf kc

L'ExpoBages 2014 promourà els seus estands amb una aplicació

La fira manresana assegura tenir ja reservat el 95% de l'espai del certamen al centre de la ciutat

23.04.2014 | 08:50

CARLES BLAYA | MANRESA La fira manresana ExpoBages va presentar ahir una aplicació gratuïta que permetrà als expositors promocionar els seus negocis i serveis entre els visitants del certamen. Els expositors podran identificar-se amb un codi QR des del qual els visitants podran accedir, mitjançant un smartphone, a informació complementària del negoci. El servei es facilitarà de manera gratuïta durant els tres dies de fira (9, 10 i 11 de maig) als expositors que hi estiguin interessats.



Responsables de la fira i de Reskyt, ahir, al Casino de Manresa.
Carles Blaya

L'aplicació ha estat desenvolupada per l'empresa de Mollerussa Reskyt, la mateixa que ja ha elaborat per a la UBIC una eina per promoure els seus negocis associats. Reskyt elaborarà petites webs de cadascuna de les empreses participants a la fira, que aportaran informació essencial sobre els negocis i serveis. Un cop acabada la fira, les empreses que ho vulguin podran establir un contracte amb Reskyt per ampliar la seva miniweb de la fira.

Publicidad

Reserva Anticipada -60%
Veránizate con hasta 60% descuento. Regalamos hasta 200€. Menor precio garantizado
www.atrapalo.com

Anuncia tu casa rural
Rentabiliza tu alojamiento todo el año con Toprural, web líder en Europa en turismo rural
www.toprural.com

¿Un Galaxy S4 por 17€?
Experto en compras desvela cómo españoles consiguen gangas usando un sorprendente truco
www.megabargains24.com

Comentaris

Per comentar t'has d'[iniciar sessió](#) o [registrar-se](#).

Els comentaris estan subjectes a moderació prèvia i han de complir les [Normes de Participació](#)

Comentar

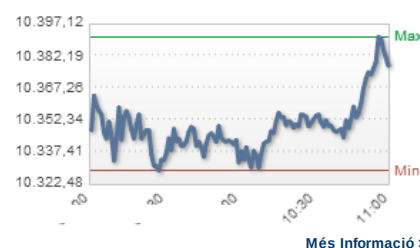
Publicidad



Reserva Anticipada -60%
Veránizate con hasta 60% descuento. Regalamos hasta 200€. Menor precio garantizado
www.atrapalo.com



IBEX35	NASDAQ	DOW JONES
Últ. 10.380,80	Dif. 74,60	Dif.% 0,72%



Notícies d'empresa



La segona mà a l'era tecnològica

La segona mà a l'era tecnològica

Comentar

Les empreses han demostrat que s'adapten ràpidament a les noves necessitats del mercat



Cafè Arabo obrint-se pas al mercat hostaler i internacional
El fabricant i distribuïdor ha celebrat una mostra per presentar la nova gamma de cafès i...



L'empresa bagenca Avinent llança una aplicació mòbil per a dentistes
L'eina "My digital treatment" permet explicar als pacients els tractaments mitjançant imatges...



YMOV Group, franquícies innovadores d'èxit
La consultora en telecomunicacions arriba a la xifra de 16 franquícies

Totes les notícies de Notícies d'empresa

Envia la teva notícia d'empresa

Una iniciativa capdavantera a l'Estat i promoguda per la Generalitat

300 alumnes de 4t d'ESO del Bages reben de voluntaris educació financera

PARTICIPANTS. Hi prenen part alumnes de 5 centres educatius de la comarca

Redacció
Manresa

■ ■ ■ Tres-cents estudiants de quart d'ESO de la comarca del Bages reben educació financera impartida per voluntaris del sector. Es tracta d'una iniciativa capdavantera a l'Estat espanyol promoguda per la Generalitat, l'Institut d'Estudis Financers i diverses entitats financeres. La setmana passada, els alumnes van participar en una iniciativa proposada pel col·lectiu d'estudiants de l'Escola Joviat de Manresa.

Els responsables d'impartir els tallers són voluntaris del sector

Com gestionar els estalvis, fer un pressupost amb ingressos i despeses o quina és la diferència entre una targeta de crèdit i una de dèbit. Aquests són alguns dels coneixements de finances bàsiques que aquests dies uns 300 estudiants de quart d'ESO de la comarca del Bages estan aprenent gràcies al programa Educació Financera a les Escoles de Catalunya. Una iniciativa público-privada capdavantera a l'Estat Espanyol, promoguda per la Generalitat, l'Institut d'Estudis Financers i diverses entitats financeres.

El projecte, que aquest any arriba a la segona edició, té la particularitat que els tallers els imparteixen una xarxa de voluntaris formada per professionals en actiu o jubilats del sector financer, formats per l'Institut d'Estudis Financers. En la iniciativa hi participen alumnes de 5 centres educatius de la comarca del Bages: l'Escola Vedruna d'Artés; La Salle, Fedac i l'Escola Joviat de Manresa; i, l'Institut d'Auro de Santpedor. A través dels tallers, els joves prenen consciència de l'ús dels diners i obtenen coneixements bàsics sobre finances. En total, a tot Catalunya s'imparteixen 2.600 tallers sobre finances bàsiques a gairebé 13.200 alumnes de quart d'ESO de centres escolars de les províncies catalanes. ■

Una aplicació per informar i sector immobiliari

L'Expo i Fira Ascensió arriben amb novetats

Redacció
Bages

■ ■ ■ Aquest any l'Expobages Ascensió 2014 posa a l'abast de tots els expositors i visitants una aplicació gratuïta durant els dies que es celebri la fira.

Es tracta d'una novetat de l'edició d'enguany on, a través d'aquesta aplicació, es pot accedir a informació complementària de productes i serveis de les diverses empreses de l'Expobages.

El programa informàtic, anomenat Reskyt, és el mateix que a finals del mes de gener la UBIC va presentar als seus associats com a una eina útil per ajudar a projectar els comerços a través de la telefonia mòbil.

L'aplicació és molt intuitiva, permet als propis comerciants introduir la informació que vulgui comunicar, des de informació dels productes fins a ofertes i promocions.

L'ExpoBages Ascensió se celebrarà els dies 9, 10 i 11 de maig, poc abans que en les darreres edicions, amb la voluntat de tenir la màxima

identitat possible dins el calendari firal català. Hores d'ara, el 95% dels espais que es comercialitzen ja estan ocupats. Enguany, el sector de l'automoció, amb totes les marques presents, ocuparà també la plaça Sant Domènec. A banda, molts altres sectors tindran una presència notable, com l'alimentació, l'artesanía, els serveis, etc. La fira ocuparà un espai que superarà el de l'any passat, ja que es preveu activitat al carrer Sant Miquel i a la plaça Espanya. A la Reforma hi haurà propostes.

Espai dedicat a comunitats de propietaris

L'ExpoBages Ascensió 2014 tindrà un sector dedicat a les comunitats de propietaris que es dirà "administrum".

Un grup de 8 empreses professionals i organitzacions relacionades directament amb les comunitats de propietaris es donaran a conèixer durant el certamen. La proposta compta amb el suport del col·legi d'administradors de finques de Barcelona i Lleida. ■



Portem l'oficina de "la Caixa" al teu negoci

A "la Caixa" revolucionem la forma de relacionar-nos amb el teu negoci per ajudar-te de la millor manera que coneixem: en persona. Per això, ara el teu gestor de negocis t'anirà a veure personalment, perquè puguis dur a terme les gestions bancàries sense que t'hagis de desplaçar.

I a més, perquè hi puguis estar en contacte sempre que ho necessitis, et regalem una *tablet* o un *smartphone*.¹

CaixaNegocis
En persona



[Tu] ets l'Estrella

1. Promoció vàlida de l'1-3-14 al 20-4-14 o fins que se n'exhaureixin les existències (25.000 *smartphones* i 25.000 *tablets*) per a ordres noves de domiciliació del pagament de les quotes de la Seguretat Social d'autònoms, d'una mutualitat de previsió professional equivalent o del Règim Especial del Mar (per compte propi), amb domiciliació del pagament de rebuts amb un mínim de 3 càrrecs al trimestre i utilització d'una targeta de crèdit, dèbit o prepagament (se n'exclouen les targetes d'empresa) per a un mínim de 3 compres en comerços al trimestre. A efectes fiscals, aquesta promoció es considera una remuneració en espècie i està subjecta a ingrés a compte segons la normativa fiscal vigent. Promoció no acumulable a d'altres promocions de domiciliació posteriors al dia 17-6-12. En cas d'incompliment, es cobra una penalització de 244 € per l'*smartphone* i de 218 € per la *tablet*. Si ja tens els ingressos professionals domiciliats, consulta a la teva oficina altres maneres d'aconseguir l'*smartphone* o la *tablet*. NRI: 888-2014/09681



Patrocinador de l'Equip Olímpic Espanyol



Millor Banc d'Espanya 2012 i 2013
Millor Banc en Innovació Tecnològica 2013



Banc de l'Any a Espanya 2013



Banc més Innovador del Món 2013
Millor Innovació en Productes i Serveis 2013

En marxa un programa d'assessorament gratuït al petit comerç

Els establiments que vulguin participar-hi ja poden fer la seva sol·licitud a la Cambra

La Cambra de Comerç de Manresa torna a posar en marxa el programa d'assessorament gratuït al comerç amb l'objectiu millorar la competitivitat d'aquest sector al Bages. Els establiments que hi participin rebran la visita d'un tècnic que analitzarà diferents aspectes del seu negoci i els farà propostes de millora. Els comerços que vulguin beneficiar-se d'aquest programa ja poden fer la seva sol·licitud a la Cambra, ja que el nombre d'assessoraments que es podran fer és limitat.

En el seu diagnòstic, el consultor analitza set aspectes clau del negoci, que són les característiques generals del comerç, l'entorn comercial i els factors d'atractivitat i competencial, la imatge externa i interna de l'establiment comercial, la gestió del punt de venda, les accions en màrqueting i comunicació i la política comercial i de gestió. Amb tot això, s'elabora un document amb propostes que puguin aplicar-se de manera fàcil i ràpida.

Aquest és un programa promogut a nivell de tot l'estat pel Consejo Superior de Cámaras i finançat pel ministeri d'Economia. En la darrera edició, a finals del 2013, hi van participar 7 comerços de la comarca del Bages.



l'informatiu diari de les comarques centrals



Una cinquantena d'alumnes de diferents centres del Bages i de comarques properes assisteixen al Dia de les noies en les TIC La nova guia mèdica de Mútua Manresana ja és interactiva Els alumnes d'ESO i Batxillerat de l'Escola Joviat celebren la 54a edició dels Jocs Florals i el Certamen Literari Les escoles de la comarca i Carrefour de Sant Fruitós, s'impliquen amb Creu Roja per recaptar productes higiènics Més de 450 persones participen a la Caminada més Popular Manresa acull la XXXV Roda d'Esbarts "Catalònia" i la XXIII Oreneta d'Or infantil i juvenil La barriada Saldes-Plaça Catalunya celebra els actes de la Festa de Sant Jordi Rècord de visitants a les Jornades de Portes Obertes de la FUB President Mas: "Al bisbe Carrera li hauria agradat veure la mobilització pacífica i democràtica de la societat catalana" La Bruixa d'Or cau en un mal darrer quart a Múrcia i perd opcions de salvació

| 28 d'abril de 2014 |

Portada | Actualitat | Manresa | Comarques | Cultura | Esports

☐ Cercador web ☐ Google

► **Manresa** 26/04/2014

La Cambra torna a posar en marxa un programa d'assessoraments gratuïts al petit comerç

Els establiments que vulguin participar-hi ja poden fer la seva sol·licitud a la Cambra.

De: Redacció

La Cambra de Comerç de Manresa torna a posar en marxa el programa d'assessorament gratuït al comerç amb l'objectiu millorar la competitivitat d'aquest sector al Bages. Els establiments que hi participin rebran la visita d'un tècnic que analitzarà diferents aspectes del seu negoci i els farà propostes de millora. Els comerços que vulguin beneficiar-se d'aquest programa ja poden fer la seva sol·licitud a la Cambra, ja que el nombre d'assessoraments que es podran fer és limitat.

En el seu diagnòstic, el consultor analitza set aspectes clau del negoci, que són les característiques generals del comerç, l'entorn comercial i els factors d'atractivitat i competencial, la imatge externa i interna de l'establiment comercial, la gestió del punt de venda, les accions en màrqueting i comunicació i la política comercial i de gestió. Amb tot això, s'elabora un document amb propostes que puguin aplicar-se de manera fàcil i ràpida.

Aquest és un programa promogut a nivell de tot l'estat pel Consejo Superior de Cámaras i finançat pel ministeri d'Economia. En la darrera edició, a finals del 2013, hi van participar 7 comerços de la comarca del Bages.

Imprimir | [Enviar per email](#)

M'agrada Sigues el primer dels teus amics a qui li agrada.

Escriu la teva opinió

Nom:

Opinió:

Escriu el resultat de 3+2 (en xifra):

Tweets



CTS_Bages @CTS_Bages 24 Apr

Som classe treballadora, defensem-nos dels atacs de governs i patronal! Sortim al carrer a [#Manresa](#) [#Bages](#) pic.twitter.com/uKBxRaMIWH

Retweeted by CNT-AIT Manresa



el grup
COMUNICACIÓ



ECONOMIA

LA DECADÈNCIA D'EUROPA

«El gran projecte europeu, aquell somni grandiloqüent de pomposos estadistes, s'ha enfonsat en la misèria empantanegat pel deute. I el peatge que s'haurà de pagar serà el de desballestar un èxit: l'estat del benestar»



TRIBUNA
UNIVERSITÀRIA

Joan Morales

PROFESSOR DELS ESTUDIS D'EMPRESA DE LA FUNDACIÓ
UNIVERSITÀRIA DEL BAGES - FUB

Que Europa cada vegada pinta menys en aquest món globalitzat ho veiem cada dia. Tan sols cal seguir una mica el fil dels esdeveniments que marca l'agenda internacional, per comprovar la debilitat de la vella Europa davant conflictes com els de Síria o Ucraïna. També ho hem pogut constatar en la manera com s'ha gestionat i es gestiona la crisi econòmica: en aquest salvi's qui pugui, després de la recepta d'austeritat dictada des d'Alemanya... i poc més.

I és precisament ara, quan a l'avantsala de les eleccions europees, se'ns torna a enarborar novament la bandera estrellada reclamant-nos el vot amb el lema de: «més Europa que mai».

Quina pena que Europa ja no existeixi! I quan dic que no existeix, em refereixo que no existeix més que com un agregat de pa-

isos, com un mercat comú, sense una política d'harmonització fiscal ni bancària, i amb una política exterior que és la rialla de la comunitat internacional cada vegada que obre la boca. Una boca que, per cert, no parla ni un llenguatge comú, ni defensa uns interessos compartits, ni representa més que a una bandera a la qual convé anar afegint estrelles per qüestions d'economia d'escala, i en la qual el ciutadà europeu no se sent representat per res. Per parlar d'aquesta forma, potser seria millor callar.

Europa ha oblidat la seva diversitat cultural, els seus orígens. Indolent i superba, ha renegat fins i tot del seu propi bressol condemnant a la ruïna la mateixa Grècia.

Dol acceptar que Europa podria haver estat el model que hauria de seguir el món sencer i que ja no serà res. Entre altres coses, perquè Europa, més enllà de l'economia, ja no té un projecte clar de futur. O s'ha exhaurit pel camí (que pel cas és el mateix).

El gran projecte europeu, aquell somni grandiloqüent de pomposos estadistes, s'ha enfonsat en la misèria empantanegat pel deute. I amb ell, el peatge que s'haurà de pagar serà el de desballestar un dels èxits dels quals podia sentir-se més orgullosa: el del seu estat del benestar. Però això també ha de desaparèixer. El món ja no va per aquest camí. Per això, en aquesta crisi, als



JULIEN WARNAND/EFE

Protestes sindicals a Brussel·les

europeus ens hagin agafat amb el peu canviat.

És cert que ha estat molt positiu el camí que ha hagut de recórrer Europa per passar de ser camp de batalla fins a convertir-se en el que és en l'actualitat. Però, què és Euro-

pa, a hores d'ara, més enllà d'un mercat i d'una moneda comuna?

No hi ha lloc per a més engany: Europa ja no compta. La seva veu ja no se sent. Els ciutadans europeus mereixen una explicació sobre cap on es dirigeix Europa, i quin és el seu projecte de futur. Sense aquesta explicació, estar dins o fora de la UE resulta irrellevant. El silenci no porta enlloc. Necessitem saber.

Per això, quan les amenaces d'estar fora i les benaurances d'estar dins de la Unió Europea acaben convertint-se en el pa nostre de cada dia, potser hauríem d'anar pensant en cercar Ítaca en un altre lloc. Utopia és sens dubte un lloc massa llunyà per a les nostres forces econòmiques, però el continent iberoamericà, o la zona del Pacífic, són sens dubte dos bons llocs per a tornar a començar.

L'adversitat pot angoixar-nos o fer-nos créixer. Si Europa s'ha resignat a ser el que és, potser serà necessari creure en les nostres pròpies forces, saber que en un futur pròxim haurem de virar el vaixell, cercar nous horitzons, donar un cop de timó i qui sap si abandonar aquest zombi anomenat Europa que en nom de l'austeritat ens mossega cada cop més la jugular. Si és així, conèixer cap on anem serà sens dubte la nostra millor garantia de futur... i d'esperança.

LA REALITAT DE LA PIME

«Bona part del nostre teixit de pime no vol adonar-se que no n'hi ha prou amb tenir el millor producte o servei, cal que se sàpiga»



LLETRES DE CANVI

Pere Casals

PRESIDENT DE LA CAMBRA DE COMERÇ DE MANRESA

Que siguem un país de petites i mitjanes empreses té elements molt positius, però també ombres. Des de l'inici de la crisi acumulem dades negatives en el nombre d'empreses, assalariats i valor afegit, però en global, a la pime li ha anat pitjor. Podem dir que, amb la crisi, com més petita és l'empresa més pes ha perdut dins l'economia catalana.

On són doncs els valors positius que aporta la pime amb la seva tradicional

adaptabilitat als canvis de l'entorn que la fan reaccionar de forma més ràpida que la gran? Penso que encara perviuen, però haurem d'esperar al final del cicle recessiu per apreciar-ho. Però l'expectativa es pot trencar si no resollem alguns problemes.

El món ha canviat, els hàbits de compra i de recerca de proveïdors també, i bona part del nostre teixit de pime no vol adonar-se que no n'hi ha prou amb tenir el millor producte o servei, cal que se sàpiga. Generalment és més eficaç una bona comunicació que qualsevol altra estratègia. Evidentment vendre fum només dona resultats a curt termini, i el bon producte fidelitza clients, però en un moment de sotrac, sense una reacció comercial agressiva pot ser que una empresa no sigui a temps de sobreviure. Per això cal combatre aquesta debilitat en els àmbits individual, sectorial i de país.

Un altre punt feble parteix del fet que avui el mercat és el món, i cal innovar

contínuament el producte i el servei que l'acompanya. A una empresa petita li costa, ha d'invertir desenvolupant nous mercats i productes, i finançar l'impàs abans no siguin rendibles. I tant el tancament d'aixetes creditícies com l'aversion al deute que tenen moltes pime fan que la barrera sigui insalvable. Així moltes d'elles perduren anys i anys sense voler ni poder créixer, s'acomoden a la zona de confort, i així esdevenen altament vulnerables. La banca detecta poca professionalització o baixa capacitat de retorn del crèdit i fuig d'aquest perfil, i ocasiona una mortaldat empresarial desproporcionada.

També hi ha poca vista en les polítiques d'estímul de l'administració, que creu que amb quatre programes desvetllarà passions innovadores i internacionalitzadores. Tampoc sap com estimular la cooperació per guanyar musculatura ni com fer que la gran empresa esdevingui tractora. Cada cop hi ha menys gran empresa autòctona i aquesta té altres interessos, amb pocs escrúpols per finançar-se amb el seu petit proveïdor. L'alternativa tractora és l'empresa mitjana, però aquí no hi ha res planificat. Benvinguda la idea d'implicar-la en l'estratègia industrial de Catalunya, si realment es fa.

Donem també la benvinguda al Pimes-Test, que es planteja com una anàlisi prè-



ARXIU/SALVADOR REDÓ

La pime aporta valors

via obligatòria per al Govern sobre qualsevol nova llei que vulgui dictar a Catalunya, per mesurar-ne l'afectació que tindrà per a la pime i prendre mesures per minimitzar-la. Ho hem reclamat durant anys, i ara que està decidit no en parlen gaire. Això ve d'Europa i ja està en marxa en altres països, però tal com alerta una anàlisi d'Eurochambres, de moment té un resultat insignificant perquè el test es fa malament o senzillament no es fa, amb valoracions pobres i sense la participació dels sectors afectats. Però la idea és bona, i encara som a temps d'implantar-ho bé. Serà bo per a la pime i per al país.



Orientats a
l'excel·lència

CREIEM EN UNA BANCA ESPECIALITZADA I PROPERA

Banca March, reconeguda cinc vegades com a millor banca privada d'Espanya

Banca March és l'única entitat financera espanyola de propietat 100% familiar. Gràcies al model de gestió basat en la prudència, el rigor i la proximitat al client, ha obtingut cinc reconeixements internacionals com a millor banca privada d'Espanya. És per això que continuem aprofundint en un model relacional i d'assessorament, amb alts nivells de qualitat de servei i d'especialització.

Passeig Pere III, 14 - Planta 2ª 08241 Manresa. Tel. 93 8724 632. www.bancamarch.es





Securitas Direct
ALARMAS

Y vive tranquilo

OFERTA
WEB

CLICK AQUÍ

Ford Ka por 5.990 €*
Con paquete Urban: aire
acondicionado y radio MP3
<http://www.ford.es/>

Hemeroteca | Subscriure | Classificats

Regió7
www.regio7.cat

Manresa
21 / 11°

Berga
11 / 5°

Igualada
21 / 11°

Local | Més Notícies | Esports | **Economia** | Opinió | Oci | Tendències | Comunitat | Multimèdia | Serveis

Empreses locals | Constitucions | Nomenaments | Licitacions | Subvencions | Envia la teva notícia

Regió 7 » **Economia**

VOTI AQUESTA NOTÍCIA ☆☆☆☆☆



Tweet

0

Ugt xg kuf kc



lletres de canvi

La realitat de la pime

27.04.2014 | 00:00

"Bona part del nostre teixit de pime no vol adonar-se que no n'hi ha prou amb tenir el millor producte o servei, cal que se sàpiga"

PERE CASALS Q

ue siguem un país de petites i mitjanes empreses té elements molt positius, però també ombres.

Des de l'inici de la crisi acumulem dades

negatives en el nombre d'empreses, assalariats i

valor afegit, però en global, a la pime li ha anat pitjor. Podem dir que, amb la crisi, com més petita és l'empresa més pes ha perdut dins l'economia catalana.

On són doncs els valors positius que aporta la pime amb la seva tradicional adaptabilitat als canvis de l'entorn que la fan reaccionar de forma més ràpida que la gran? Penso que encara perviuen, però haurem d'esperar al final del cicle recessiu per apreciar-ho. Però l'expectativa es pot trencar si no resollem alguns problemes.

El món ha canviat, els hàbits de compra i de recerca de proveïdors també, i bona part del nostre teixit de pime no vol adonar-se que no n'hi ha prou amb tenir el millor producte o servei, cal que se sàpiga. Generalment és més eficaç una bona comunicació que qualsevol altra estratègia. Evidentment vendre fum només dona resultats a curt termini, i el bon producte fidelitza clients, però en un moment de sotrac, sense una reacció comercial agressiva pot ser que una empresa no sigui a temps de sobreviure. Per això cal combatre aquesta debilitat en els àmbits individual, sectorial i de país.

Un altre punt feble parteix del fet que avui el mercat és el món, i cal innovar contínuament el producte i el servei que l'acompanya. A una empresa petita li costa, ha d'invertir desenvolupant nous mercats i productes, i finançar l'impàs abans no siguin rendibles. I tant el tancament d'aixetes creditícies com l'avèrsio al deute que tenen moltes pime fan que la barrera sigui insalvable. Així moltes d'elles perduren anys i anys sense voler ni poder créixer, s'acomoden a la zona de confort, i així esdevenen altament vulnerables. La banca detecta poca professionalització o baixa capacitat de retorn del crèdit i fuig d'aquest perfil, i ocasiona una mortaldat empresarial desproporcionada.

També hi ha poca vista en les polítiques d'estímul de l'administració, que creu que amb quatre programes desvetllarà passions innovadores i internacionalitzadores. Tampoc sap com estimular la cooperació per guanyar musculatura ni com fer que la gran empresa esdevingui tractora. Cada cop hi ha menys gran empresa autòctona i aquesta té altres interessos, amb pocs escrúpols per finançar-se amb el seu petit proveïdor. L'alternativa tractora és l'empresa mitjana, però aquí no hi ha res planificat. Benvinguda la idea d'implicar-la en l'estratègia industrial de Catalunya, si realment es fa. Donem també la benvinguda al PimesTest, que es planteja com una anàlisi prèvia obligatòria per al Govern sobre qualsevol nova llei que vulgui dictar a Catalunya, per mesurar-ne l'afectació que tindrà per a la pime i prendre mesures per minimitzar-la. Ho hem reclamat durant anys, i ara que està decidit no en parlen gaire. Això ve d'Europa i ja està en marxa en altres països, però tal com alerta una anàlisi d'Eurochambres, de moment té un resultat insignificant perquè el test es fa malament o senzillament no es fa, amb valoracions pobres i sense la participació dels sectors afectats. Però la idea és bona, i encara som a temps d'implantar-ho bé. Serà bo per a la pime i per al país.



La realitat de la pime

Fotos de la notícia

Publicidad



Vacaciones hasta -60%

Reserva anticipada con hasta 60% descuento. Regalamos hasta 200€. Menor precio garantizado
www.atrapalo.com



IBEX35

NASDAQ

DOW JONES

Últ.

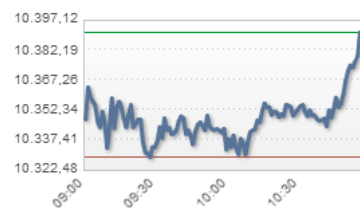
Dif.

Dif. %

10.380,30

74,10

0,72%



Més Informació >>

Notícies d'empresa



La segona mà a l'era tecnològica

Comentar

Les empreses han demostrat que s'adapten ràpidament a les noves necessitats del mercat



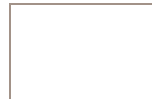
Cafè Arabo obrint-se pas al mercat hostaler i internacional

El fabricant i distribuïdor ha celebrat una mostra per presentar la nova gamma de cafès i...



L'empresa bagenca Avinent llança una aplicació mòbil per a dentistes

L'eina "My digital treatment" permet explicar als pacients els tractaments mitjançant imatges...



YMOV Group, franquícies innovadores d'èxit

La consultora en telecomunicacions arriba a la xifra de 16 franquícies

Reserva Anticipada -60%

Veranizate con hasta 60% descuento. Regalamos hasta 200€. Menor precio garantizado
www.atrapalo.com

¿Un Galaxy S4 por 17€?

Experto en compras desvela cómo españoles consiguen gangas usando un sorprendente truco
www.megabargains24.com

Anuncia tu casa rural

Rentabiliza tu alojamiento todo el año con Toprural, web líder en Europa en turismo rural
www.toprural.com

Totes les notícies de Notícies d'empresa

Envia la teva notícia d'empresa